4 Produtos

34 Expansão e Tecnologia

48 Destaques

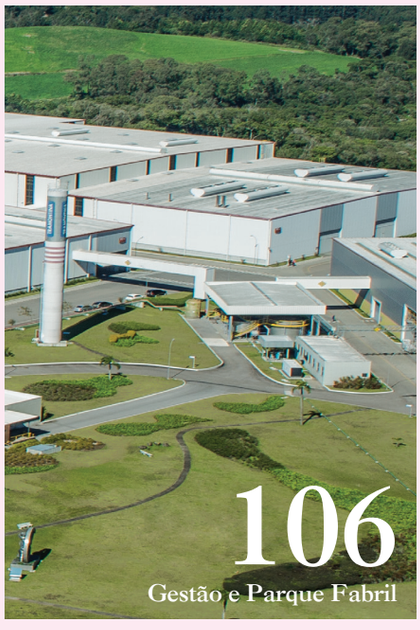
56 Marketing

86 Mercado Externo

96 Feiras

100 Responsabilidade Social e Ambiental

104 Estrutura Comercial



106 Gestão e Parque Fabril

FAZER BEM FEITO
também é fazer bonito

A cada ano, a Tramontina inventa e reinventa sua linha de produtos, trazendo novas opções ao mercado. Para as mais diversas ocasiões e utilidades, elas combinam design e tecnologia em uma receita que tem sempre o mesmo sabor: o da satisfação de seus consumidores.

Utilitários Elettro: transporte amigo do meio ambiente

A família de equipamentos dirigíveis da Tramontina cresceu e agora traz a linha de utilitários elétricos Elettro. Versáteis, os veículos servem ao transporte de cargas – e surgem como uma solução logística para depósitos, empresas, shoppings, condomínios, hotéis e campos esportivos. Silenciosos, leves e fáceis de dirigir, eles funcionam com baterias que podem ser recarregadas em qualquer rede elétrica (127 volts ou 220 volts). A linha Elettro Cargo está disponível em três tamanhos (P, M e G) e conta com acessórios opcionais que oferecem novas alternativas de uso aos veículos. A empresa também oferece a possibilidade de personalização de cores conforme a preferência do cliente. Desenvolvida no Brasil, a linha Elettro tem emissão zero de CO_2 (dióxido de carbono), não poluindo o meio ambiente. Os motores elétricos têm grande autonomia, o que representa economia e excelente rendimento. A Tramontina possui Rede de Assistência Técnica em todo o Brasil e peças de reposição para suprir qualquer necessidade futura.

Elettro. Todo mundo se encanta com ele. Até a natureza!

Organizadores Modulares Tramontina PRO: com eles, desorganização nas oficinas nunca mais

Os novos Organizadores Modulares da Tramontina PRO foram criados para otimizar o espaço e a produtividade de oficinas mecânicas e concessionárias. Totalmente fabricada no Brasil, a linha permite mobiliar os ambientes de forma personalizada. São armários, painéis, bancadas e carros de ferramentas pensados para trazer mais organização, beleza, segurança e agilidade ao local de trabalho. A instalação é flexível e aceita diversos níveis de personalização. É possível, por exemplo, escolher a cor e o posicionamento dos móveis, o tipo de ferramenta que será acondicionado e até gravar o nome do funcionário ou do setor nas peças.

A organização é uma mostra de competência!

Potência e moderno design marcam a nova linha de aparadores de grama Tramontina

No jardim, eles topam qualquer parada. Os novos aparadores de grama Tramontina foram pensados para facilitar a tarefa de realizar contornos e acabamentos em gramados. Com formas arrojadas e ergonômicas, priorizam a usabilidade e o manuseio com modelos inovadores de carcaça e empunhaduras e contam com as maiores potências do segmento. O produto também possui patente requerida.

Quando o trabalho é fazer bonito no jardim com a natureza, é tudo com eles!

Caixas Plásticas da Tramontina Master. Porque poucas coisas são tão chatas quanto não localizar as ferramentas quando se precisa delas

Deixar as ferramentas em ordem ficou mais fácil com as novas Caixas Plásticas da Tramontina Master. Disponíveis nos tamanhos 13", 17" e 20", possuem corpo injetado em polímero virgem de alta resistência. Totalmente fabricadas no Brasil, as caixas incluem bandeja removível, dois compartimentos para armazenar peças pequenas na tampa, suporte de cadeado e trava metálica. Indispensáveis para manter as ferramentas em ordem, também podem ser utilizadas para guardar artigos diversos – como itens de pesca e outros acessórios.

Alguém conhece quem goste de ferramenta fora do lugar?

Novos jogos de ferramentas na linha IEC da Tramontina PRO

A linha de ferramentas IEC, da Tramontina PRO, já virou sinônimo de segurança em instalações e manutenções elétricas. Com composições que vão de 18 até 98 peças, os kits foram desenvolvidos para trabalhos de baixa tensão – até 1.000 volts em corrente alternada e 1.500 volts em corrente contínua. Os itens acompanham bolsas de armazenamento equipadas com puxador e rodinhas para facilitar o transporte. Todas as ferramentas são fabricadas de acordo com os mais rigorosos critérios técnicos, tais como a norma IEC 60900, atendendo aos requisitos da NR 10.

Quando se trata de trabalho, eficiência e segurança devem andar juntas!

Tudo brilhando com a politriz doméstica Tramontina

Nada como um bom polimento para deixar o carro brilhando, não é? Com a politriz de uso doméstico da Tramontina, é possível fazer isso – e muito mais – com menos esforço. Desenvolvida para polimentos automotivos e lixamentos diversos, a ferramenta lixa até mesmo pedras – e vai muito bem em superfícies metálicas e envernizadas. Robusta, tem motor de 600 watts e sete níveis de velocidade. E conta com trava de eixo de rotação e trava de gatilho para trabalhos contínuos. Tudo sobre rolamentos que estendem a vida útil da peça. Disponível em versões 127 volts e 220 volts, a politriz doméstica da Tramontina vem acompanhada de um disco de borracha, boina de lã e empunhadura lateral.

Politriz da Tramontina. Um carro bem polido divide a atenção com quem o dirige.

Serra Tico-Tico: precisão nos cortes sem sujar a casa

Para a Tramontina, focada na casa, era a Serra Tico-Tico que faltava para trabalhos domésticos de corte, especialmente em madeira. Fabricada com motor de 600 watts e seis níveis de velocidade selecionáveis, a peça combina com alto desempenho pelos diferenciais que facilitam o uso – tais como um sistema de troca rápida para lâmina e trava de gatilho para trabalhos contínuos. A montagem diferenciada, feita 100% sobre rolamentos, favorece uma vida útil do aparelho por mais tempo. Versátil, a Serra Tico-Tico também possui encaixe para aspirador de pó.

Tão ágil que inspira o trabalho de quem faz bonito com ela.

Tecnologia T: a nova era do Starflon

Com a Tecnologia T, a Tramontina inaugura uma nova era de qualidade para o antiaderente Starflon. A inovação garante maior poder de antiaderência e resistência ao desgaste, além de durabilidade e facilidade de limpeza. Os produtos fabricados com Tecnologia T trazem três diferentes selos: Starflon T1, Starflon T3 ou Starflon T5. As panelas com o selo Starflon T1 proporcionam qualidade, resistência e durabilidade. Já os itens com o carimbo Starflon T3 possuem o antiaderente aplicado por *spray* e encaram mais de 15 mil ciclos* fazendo bonito nas receitas. O selo Starflon T5, por sua vez, traz o antiaderente com partículas de cerâmica. Sofisticada, a vida útil das panelas estende-se por mais de 80 mil ciclos*.

Tecnologia T, a tecnologia da Tramontina para beneficiar o consumidor!

*Ciclos: resistência ao desgaste conforme testes relizados em equipamentos de acordo com a norma ABNT NBR 15321:2013

Linha Paris: funcionalidade a toda prova

A linha Paris é certeza de versatilidade e durabilidade na cozinha. Produzidas em alumínio, as peças possuem o selo Starflon T1 e são revestidas interna e externamente com o antiaderente em cinco camadas. A funcionalidade é ampliada pelas tampas de vidro temperado com saída de vapor, que permitem a visualização dos alimentos durante o cozimento, e pelos pegadores antitérmicos de nylon. Fáceis de manusear, podem ser utilizadas em fogões a gás, elétricos e vitrocerâmicos (resistência elétrica) e depois são higienizadas nas máquinas de lavar louça.

Isso é modernidade! Isso é praticidade!

Linha Mônaco: satisfação em cada receita

As panelas da linha Mônaco são feitas para durar. Fabricadas em alumínio reforçado e revestidas com o antiaderente Starflon T3, garantem agilidade na limpeza e cozimento uniforme por ainda mais tempo. Suas alças de aço inox e silicone dão um toque a mais de elegância às panelas e asseguram o manuseio com mais conforto. Possuem tampas de vidro temperado com saída de vapor. Perfeitas para fogões a gás, elétricos e vitrocerâmicos (resistência elétrica), podem ser lavadas na máquina e ainda, dependendo do modelo, podem ir ao fogão de indução.

Charme e elegância nas melhores cozinhas!

Lyon: para fazer bonito como panela ou forno no fogão

A linha de panelas Lyon foi criada para abrilhantar receitas. De alumínio forjado com revestimento interno de antiaderente Starflon T5 e externo, de silicone ou antiaderente, as panelas possuem maior durabilidade e antiaderência e sua espessura é um importante diferencial, que proporciona cozinhar ou assar de maneira mais uniforme e com mais economia. O pegador da tampa em aço inox dá o toque especial à linha. Pode ser utilizada nos fogões a gás, elétrico, vitrocerâmico (resistência elétrica) e à indução. E ainda vai bem na lavagem em máquina de lavar louças.

Cozinhar ou assar é com Lyon.

Agilidade e sabor garantidos com a linha Quebec

As panelas Quebec são mais uma opção de praticidade para a cozinha. Com design discreto, as peças contam com dois tipos de revestimento. A parte externa traz uma camada de silicone na cor preta, enquanto a interna vem com aplicação cerâmica. As tampas de vidro temperado, com saída de vapor, facilitam o acompanhamento do preparo sem a necessidade de abrir a panela. Antitérmicos, os cabos e as alças dão segurança ao manuseio – assim como os pegadores, produzidos em nylon. Modernas, as panelas Quebec podem ser utilizadas em fogões a gás, elétrico e vitrocerâmico (por resistência elétrica).

Modernidade com capacidade de agradar em todos os sentidos.

Georgia. Beleza e durabilidade na cozinha

A modernidade e a funcionalidade foram prioridades da Tramontina ao desenvolver as panelas da linha Georgia. Produzidas com o antiaderente Starflon T3, que proporciona um cozimento mais rápido e uniforme – e ainda facilita a limpeza. O manuseio ganha em segurança e agilidade com os cabos e alças antitérmicos. A linha Georgia vai bem tanto em fogão a gás quanto em elétricos. Mais, tem tampas de vidro temperado, revestimento externo siliconado e podem ser levadas à máquina de lavar louças.

Isso é fazer bonito com muita segurança!

Tonalité: panelas com tons que encantam também os olhos

A cor e a graça das panelas Tonalité vão tornar a cozinha ainda mais encantadora. Com design contemporâneo, as peças contam com cabos e alças antitérmicas que propiciam um manuseio suave. Já a tampa de vidro temperado com saída de vapor facilita o preparo dos alimentos e permite acompanhar o cozimento sem a necessidade de abri-la. A durabilidade e a praticidade são asseguradas pelo revestimento interno antiaderente Starflon T3 e externo siliconado. Ideais para fogões a gás e elétricos, as panelas Tonalité também podem ser colocadas na máquina de lavar louças.

Isso é cozinhar com bom gosto, começando pelo olhar!

Linha Tulum: descontração à mesa

A simplicidade e a intensidade das cores são os diferenciais da linha Tulum. São faqueiros que se caracterizam também pela resistência e a durabilidade em razão de seu formato e do tratamento térmico que as lâminas recebem, aumentando a vida útil das peças. Os jogos Tulum são disponíveis em 16 e 36 peças nas cores turquesa, pistache, onix, marsala e *off-white*. Os cabos são de polipropileno, as lâminas são de aço inox e podem ser levados à máquina de lavar louças.

Cores intensas, por muito, muito tempo!

Descontração e resistência com a linha Amalfi

Para quem a monotonia não faz bonito em sua vida, a Tramontina criou a linha Amalfi. As lâminas das facas são produzidas em aço espesso e passam por tratamento térmico especial para ganhar maior durabilidade. Os cabos, produzidos em polipropileno, foram projetados para evitar deformações e contam com detalhes emborrachados e em diversas combinações de cores. Muito práticas, podem ser lavadas na máquina de lavar louças.

Cores, porque a alegria é colorida!

Linha Multiplay: para a casa, mas faz bonito também no escritório

Versátil como seu nome, a Multiplay é um retrato da versatilidade. Os benefícios da coleção não se restringem à qualidade dos talheres, feitos de aço inox e cabos de polipropileno, diferencial que também pode ser visto no porta-talheres que integra o faqueiro. Leves e resistentes, podem ser lavados na máquina de lavar louças sem medo de estragar.

Parcerias também inovadoras

A Tramontina se uniu à Unisinos – Universidade do Vale do Rio do Sinos de São Leopoldo/RS – mostrando como uma boa parceria rende bons frutos. A iniciativa foi da Design Único, que propôs um desafio aos alunos do curso de Design de Produtos: dar utilidade a uma embalagem de talheres. Foram 13 propostas apresentadas e cinco se destacaram, ganhando a do aluno Marlon Roth. O inusitado foi o lançamento de porta-talheres, no qual a embalagem pode ser usada para colocar canetas e outros materiais de escritório, guardar objetos de higiene no banheiro ou armazenar alimentos. Basta desprender o suporte e a base do recipiente – produzidos em polipropileno.

Multiutilidades e multirresultados.

Linha Oasis. Um conjunto de organização, charme e beleza na cozinha

A linha Oasis é uma prova de que charme na cozinha combina com organização. Os talheres, pendurados em Suporte ABS, têm cabos de polipropileno em diferentes cores e corpo em aço inox com espessuras que mantêm seus formatos inalterados. As facas recebem tratamento térmico, o que garante durabilidade ao fio. Podem ser lavados em máquina e mesmo com uso intenso permanecem muito bonitos.

Bonitos para sempre. O tempo perdoa o uso.

Panelas Perfil: receita de tradição e modernidade

O design contemporâneo e o brilho do aço inox se fundem na nova linha de panelas Perfil. Além do tradicional fundo triplo – aço inox + alumínio + aço inox –, possuem saída de vapor e marcação interna de capacidade.

Um belo perfil de cozinha se destaca quando refletido no brilho de uma panela Perfil!

Kits temáticos: são tantas as formas de fazer bonito na cozinha

O prazer de fazer bonito foi o que inspirou a Tramontina na criação de três novos kits temáticos para cozinha. O Kit Risoteira é apresentado com a colher para arroz Moderne e uma caçarola rasa Ø 22cm da linha Ventura, com tampa de vidro temperado. O aço inox garante a resistência da panela Ventura. Já a colher é feita de nylon, com cabo de aço inox e detalhe em vermelho. O Kit Grelhar inclui uma frigideira Ventura Ceramic com Ø 24cm e uma espátula da linha Moderne. A frigideira serve para grelhar diferentes tipos de carne e precisa da utilização muito pequena de gordura. Já o Kit Wok é composto por uma panela wok com Ø 34cm da linha Ventura em aço inox e uma espátula perfurada Moderne. Um livro de receitas com sugestões de pratos para cada tipo de panela também integra cada um dos kits.

Utilidade com muita criatividade!

Lapidar: elogios à vista

Quem decora com carinho e cuidado uma mesa sabe a delícia que é receber elogios dos convidados. Foi com esse objetivo que a Tramontina criou a coleção Lapidar, uma combinação do refinamento tradicional do cristal com o design contemporâneo. O resultado é o encanto nos mínimos detalhes. Petisqueira, jogos para salada, kit sobremesa e jogo para servir compõem a coleção. Uma combinação perfeita das peças de cristal com o puro aço inox dos talheres.

A Tramontina compartilha o prazer dos elogios!

Talheres Cannes: a serviço do sabor

A resistência e a diferenciação do aço inox aliadas a um design *clean* e moderno – assim são os faqueiros da linha Cannes. A nova coleção de talheres Tramontina inclui desde colheres de chá e café até facas para churrasco. As facas são forjadas e os garfos contam com dentes polidos na parte interna, para proporcionar mais conforto no uso.

Modernidade e conforto aliados ao brilho do aço inox.

Luce: tudo em ordem, tudo mais bonito

Organização e beleza andam lado a lado com a linha Luce. A nova coleção inclui argolas para guardanapos, porta-guardanapos, organizadores multiúso, cestos, bandejas, petisqueira, galheteiro, travessas e saladeira. O design prioriza as formas vazadas, que dão mais leveza ao produto. A proposta é tornar o servir mais ágil sem abrir mão da elegância. Alguns itens também possuem recipientes de cristal, o que permite a visualização do conteúdo. As peças são apresentadas na coloração preto e branco ou no tradicional aço inox, a matéria-prima natural na fabricação de toda a linha.

Organizadamente bela!

Facas para churrasco: a eficiência mostrada em cada corte

A Tramontina evoca as mais cultuadas tradições campeiras com a nova linha de facas para churrasco de aço inox. Prontas para qualquer corte, as facas são apresentadas em opções: com ou sem ilustração em alto-relevo com motivos relacionados à cultura do churrasco. Nas versões com serrilha ou lâmina lisa, podem ser adquiridas avulsas ou em jogos de 6, 8 ou 12 peças. As lâminas recebem tratamento térmico, o que garante durabilidade, resistência e precisão no corte.

Que venha a carne!

Utensílios Ability: delicados e elegantes

A linha de utensílios Ability combina o nylon sofisticado com a elegância das cores grafite e bordô para, além da funcionalidade, também levar charme à cozinha. Ideais para o cozimento em recipientes de antiaderente, as peças não são arranhadas ao uso em razão do seu revestimento antiaderente e são resistentes a altas temperaturas. Com design moderno, vão à mesa e também podem ser pendurados na cozinha, dando um toque de refinamento que remete às cozinhas mais charmosas.

Utensílios, sim, mas sem abrir mão da beleza!

Linha Extrata: toda a força do aço

Sinônimo de resistência, beleza e versatilidade na cozinha, o aço inox é a essência da linha Extrata. Uma série que inclui colher para arroz, espumadeira, colher para arroz perfurada, espátula perfurada, garfo trinchante e concha terrina. Ideais no preparo e para servir as melhores receitas, os lançamentos também são apresentados em kits. O de quatro peças traz espátula, colher para arroz, garfo trinchante e concha, e o de cinco inclui espátula, colher para arroz, garfo trinchante, concha terrina e espumadeira.

Utilíssimos!

Frescor e praticidade com a linha Moderne

Uma cozinha mais jovial e prática – eis a proposta da Tramontina com os utensílios da linha Moderne. Com design contemporâneo, as peças são produzidas em nylon e possuem cabo de aço inox. O detalhe em vermelho dá unidade à coleção, composta por colher para arroz, espumadeira, colher para arroz perfurada, espátula e concha. Todos os itens apresentam um furo no cabo para serem colocados em penduradores, realçando a decoração.

Tudo para quem gosta de utensílios também como decoração.

Linha infantil Cielito: um universo de gostosura

Há algum tempo, no Brasil, quando uma criança à mesa se negava a comer toda a refeição servida em seu pratinho, os pais costumavam dizer que para crescer era preciso comer. À pergunta da criança sobre o quanto ela cresceria se comesse tudo, os pais respondiam que era do tamanho do céu. Na divulgação de produtos alimentícios, a propaganda ainda se vale dessa "crença" (comer para poder crescer). Focada no dito carinhoso, a Tramontina deu o nome Cielito ao seu conjunto de talheres infantis. Fabricadas em aço inox, as peças têm detalhes e aplicações emborrachadas de motivos celestes infantis, como sol, nuvens e estrelinhas, apresentados em colheres e garfos ou em três peças – colher, garfo e faca.

Cielito: com ele, é comer para ficar feliz!

Prisma: um trio em grande estilo

A Tramontina Design Collection conta agora com um trio de produtos para trazer ainda mais estilo a cada refeição. De aço inox, o conjunto traz desenhos geométricos que realçam o design das peças. As facas possuem lâminas temperadas, que resistem à corrosão e não riscam a porcelana. São disponíveis em 42, 76 e 101 peças. Já a bandeja, também em aço inox, vem com 518mm x 360mm. É perfeita para servir a família e os amigos com muito estilo. A terceira novidade da coleção é o conjunto de argolas de guardanapo.

Estilo agora tem novo sinônimo: Prisma!

Bistequeiras Tramontina: do fogão para a mesa

As bistequeiras da Tramontina Design Collection vão ganhar as mais diversas mesas. Ideais para gratinar e grelhar, as peças sempre foram reconhecidas pela sua qualidade sobre o fogão. Agora, também ganharam o charme e a funcionalidade do aço inox para se tornarem o centro das refeições. Além do modelo clássico, produzido em aço, os utensílios apresentam revestimentos em opções de cerâmica ou antiaderente Starflon. Com corpo triplo, para distribuir o calor uniformemente e economizar energia, as Bistequeiras Tramontina podem ser utilizadas em qualquer tipo de fogão: a gás, elétrico, vitrocerâmico ou por indução.

A bisteca está pronta!

Misturadores Monocomando: sofisticação e praticidade

Segurança, beleza e praticidade se somam na linha de Misturadores Monocomando Tramontina. As peças são produzidas em aço inox AISI 304, que resiste à ferrugem e não apresenta chumbo em sua composição. Livres de porosidade nas paredes internas, o que evita a adesão de partículas. O arejador facilita a mistura da água com o ar, ampliando a vazão e reduzindo o consumo de água. Chegam ao mercado em sete modelos: Versa, Arko, Arko Plus, Angolare, Monde Plus, Linea e Gourmet Selecta Plus. Todos têm acabamento em *scotch brite* e ângulo de rotação de 360° – o que representa maior versatilidade no uso. É a combinação ideal para a linha de pias e cubas de aço inox Tramontina.

Tecnologia, resistência, praticidade e segurança fazem a vida melhor.

Cooktops Penta Flat: charme também àquele cantinho saboroso da casa

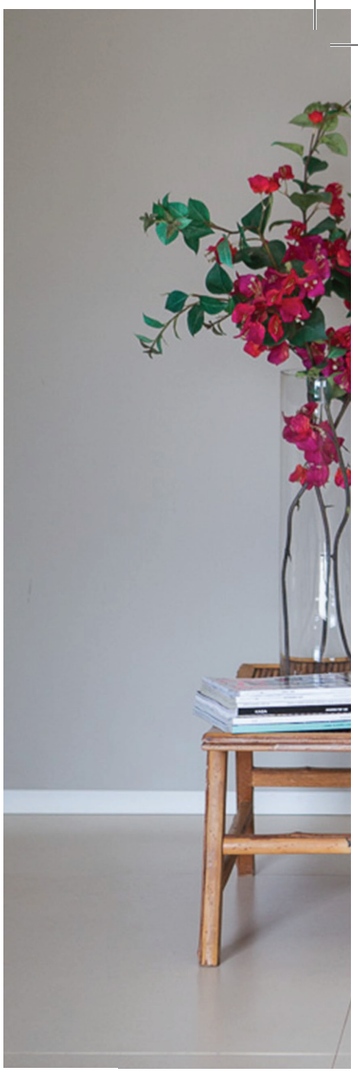
A cozinha fica ainda mais elegante, prática e bonita com a nova coleção de Cooktops Penta Flat, da Tramontina Design Collection. Fabricada no Brasil, a linha traz um visual moderno e inteligente, com design minimalista e *clean*. As dobras são bem marcadas nas laterais e as áreas dos queimadores possuem inclinações suaves, resultando em peças delicadas, modernas e fáceis de limpar. Diferenciais técnicos do produto também combinam com a alta eficiência dos queimadores e válvulas de segurança, que cortam o gás caso a chama se apague. Disponível em inox ou vidro, nos tamanhos 70x51cm e 90x51cm.

Charme e elegância são sempre valorizados em todos os lugares!

Coifas Tramontina agora com tecnologia brasileira

A Tramontina iniciou a produção de sua primeira linha de coifas nacionais. As peças trazem uma série de vantagens em relação aos modelos importados, a começar pelo menor consumo de energia e à baixa emissão de ruídos – uma das exigências dos consumidores. O sistema de filtragem também ganhou um acréscimo em eficiência. Econômicas e silenciosas, as novas coifas Tramontina são equipadas com motor italiano e iluminação de LED.

Coifas fabricadas no Brasil com melhor performance, eficiência e menor ruído.



Sissi: a harmonia das curvas

As curvas ousadas da cadeira Sissi chamam atenção à primeira vista. O desenho harmonioso de linhas modernas e marcantes foge do trivial. Esse conceito é apresentado em cinco modelos de cores: amarelo, vermelho, grafite, branco e marrom. Por ser produzida em polipropileno e fibra de vidro, a Sissi também se destaca pela leveza e resistência. Mais charme e durabilidade para casas e escritórios.

Harmonia funcional no lar e no trabalho. Uma decisão inteligente!

Passado e futuro bem acomodados na Cadeira Sidera

O design retrô entra em cena com a nova cadeira Sidera, da Tramontina. Inspirada no visual dos anos 1970, a peça traz um toque *cool* ao ambiente, combinando o charme do passado com a tecnologia do futuro. Inovadora, a cadeira foi produzida pelo método Extimo®, que substitui o metal por polímeros. Já o processo Sim® garante um toque aveludado à superfície. Elaboradas em madeira Tauari, as pernas da Sidera dão suporte ao conjunto com graça e elegância. O resultado é um móvel leve e confortável – disponível nas cores preto, branco, vermelho e bege.

O ontem e o amanhã bem entrosados em nome do conforto e da beleza!

Marilyn: uma cadeira para ser protagonista sempre

A inesquecível atriz Marilyn Monroe foi a musa que inspirou a Tramontina a criar a sua Marilyn, uma cadeira feita para brilhar e encantar. Bela e sofisticada, a peça conta com design que realça a mesa e abraça o usuário. A estrutura é de polietileno e suporta até 154kg.

Sedução que resiste ao tempo, como sua inspiradora!

Organizadores: para fazer bonito em qualquer ambiente

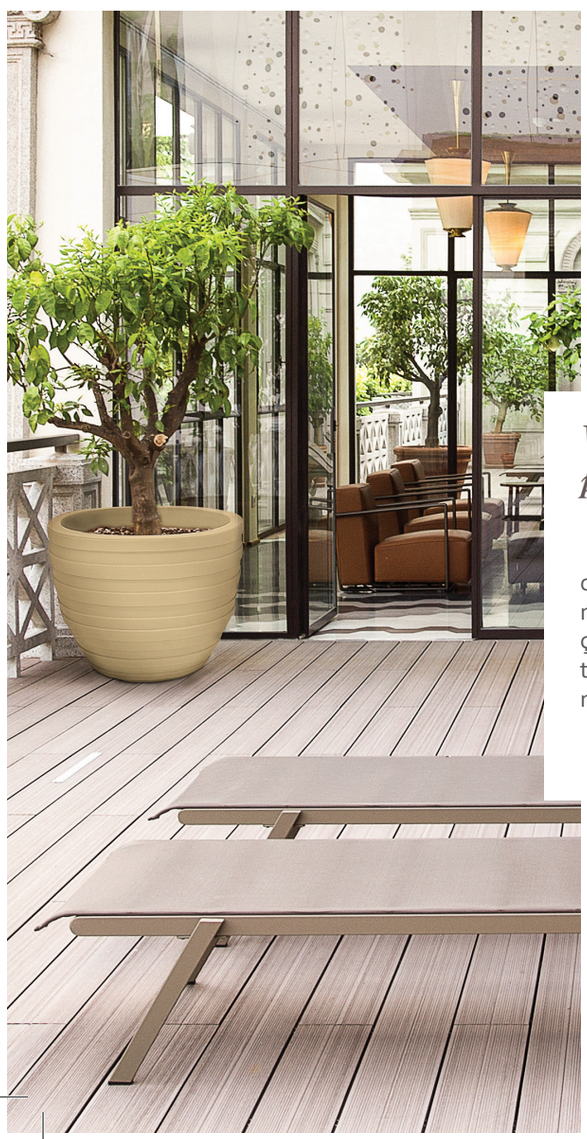
Colocar a casa em ordem fica muito mais fácil e prazeroso com a nova coleção de Organizadores Tramontina. Trata-se de uma linha inovadora de caixas e gaveteiros modulares – que se adaptam a qualquer ambiente. Versáteis e coloridos, os organizadores estão disponíveis nas linhas *Kids*, *Laundry* e *Office*.

Versatilidade que encanta!

Cabides Tramontina: praticidade que encanta

As novas linhas de cabides da Tramontina foram criadas para ser mais do que cabides. Disponíveis nas versões bola e onda, as peças realçam a decoração do ambiente com cores alegres e um design descontraído. A linha Casa Delta traz ambas as versões em quatro cores essenciais. Já a linha infantil vem na versão bola, mas com tons ainda mais vibrantes e envolventes para fazer a cabeça da criançada.

Tão bonitos que podem ser confundidos com peças decorativas. Mas são para pendurar roupas mesmo!



Vasos Tramontina: para enfeitar e encantar

A nova coleção de Vasos Tramontina foi criada para enfeitar e encantar. São quatro modelos com design diferenciado para realçar a decoração de jardins e outros ambientes residenciais. Disponíveis nas cores areia, mármore, terracota e cimento.

A natureza e o lar em harmonia.

Mesa Olívia e Estante Summer: para vestir a casa com estilo

A praticidade é o que distingue as duas novidades mais recentes da linha de móveis de madeira da Tramontina. Mesa Olívia chega ao mercado com design moderno, evidenciando a elegância de uma peça fabricada 100% em madeira de florestas de produção e com três opções de apresentação: em branco lavado, tabaco e madeira envernizada. Todas se encaixam facilmente em escritórios e em salas de jantar. Com ela, a Tramontina também apresenta a Estante Summer, igualmente produzida com madeira de florestas de produção. São conjuntos modulares que podem ser combinados livremente e se adaptam aos mais diversos ambientes.

Juntas ou separadas, fazem bonito no dia a dia de um ambiente prático!

Piazza: elegância em qualquer destino

Pensada para reunir beleza, sofisticação e praticidade ao segmento empresarial, a coleção Piazza Tramontina apresenta uma nova assinatura: a Paris, dividida em Marie e Sofie, que passa a fazer companhia às já tradicionais London e Viena, abrange uma linha de móveis leves e compactos, que conferem conforto e elegância a restaurantes, bares, clubes, hotéis e ambientes internos. Produzidas em madeira Tauari com duas opções de acabamento – amêndoa ou tabaco, as cadeiras apresentam assentos nas opções madeira ou estofado nas cores bege, café ou preto. Cada uma tem personalidade única. A Piazza London se destaca pelo desenho curvilíneo dos encostos e assentos. Já a Piazza Viena traz a beleza e a alegria dos cafés vienenses em cada detalhe, com curvas que contribuem para um espaço de refinamento e graça no ambiente. A Piazza Paris aposta no conforto dos estofados e na variedade das cores bege, café e preto.

Conforto e beleza em todos os idiomas!

Disjuntores Tramontina: ligados na segurança

Economia e confiabilidade. Estes são os conceitos da linha de disjuntores Tramontina. Criados para garantir segurança às instalações elétricas de residências ou de casas comerciais, os aparelhos oferecem proteção ao instalador e ao usuário.

Instalações elétricas. Eficiência sempre atrelada à segurança!

TR3KA e TR6KA: Disjuntores inteligentes

Os modelos eletromecânicos TR3KA e TR6KA são os carros-chefe da linha de disjuntores Tramontina. Têm atuação inteligente em caso de sobrecarga ou curto-circuito, desarmam a rede elétrica. Outros diferenciais também são importantes nesse lançamento da Tramontina, como a montagem e desmontagem individuais, sem necessidade de desconectar, bem como a conexão dos terminais para cabo e barramento, presente em ambos os lados da peça, otimizando o tempo de instalação do dispositivo no quadro.

O conjunto que vai fazer a diferença na confiança do instalador!

Caixa Moldada: proteção permanente

Para a proteção dos circuitos de distribuição, geradores e motores contra sobrecargas e curtos-circuitos, a Tramontina também produz caixa moldada. Como reforço de segurança, os dispositivos impedem o acesso à parte interior da caixa, onde ocorre o desligamento do circuito quando há risco de superaquecimento. Resistentes, as peças suportam correntes entre 100A e 630A.

Quando se trata de eletricidade, proteção é sempre fator de segurança!

Interruptor Diferencial-Residual: garantia contra choques

O interruptor Diferencial-Residual (DR) foi planejado para desligar correntes de pequena intensidade, evitando choques elétricos. Em geral, os disjuntores comuns não conseguem detectar essas cargas, razão pela qual o produto foi lançado. Além de ser fácil de fixar e remover do trilho DIN, o DR possui indicador de posição de contato e bornes protegidos para maior segurança. Sua montagem e sua desmontagem são feitas individualmente, sem desconectar todo o barramento.

Segurança o tempo inteiro!

DPS Tramontina: escudo contra raios e descargas elétricas

As descargas provocadas pelos raios podem levar a diversos problemas na rede elétrica, como a queima de aparelhos domésticos e até incêndios. Para evitar esses transtornos, a saída é equipar o seu quadro de força com um Dispositivo de Proteção contra Surtos (DPS) fabricado pela Tramontina. Ele foi produzido para proteger os aparelhos eletrônicos não só de descargas atmosféricas, mas também de apagões e instabilidades no fornecimento de energia – incluindo aquelas provocadas pelo acionamento de elevadores ou aparelhos de ar-condicionado, por exemplo. A Tramontina oferece quatro modelos de DPS, que podem ser utilizados tanto em residências ou escritórios como nas indústrias.

DPS Tramontina. As descargas elétricas não têm mais chance!

Quadros de Distribuição: o coração das instalações elétricas

A linha de disjuntores ficou ainda mais completa com o lançamento dos Quadros de Distribuição Tramontina. Fundamentais em qualquer instalação elétrica, as peças abrigam os principais dispositivos de segurança e controle de eletricidade. Os quadros da Tramontina são fabricados em termoplástico, garantindo segurança para instalações residenciais e comerciais. Com amplo espaço interno, os equipamentos são disponíveis em dois modelos. A versão de embutir acomoda de 5 até 72 disjuntores DIN ou 48 disjuntores Nema. Já o modelo de sobrepor aceita de 5 a 36 disjuntores DIN ou 24 disjuntores Nema. Ambos possuem tampas brancas e transparentes, além da qualidade e do design elegante que caracterizam os demais produtos da marca.

Segurança em primeiro lugar, mas com elegância fica ainda melhor!

Caixas Lizflex Multiúso Tramontina, a melhor opção para tomadas e interruptores

Uma nova caixa para tomadas e interruptores da linha Lizflex foi desenvolvida pela Tramontina para comportar tanto canaletas como eletrodutos. Mais alta do que as convencionais, está disponível ao mercado em duas cores: cinza e branco. O cinza aceita eletrodutos de ½", ¾", e 1", e o branco, além dos mesmos eletrodutos, também suporta canaletas de 20x10, 40x20 e 50x20. A linha Lizflex é indicada para os segmentos comercial e industrial.

Tem cada vez mais Tramontina no segmento de eletricidade!

Fazer melhor para poder fazer mais

Para a Tramontina, investir e inovar são variáveis de uma mesma equação cujos resultados se traduzem em mais qualidade e satisfação para todos – funcionários e clientes, empresa e sociedade. Mais do que uma forma de renovar estruturas, é um caminho para gerar soluções e entregar ao consumidor aquilo que ele realmente quer.

Nova fábrica em Moreno: área total de 200 mil m²

Tramontina Delta entra em 2017 com nova fábrica em operação

Uma das principais novidades da Tramontina é a inauguração da nova fábrica da Delta. Instalada na cidade de Moreno/PE, a unidade ocupará uma área de 200 mil m², com o primeiro pavilhão em operação já em novembro de 2016. Com 10 mil m², o espaço abriga a expansão da linha de mesas e cadeiras de plásticos. A nova unidade, em Moreno, fica a 30 quilômetros da atual sede da Delta – localizada em Recife, capital de Pernambuco. Ambas as unidades terão estrutura produtiva da mesma linha de produtos. Já a área administrativa permanecerá em Recife.

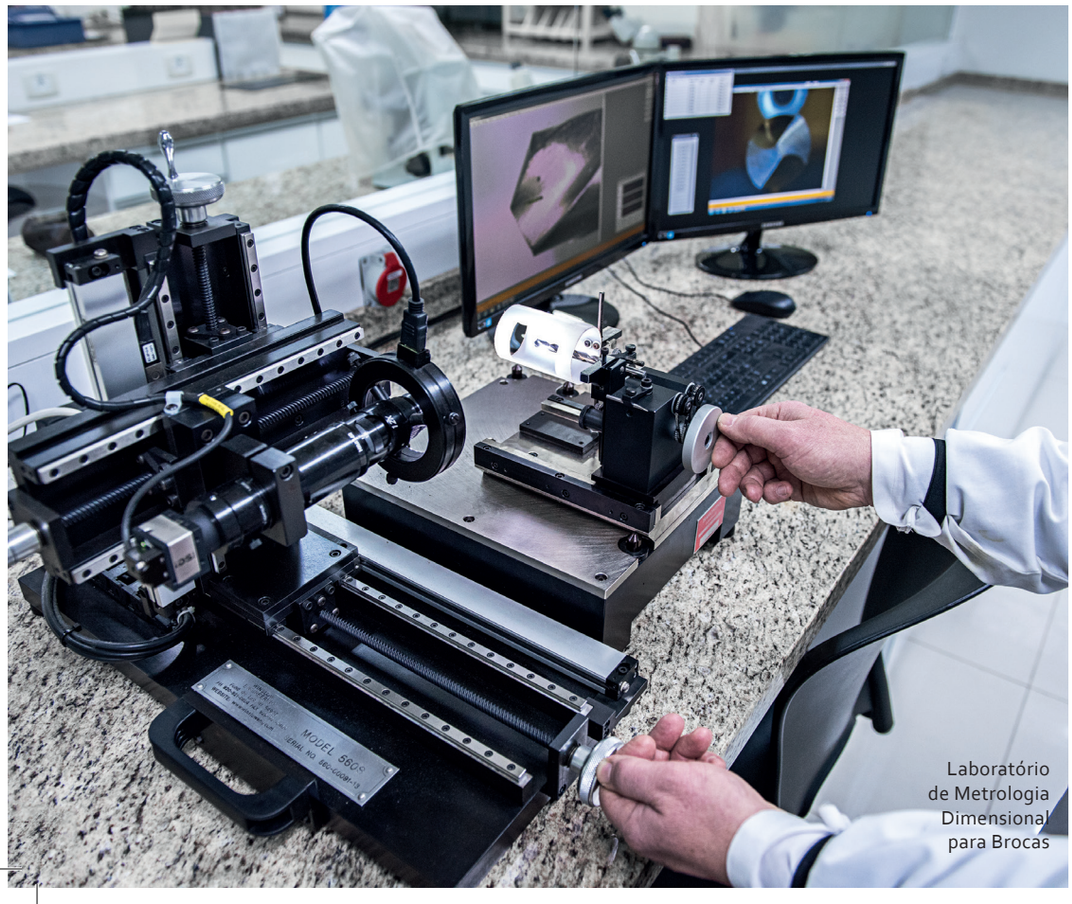
Robôs desenvolvidos pela equipe interna: benefícios como redução de custos e mais segurança

Tramontina Teec moderniza a linha de produção das lixeiras de pedal

Com a aquisição de dois novos robôs, a linha de produção de lixeiras de pedal da Tramontina Teec ficou ainda mais moderna e eficiente. Juntos, eles executam agora todos os processos relacionados à montagem das embalagens em papelão master e unitária – tais como o encaixotamento e a paletização. Desenvolvidos pela equipe interna da empresa, os robôs trouxeram diversos benefícios à rotina de produção, tais como redução de custos, mais segurança e melhorias da ergonomia na paletização. Deu tão certo que a inovação será utilizada como modelo para futuras aplicações da empresa e possibilitará um melhor aproveitamento das pessoas em tarefas mais criativas.

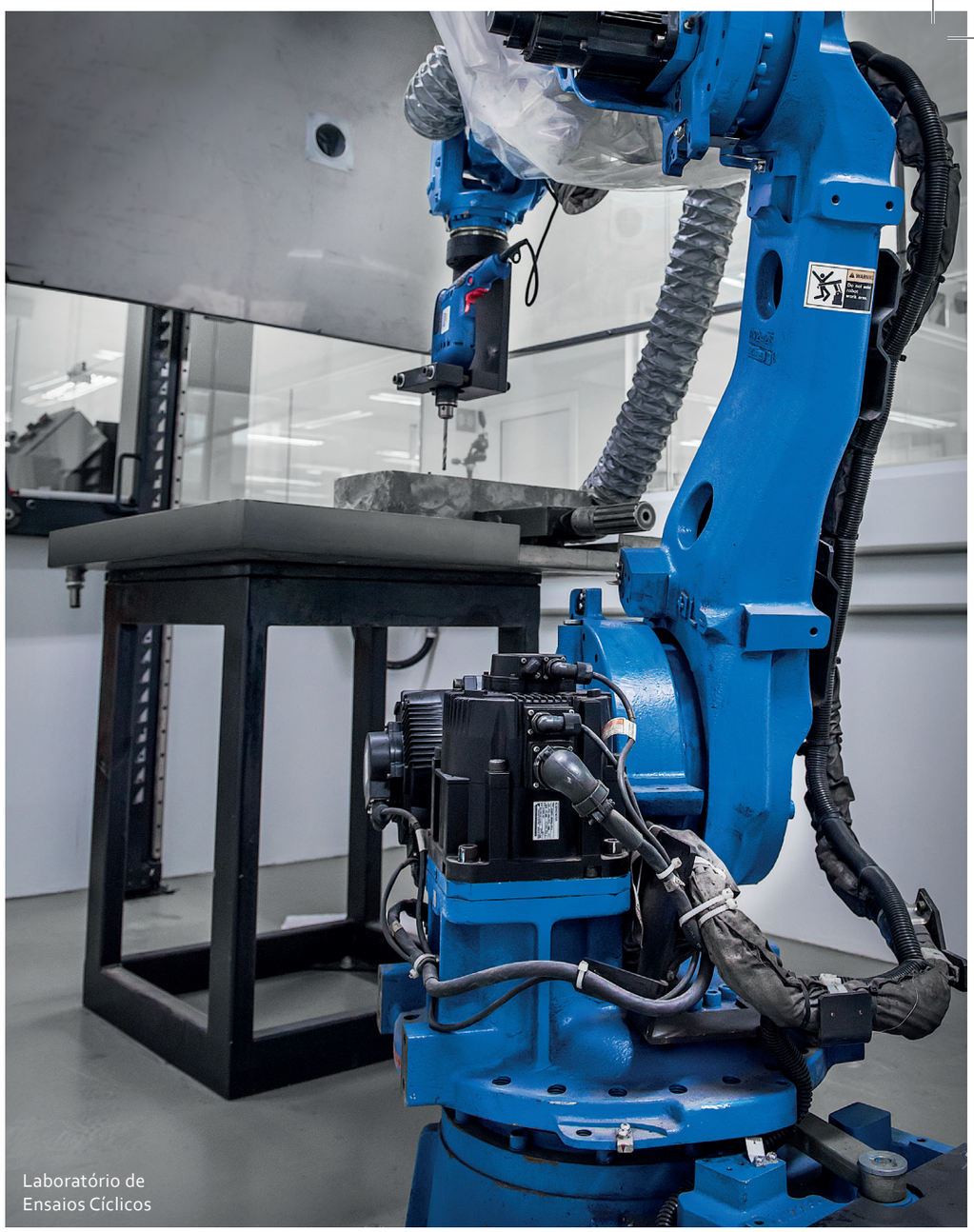
Tramontina Garibaldi também amplia o CIPeD

O Centro de Inovação, Pesquisa e Desenvolvimento (CIPeD) da Tramontina Garibaldi ganhou novos recursos e instalações. Agora, o laboratório conta com novas salas para testes e controle de qualidade, além de um robô. As recentes aquisições permitirão a realização de ensaios em produtos como brocas, discos, serras, escovas e lavadoras de alta pressão. A área útil também cresceu – passou a ser de 674m².


Laboratório de Metrologia Dimensional para Brocas

Laboratório de Ensaios Cíclicos para Ferramentas Elétricas

Vista externa do CIPeD



Laboratório de
Ensaios Cíclicos

A estrutura tradicional do CIPeD

- Laboratório Metalográfico (análise da microestrutura dos metais)
- Laboratório de Análises Físico-Químicas
- Laboratório de Ferramentas Isoladas
- Laboratório de Torque
- Laboratório de Ensaios Mecânicos
- Laboratório de Ensaios com Geração de Ruídos
- Laboratório de Ensaios Mecânicos para Organizadores

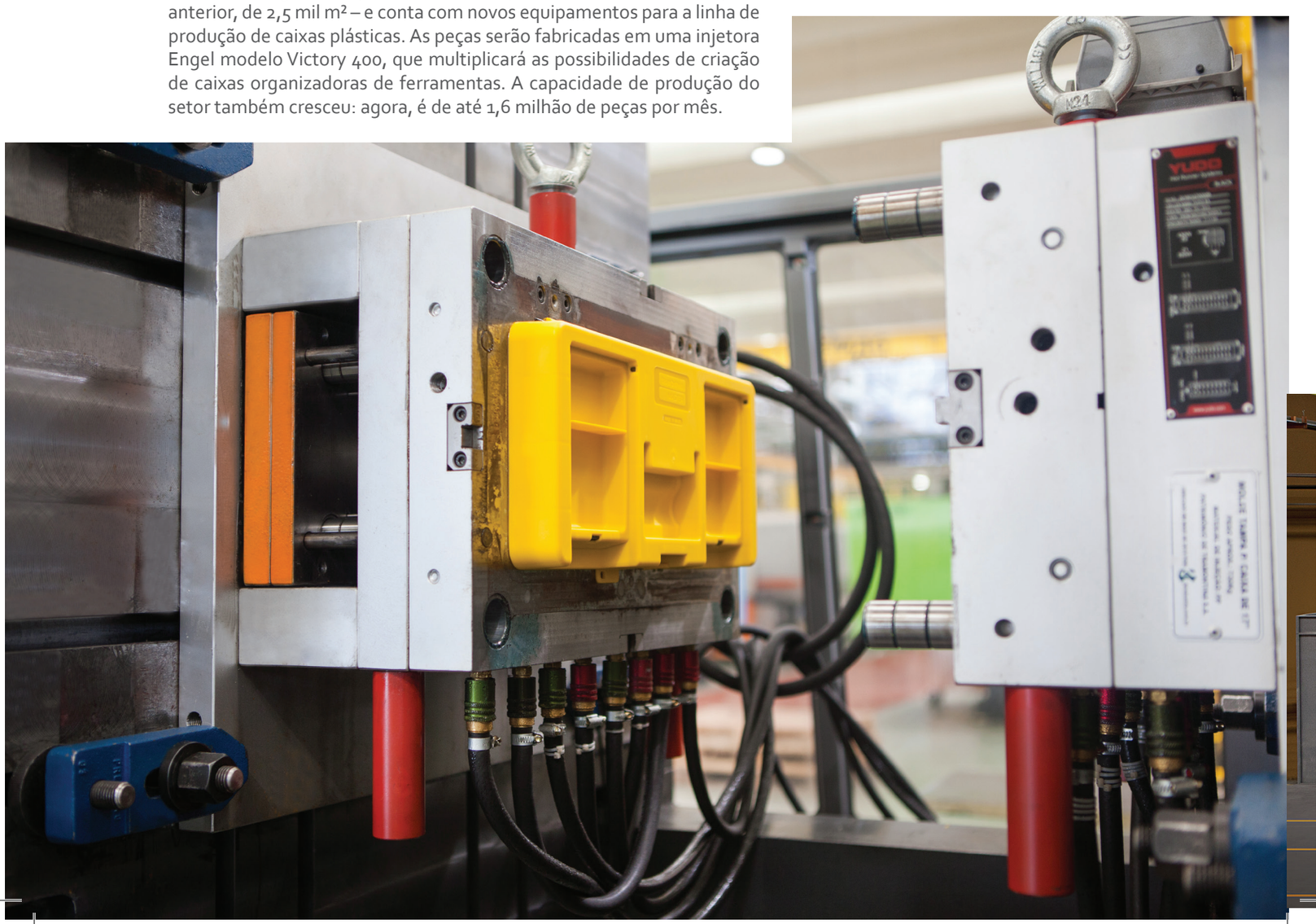
Os novos laboratórios

- Laboratório de Metrologia Dimensional para Brocas
- Laboratório de Ensaios Cíclicos
- Laboratório para Ensaio de Lavadoras de Alta Pressão

Área quase duplicada para produzir caixas plásticas

Ampliações no Setor de Injetoras da Tramontina Garibaldi

O Setor de Injetoras da Tramontina Garibaldi ficou ainda mais amplo e moderno. Agora, ocupa uma área de 4,5 mil m² – bem maior do que a anterior, de 2,5 mil m² – e conta com novos equipamentos para a linha de produção de caixas plásticas. As peças serão fabricadas em uma injetora Engel modelo Victory 400, que multiplicará as possibilidades de criação de caixas organizadoras de ferramentas. A capacidade de produção do setor também cresceu: agora, é de até 1,6 milhão de peças por mês.



Nova cabine de pintura automotiva

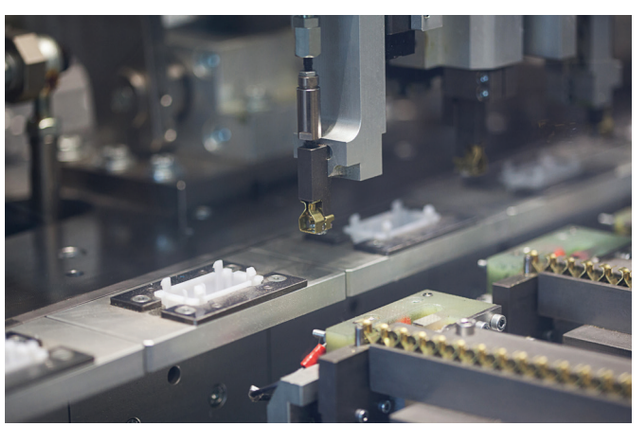
Tramontina Multi moderniza sistema de pintura automotiva

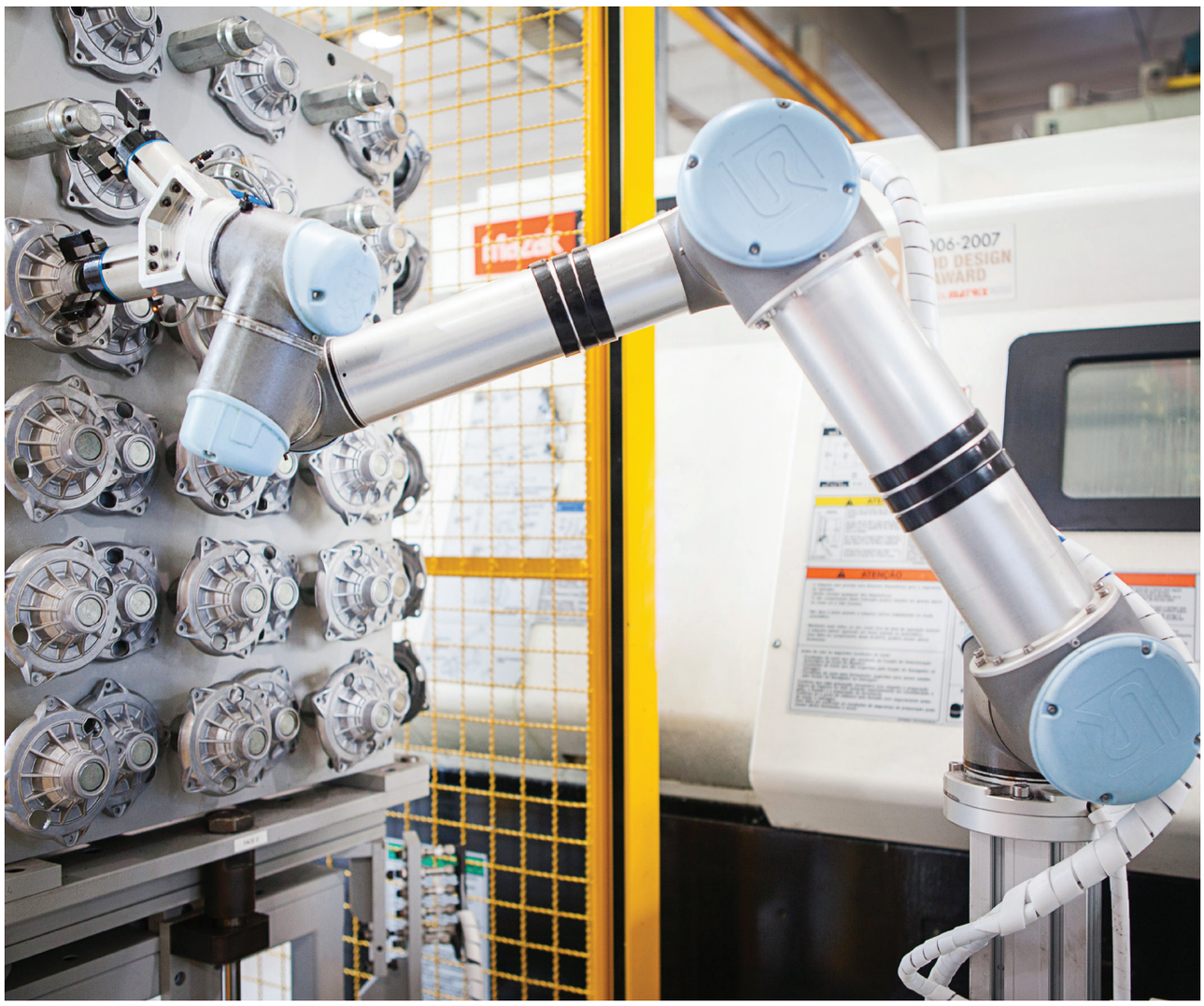
A Tramontina Multi acaba de adotar novas tecnologias para aprimorar a qualidade e o acabamento das peças plásticas. Trata-se de uma nova e moderna cabine de pintura automotiva – igual às utilizadas pelas principais montadoras de automóveis do país. As máquinas, que também atuam com estufas de secagem da tinta, serão usadas na pintura dos componentes para a linha de equipamentos.

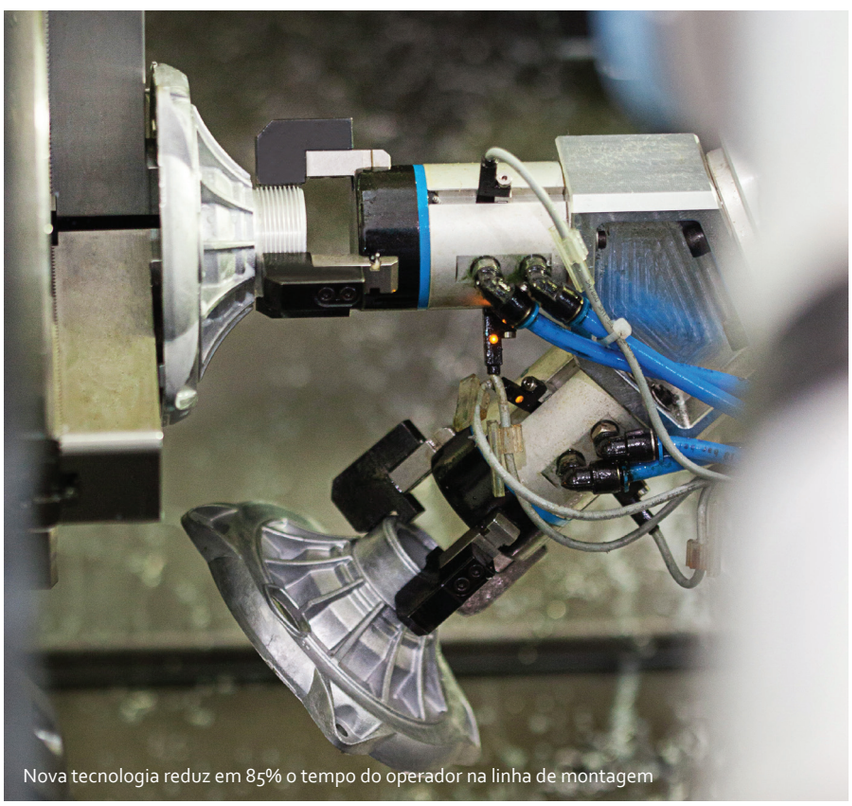
Tomadas 2P+T – novo ciclo de montagem possibilita 1,2 segundo por peça

Acelerada a montagem das tomadas 2P+T

A Tramontina Eletrik ganhou um reforço de peso com a chegada de uma máquina específica para montar tomadas 2P+T. Fabricado pela Sinteco, o aparelho automatiza os processos de fabricação do produto, alinhando-o aos padrões da NBR 14136. O equipamento conta com um sistema de movimentação transfer linear que garante velocidade e precisão no encaixe das peças. Em média, o ciclo de montagem da máquina chega a 1,2 segundo por peça, com capacidade para gerar até 3 mil unidades por hora.







Nova tecnologia reduz em 85% o tempo do operador na linha de montagem

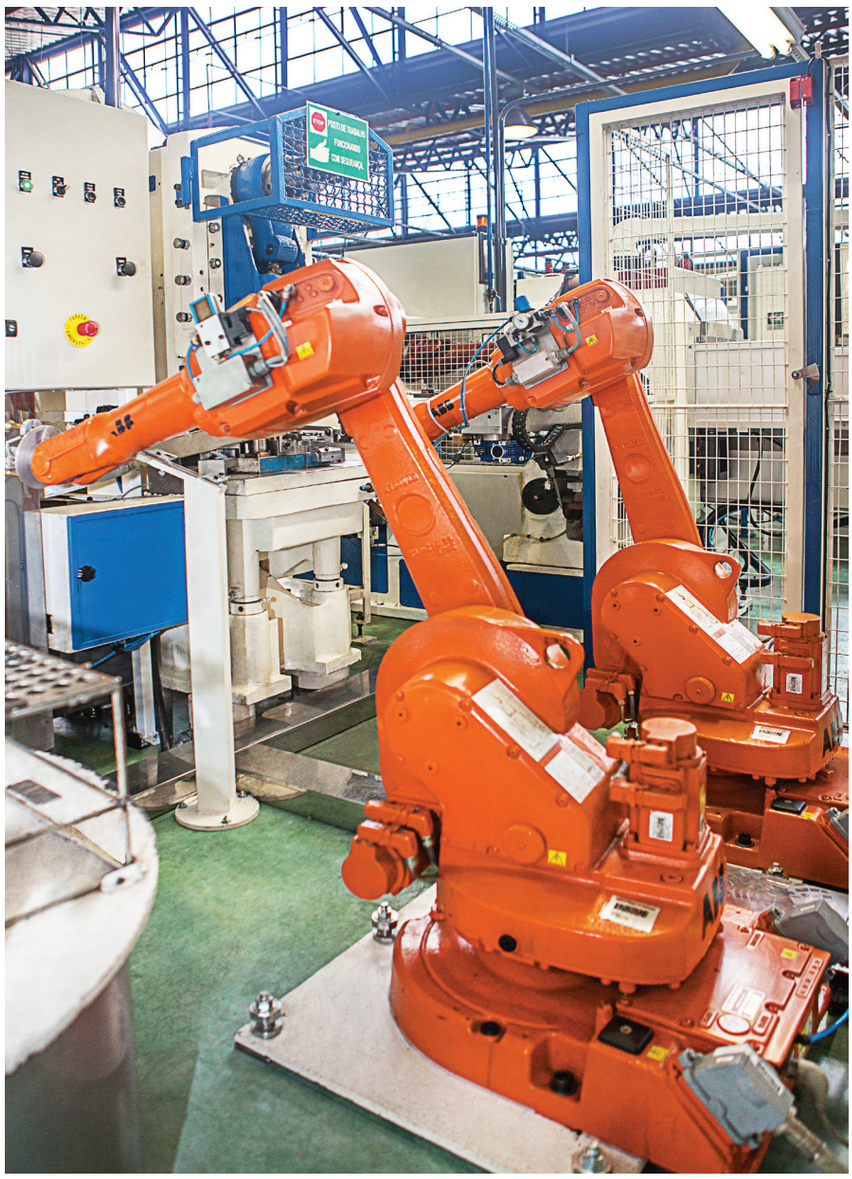
Mais ergonomia, produtividade e eficiência na Tramontina Eletrik

A ergonomia, a produtividade e a eficiência dos processos da Tramontina Eletrik também foram otimizadas com auxílio da tecnologia. A instalação de um robô colaborativo junto ao torno CNC reduziu em 85% o tempo que o operador dedica ao processo de usinagem – abrindo espaço para a atuação do funcionário em outras frentes. Isso é possível porque o robô possui um acumulador de peças acoplado que lhe confere autonomia de 50 minutos de operação. Outra vantagem é a operação sem a necessidade de proteções de segurança, identificada após uma série de avaliações de risco. A introdução do robô resultou em um aumento de 18% na capacidade de usinagem do produto.

Automação na linha de conectores

Outra importante inovação da Tramontina Eletrik ocorreu no processo de usinagem e montagem de conectores para Conduletes Múltiplo 3/4". Projetado pela equipe interna da empresa, o aparelho automatiza boa parte da produção desse item. O novo maquinário possui um acumulador de peças que é abastecido com peças pelo operador. A partir disso, as demais movimentações entre as estações de trabalho são automáticas – só o fechamento e a paletização da embalagem requerem a intervenção de um funcionário. Com capacidade para produzir 880 peças por hora, o equipamento também realiza a separação de conectores que possam apresentar alguma falha na montagem e possui uma contagem precisa dos itens dispostos na embalagem. A inovação trouxe maior qualidade ao produto e colaborou para a ergonomia dos funcionários.

Outra inovação criada pela equipe interna da Tramontina Eletrik: aparelho para automatizar a produção de conectores



Duas novas linhas de automação: tecnologia permite tarefas mais criativas aos funcionários do setor

Mais tecnologia na laminação de colheres da Tramontina Farroupilha

A Tramontina Farroupilha aperfeiçoou seus processos de laminação de colheres. A empresa instalou duas novas linhas de automação para essa etapa de fabricação do produto. Com as inovações, os operadores precisam apenas alimentar o maquinário com as peças e controlar a qualidade do processamento, garantindo a boa execução das máquinas. Qualidade e agilidade sempre em alta.

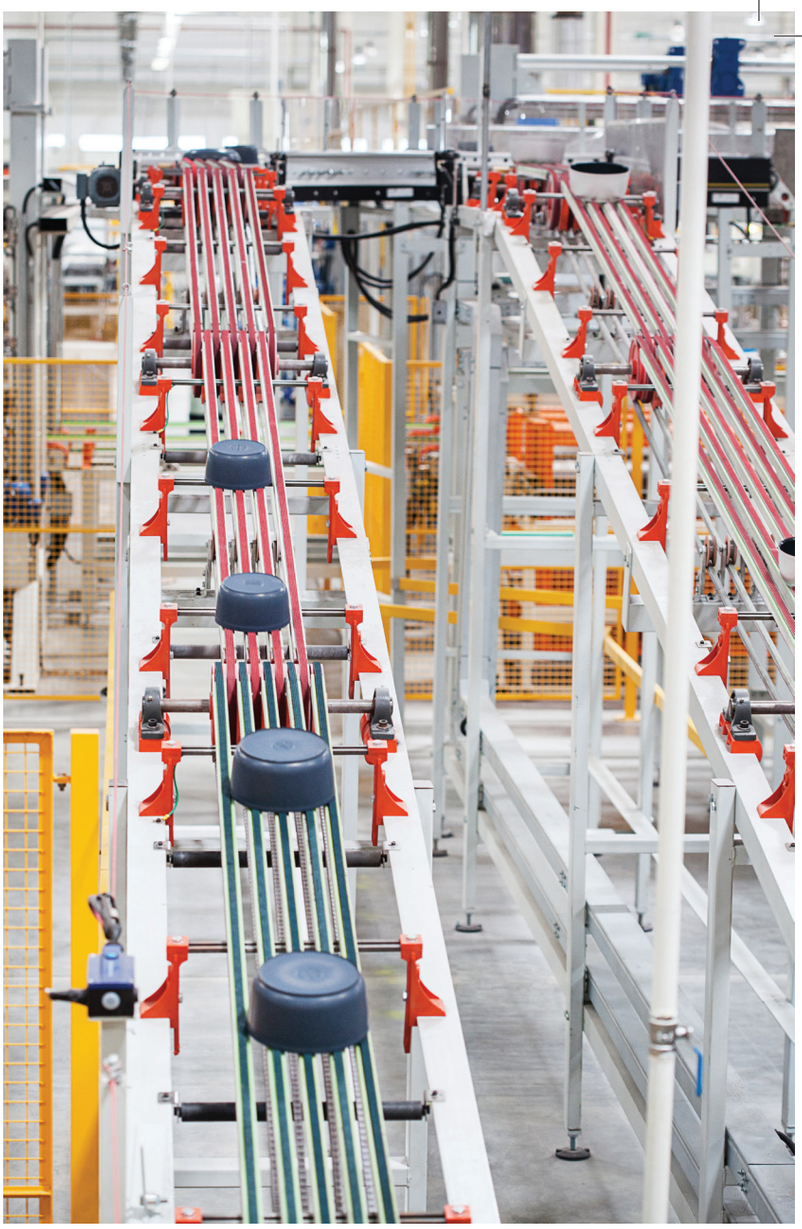
Transelevadores com novos sistemas eletrônicos para garantir reposição em caso de pane

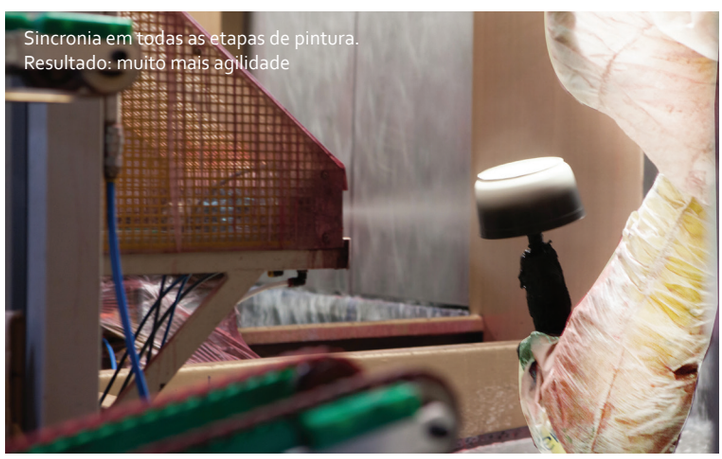
Tramontina Farroupilha moderniza o Armazém Automatizado

A Tramontina Farroupilha também realizou uma importante atualização em seu Armazém Automatizado. Antigos sistemas eletrônicos de controle que haviam saído de linha foram substituídos por novos – garantindo a reposição ou manutenção em caso de pane. Os investimentos foram feitos nos transelevadores, nos carros de abastecimentos e na eletrovia.

Mais inteligência na pintura de panelas da Tramontina Cutelaria

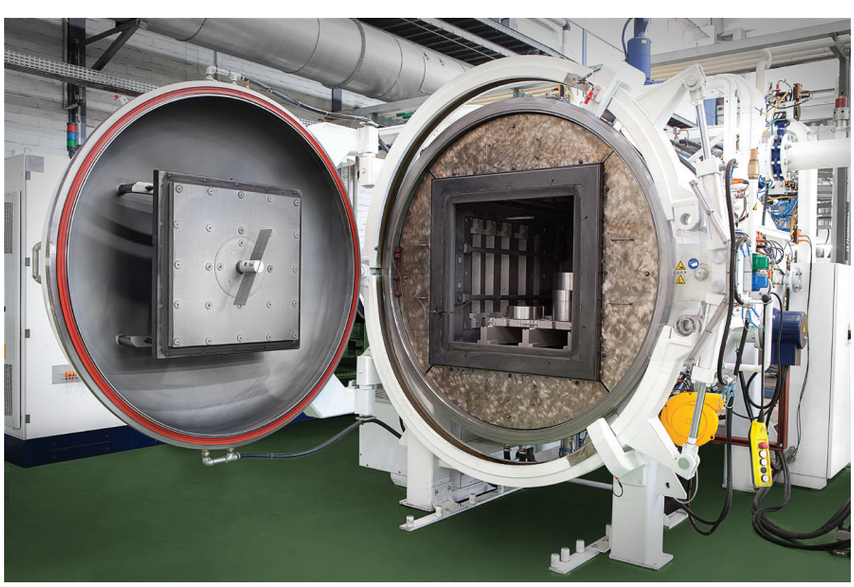
A pintura de panelas da Tramontina Cutelaria acaba de ficar mais inteligente. Agora, o sistema é capaz de sincronizar todas as etapas de automação – como robôs, câmeras de visão, fornos e correias transportadoras. O resultado é uma linha mais ágil, que reconhece as peças e se adapta às características de cada modelo, o que agiliza a produção de jogos de panelas. A pintura é realizada com uma pistola de aspersão fixa, enquanto um robô movimenta as panelas para que a tinta cubra toda a superfície de cada item. Rápido e cada vez mais eficiente.





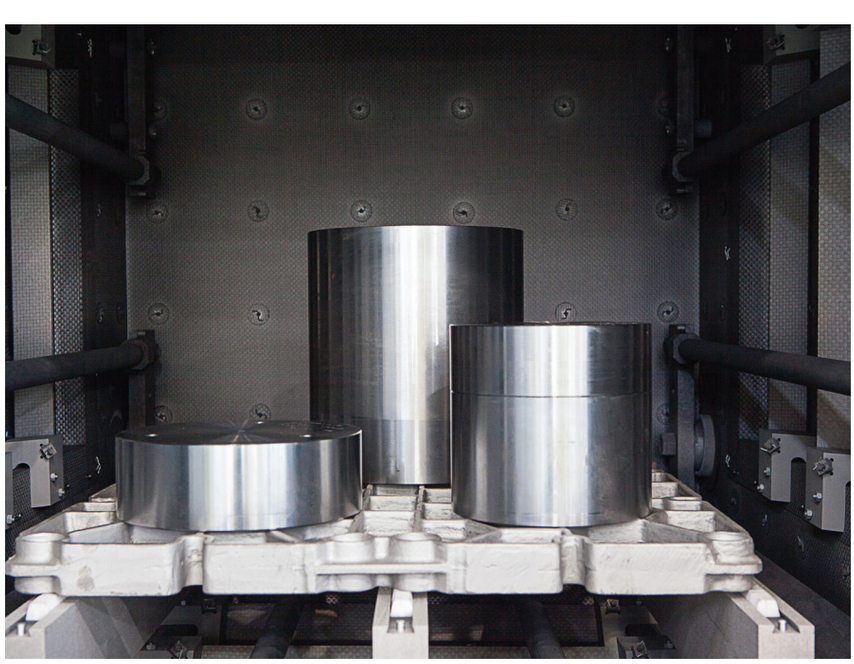
Sincronia em todas as etapas de pintura.
Resultado: muito mais agilidade

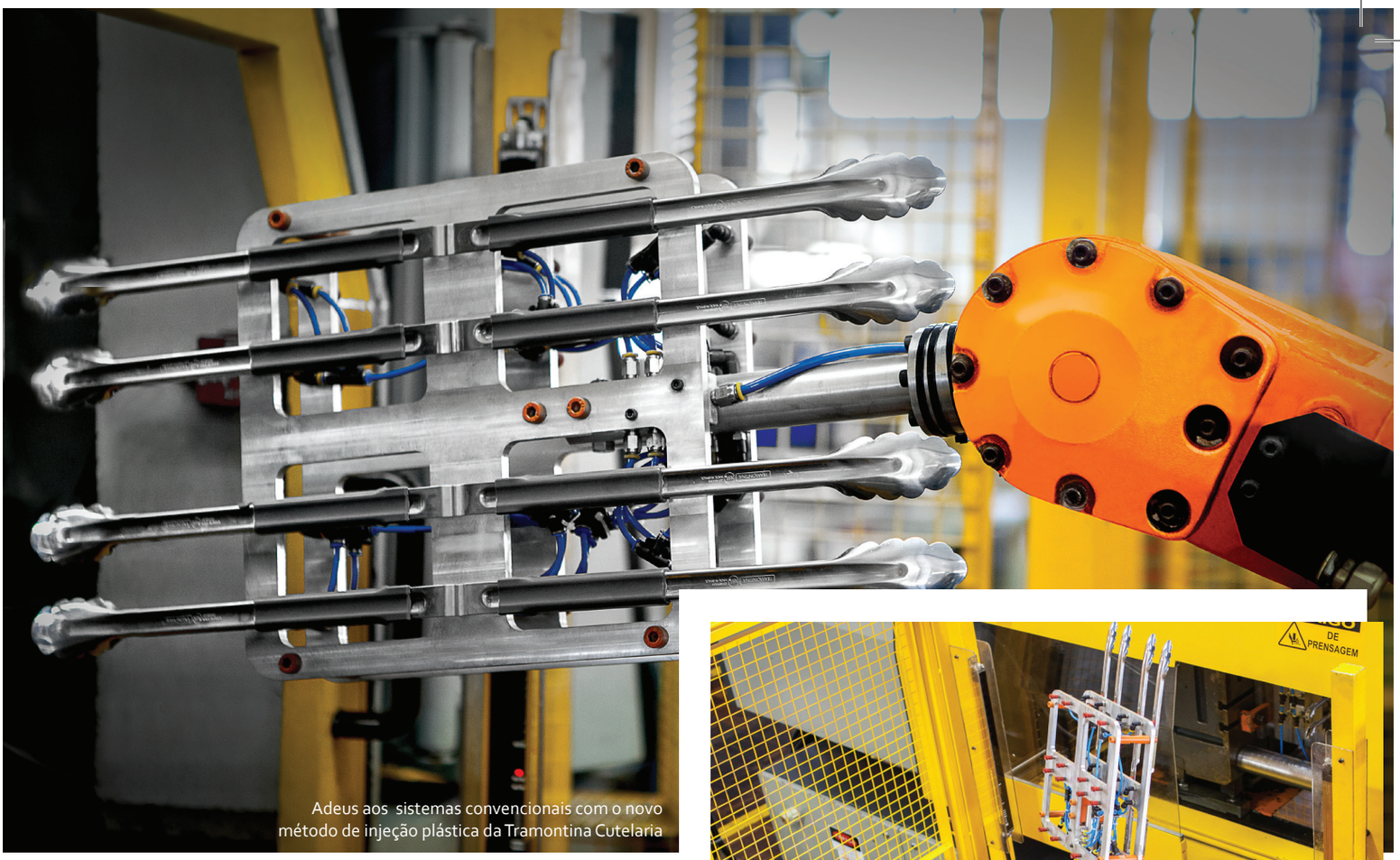
Estratégia de verticalização de processos traz ganhos de qualidade à Tramontina Cutelaria



Novo forno a vácuo otimiza o tratamento térmico de ferramentas da Tramontina Cutelaria

A Tramontina Cutelaria adquiriu um forno a vácuo para ampliar sua capacidade de tratamento térmico de ferramentas e produtos especiais. O equipamento gera peças com menos distorções e melhor microestrutura, trazendo ganhos na qualidade e melhor controle do processo de tratamento. O forno comporta até uma tonelada a cada ciclo e é parte de uma estratégia de verticalização de processos que a fábrica vem adotando – com sucesso.





Adeus aos sistemas convencionais com o novo método de injeção plástica da Tramontina Cutelaria

Célula robótica da Tramontina Cutelaria incorpora novo método de injeção plástica

A Tramontina Cutelaria uniu automação e inovação para aprimorar o processo de injeção plástica dos cabos de pegadores multiúso. O processo criado na empresa deixou para trás os sistemas convencionais – baseados na imersão em plastisol – e adotou a injeção direta do elastômetro termolástico sobre a peça metálica. Realizado por uma célula robótica, o novo processo é mais estável e traz mais versatilidade à aplicação de cores em cada cabo.

Tramontina Cutelaria inova no controle dos resíduos de tinta

A Tramontina Cutelaria também adotou um sistema inovador para controlar os resíduos gerados nos processos de pintura. Chamado *Hydrofloty*, o sistema utiliza uma cortina d'água para capturar o resíduo da tinta (*overspray*) e removê-lo por meio de um método de flotagem. Assim, o resíduo é transformado em matéria sólida e pode ser dispensado com mais eficiência e menor impacto ambiental. A água empregada no processo é tratada e recircula em um circuito fechado, ajudando a preservar os recursos hídricos. Todos saem ganhando – o meio ambiente, a sociedade e também a Tramontina.

O prazer de fazer DIFERENTE

Mais do que na diversidade de produtos, a força de uma marca se expressa na capacidade de criar e manter relacionamentos, proporcionando experiências marcantes e satisfação para todos. É com essa filosofia que a Tramontina apoia uma série de iniciativas que contribuem para criar mais pontos de divulgação e de contato com o consumidor.

T stores: em busca de novos horizontes

As lojas T store têm três novas unidades no Brasil. Em Farroupilha/RS, São Paulo/SP e Ribeirão Preto/SP. Com identidade visual exclusiva e arquitetura que leva a uma imersão no universo Tramontina, as lojas T store utilizam tecnologias que despertam os sentidos da visão ao toque, do olfato à audição. Já são seis lojas no Brasil e no exterior. A primeira, inaugurada em outubro de 2013, no Rio de Janeiro/RJ, como parte de reposicionamento estratégico – até então, a Tramontina só atuava com revendas autorizadas. Uma expansão que cria mais um ponto de contato com o consumidor.

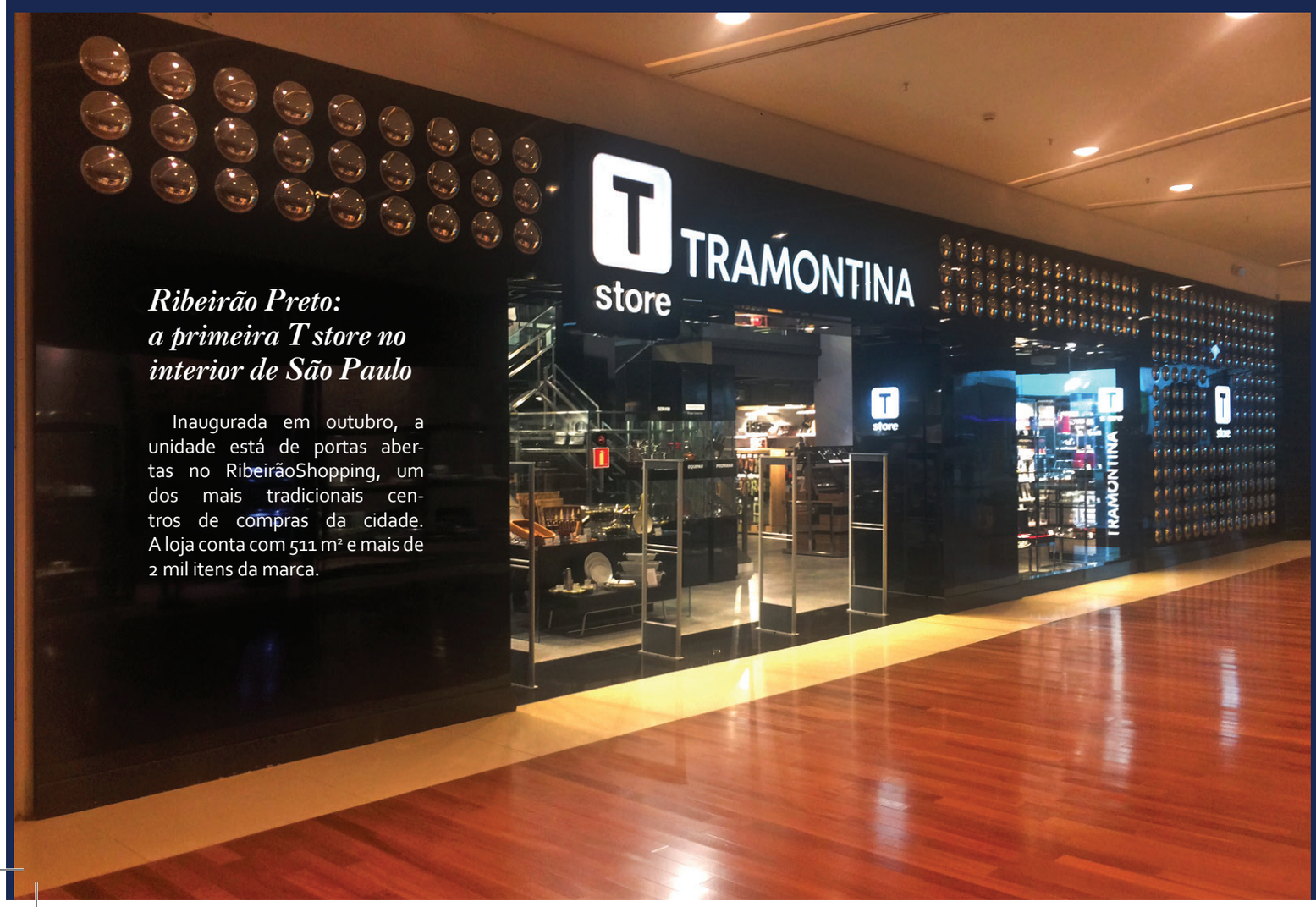
Em Farroupilha, a valorização dos laços com a Serra gaúcha

Na região serrana do Rio Grande do Sul, estado natal da Tramontina, a primeira loja-conceito valorizou os laços históricos com o município, berço de uma das principais fábricas da empresa. Nela, a T store ocupa um espaço de 3.400m² e mais de 10 mil itens. "A loja fortalecerá o turismo regional e será um laboratório para todos nós", citou Clovis Tramontina, Presidente do Conselho, na inauguração.

Maria Inês Dupont (Gerente Geral), Clovis Tramontina e Joselito Gusso

Em outubro, São Paulo recebe a primeira T store

A maior metrópole do Brasil também ganhou uma unidade exclusiva da T store, inaugurada pelo Presidente do Conselho, Clovis Tramontina, e pelo Gestor Evandro Costa. Com cerca de 635m² e 2 mil itens da marca, a loja está localizada no Morumbi Town Shopping, junto à principal avenida da região.



Ribeirão Preto: a primeira T store no interior de São Paulo

Inaugurada em outubro, a unidade está de portas abertas no RibeirãoShopping, um dos mais tradicionais centros de compras da cidade. A loja conta com 511 m² e mais de 2 mil itens da marca.

Em Carlos Barbosa, o primeiro showroom de móveis

Os móveis de madeira e de plástico da Tramontina agora contam com um showroom exclusivo. O espaço de 1,1 mil m² apresenta cerca de 400 peças – mesas, cadeiras, sofás, poltronas e ombrelones. Versáteis, os produtos foram projetados para embelezar ambientes residenciais internos e externos, além de restaurantes, bares, clubes e hotéis. O showroom em Carlos Barbosa/RS fica em frente à loja da Tramontina, no centro da cidade.

Os Jogos Olímpicos contaram com veículos elétricos e com bandejas Tramontina

A tecnologia Tramontina também deu sua contribuição para fazer dos Jogos do Rio uma das melhores Olimpíadas de todos os tempos. Em uma parceria inédita, o Comitê Olímpico Internacional (COI) adquiriu nove veículos elétricos da empresa, todos adaptados com acessibilidade especial para cadeirantes. Os equipamentos foram utilizados tanto na Olimpíada quanto na Paralimpíada, que aconteceram em agosto e setembro. As bandejas também tiveram seu momento especial no evento, pois foram o suporte que conduziu as medalhas até o momento solene da entrega aos atletas.

Grandes das Ferramentas leva clientes à Serra gaúcha

Entre os dias 14 e 16 de julho, a Tramontina organizou mais uma edição do projeto "Grandes das Ferramentas". Clientes da empresa foram até a Serra gaúcha, onde fizeram um tour por alguns showrooms e pelas unidades de Garibaldi, Teec , Multi e Eletrik. Criado há 23 anos, o projeto Grandes das Ferramentas é um canal indispensável para fortalecer laços e proporcionar a troca de experiências entre a Tramontina e seus clientes. E a edição de 2016 teve um gostinho extra: foi pontapé inicial das atividades planejadas pela Tramontina para a Copa do Mundo na Rússia, em 2018.

Farroupilha eterniza Mario Bianchi

Mario Bianchi, engenheiro italiano, Diretor Industrial da Tramontina na unidade de Farroupilha/RS, falecido em abril, aos 88 anos, está marcado na história da empresa – e agora também está gravado em um dos mais importantes espaços sociais da cidade-sede da fábrica. Em 15 de junho, o prefeito Claiton Gonçalves sancionou a lei que batiza o Centro Municipal de Eventos com o nome do engenheiro italiano. A autoria do projeto – aprovado por unanimidade na Câmara – é do vereador Fabiano Piccoli. Originalmente, o local pertence ao Complexo do Parque Cinquentenário do município. Em 2014, a área foi reformulada e ganhou modernas instalações, tornando-se uma referência local. Nascido em 24 de fevereiro de 1928, na cidade de Milão, Bianchi chegou ao Brasil em 1951. Desde então, era morador de Caxias do Sul/RS, mas escolheu Farroupilha para fazer seu trabalho social, por ser esta a sede da unidade Tramontina onde sempre atuou até falecer, em 15 de abril de 2016. Uma de suas ações foi o engajamento na construção de uma nova sede para a Associação de Pais e Amigos dos Autistas (Amafa). Outra, o projeto Semeando Sorrisos, que utiliza o gabinete dentário da Tramontina para oferecer atendimento odontológico gratuito a crianças e adolescentes do Centro Ocupacional Senador Teotônio Vilela. A solenidade que oficializou o Centro Municipal de Eventos Mario Bianchi ocorreu na loja T store e contou com a presença de familiares do homenageado, do Conselheiro da Tramontina, Ruy J. Scomazzon, de diretores e gestores da unidade, vereadores e secretários municipais.

Prefeito Claiton Gonçalves (E) e familiares de Mario Bianchi

Premiações

A Tramontina valoriza todos os prêmios com os quais é agraciada e demonstra sua alegria no momento de recebê-los. Mas a melhor parte é a que divide esses prêmios com quem trabalha nas suas unidades fabris, nos seus centros de distribuição, seus escritórios de vendas, com os parceiros de mercado e, finalmente, com os consumidores que prestigiam esta marca.

A terceira edição do Troféu Advertising integra a relação de premiações da Tramontina

Em cerimônia realizada em 22 de novembro, o Presidente do Conselho da Tramontina, Clovis Tramontina, foi agraciado com o Troféu Advertising, concedido durante a cerimônia de entrega do Prêmio Press, da Revista Press Advertising, que tem o apoio do SBT – Sistema Brasileiro de Televisão e da Abap – Associação Brasileira de Propaganda. O Troféu Advertising está em sua terceira edição e homenageia uma pessoa no Rio Grande do Sul que tenha decisiva contribuição para o desenvolvimento da indústria da comunicação, no estado, em especial a propaganda.

Diretor Regional do SBT, Luiz Cruz, Clovis Tramontina e o representante da Associação Brasileira de Agências de Propaganda – ABAP, Mauro Dorfmann

RANKING AGAS 2015

Ranking AGAS 2015
Anualmente, a Associação Gaúcha de Supermercados, AGAS, realiza uma pesquisa que mapeia o desempenho das empresas do setor no Rio Grande do Sul, e este é denominado de Ranking AGAS. A divulgação dos resultados e a cerimônia de premiação aconteceram no dia 13 de abril, no Grêmio Náutico União, em Porto Alegre/RS. Como apoiadora, a Tramontina esteve presente no evento exibindo um vídeo, participando de uma ação de degustação e também pela entrega de brindes aos agraciados, além de veiculação de anúncio na Revista Especial.

Carrinho AGAS
Categoria premiada:
Melhor Fornecedor de Bazar

MarCo (Época Negócios)
1º lugar na categoria
Siderurgia e Metalurgia

Troféu Mercador Princesa do Jacuí 2016
A Tramontina foi reconhecida com o Troféu Mercador Princesa do Jacuí 2016 como indústria destaque em suas atividades no segundo semestre de 2015

Top Of Mind (Revista Amanhã)
- 1º lugar Talheres
- 1º lugar Ferramentas
- 3º lugar Grande Marca

Cozinha Profissional
1º lugar nas categorias:
- Facas e Utensílios
- Panela e Frigideira
- Restaurante e Bar (Talheres)
- 2º lugar na categoria Móveis

500 Maiores do Sul
- 11ª colocação no ranking Regional (RS)
- 30ª colocação no ranking das 500 Maiores do Sul

Exportação RS
Diversificação de Mercados (Reconhecimento ao excelente crescimento em vendas destinadas para o maior número de novos mercados)

Os Melhores de São Paulo
- 1º lugar em Facas
- 1º lugar em Panelas

Fornecedores Destaques da Construção Civil 2016 – Minas Gerais
1º lugar na categoria Materiais Elétricos (Eletrodutos/Caixas de Passagem/Conduletes)

Marcas de Quem Decide 2016 (Jornal do Comércio)
- Grande Marca Gaúcha (2º em lembrança e em preferência)
- Responsabilidade Social (4º lugar em preferência)
- Inovação (3º em lembrança e 1º em preferência)
- Ferramenta (1º em lembrança e em preferência)
- Talher (1º lugar em lembrança e em preferência)

Top of Mind Salvador
1º lugar na categoria Talheres

Melhor Produto do Ano (Revista Revenda Construção)
1º lugar nas categorias:
- Mangueira Flex para Jardim
- Cuba de sobrepor 38 FX
- Pá de Bico com cabo de Madeira
- Aparador de Grama AP1000

2º lugar em:
- Carrinho de Mão com caçamba metálica Extraforte

3º lugar em:
- Trena Profissional
- Prateleira Elite Branca Suporte Plástico
- Conjunto Linha Liz Interruptor Simples + Tomada

4º lugar em:
- Furadeira de Impacto ½

Fornecedor Destaque
1º lugar na categoria Utensílios de Cozinha

Época Reclame Aqui
Melhor atendimento na categoria de utilidades domésticas

Melhores do Sul 2016
Medalha de Ouro como Indústria Destaque

Anamaco
- Master no segmento Caixas de Derivação, Conduletes e Acessórios de Metal
- Master no segmento Ferramentas Manuais
- Master no segmento Pias, Cubas e Tanques de aço inoxidável
- 2º lugar no segmento Interruptores, Plugues e Tomadas
- 2º lugar no segmento Trenas de Bolso
- Menção Honrosa no segmento Trenas de Bolso

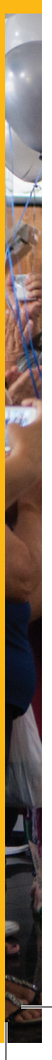
Melhores do Agronegócio
1º lugar na categoria Ferramentas e Implementos Agrícolas

Top Of Mind (Revista Revenda Construção)
- Ferramenta Manual para Construção
- Ferramenta e Acessório para Jardim e Agricultura
- Pia e Cuba de Inox
- Material Elétrico

Top Five (Revista NEI)
A Tramontina foi reconhecida nas categorias:
- Ferramentas Manuais
- Alicates
- Chaves Combinadas
- Chaves Catraca
- Chaves de Fenda
- Chaves Hexagonais
- Torquímetros
- Bancadas
- Caixas para Ferramentas
- Carrinhos para transporte de Ferramentas
- Rebitadeiras
- Facas Industriais

Prazer de se RELACIONAR

Por meio de ações de marketing, a Tramontina tem prazer de se comunicar diariamente com os clientes e consumidores em todo o Brasil. Mais do que identificar oportunidades de venda, esse relacionamento constante estimula a marca a inovar e aprimorar produtos – descobrindo jeitos cada vez mais criativos de fazer bonito.



Fazendo bonito no Caldeirão do Huck

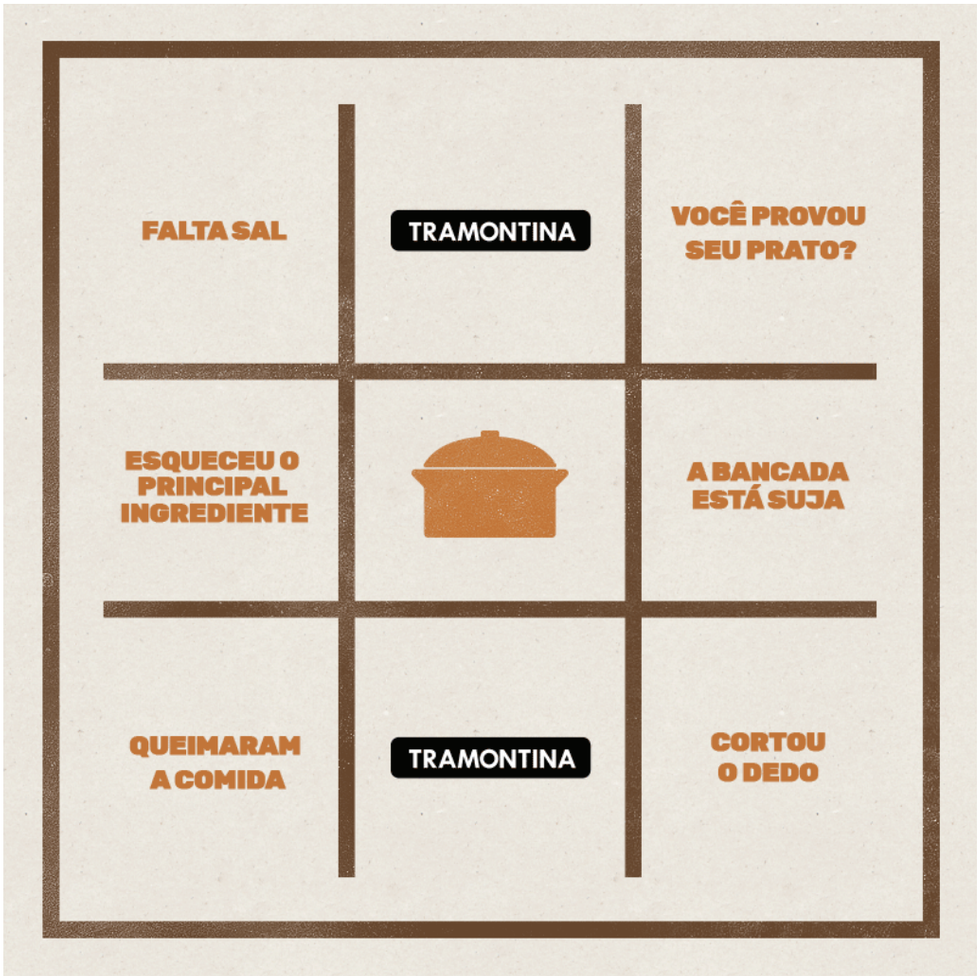
Mais uma vez a Tramontina esteve presente no Caldeirão do Huck, um dos mais conceituados programas da Rede Globo de Televisão. A marca brilhou em quadros como Lar Doce Lar, Lata Velha, Caldeirão em Domicílio, Um por Todos, Todos por Um, Boas Ações e Pedido de Casamento – justamente os campeões de audiência do programa. Foram 12 ações ao longo do ano. Como diria o apresentador Luciano Huck, foi "loucura, loucura, loucura"!

Destaque no MasterChef Brasil

Receita que dá certo é assim: todo mundo faz questão de repetir. A Tramontina voltou à cozinha na terceira temporada do MasterChef Brasil. O patrocínio envolveu vinhetas, chamadas, exposição de produtos, provas especiais e *merchanbreaks*. As grandes vedetes foram as panelas de aço inox e facas, além de fornos, cooktops e os eletroportáteis da linha Tramontina by Breville.

Interação digital com o Master Game

A tradicional interação com o maior programa de culinária do Brasil ganhou um novo ingrediente: o Master Game, um jogo virtual que permitia aos participantes mergulhar nas situações inusitadas de cada episódio. Os jogadores recebiam cartelas com possíveis jargões e acontecimentos do programa. Vencia aquele que conseguia preenchê-la primeiro. A proposta da brincadeira foi incentivar a interação que já ocorre durante o programa nas redes sociais e colocar na conversa – de uma forma natural – também a marca Tramontina. Foi a primeira vez que o MasterChef contou com uma ação digital desse tipo.



Presença no MasterChef Profissionais

A Tramontina também esteve presente na primeira edição do MasterChef Profissionais, que reuniu experientes competidores em 11 episódios levados ao ar entre outubro e dezembro de 2016. Os aproveitamentos incluíram a exposição de produtos e *merchanbreaks*, além de prêmios para o vencedor – um kit de facas e um conjunto de panelas inox. Os produtos em destaque foram as panelas de aço inox, facas, fornos e cooktops.

Campanha Starflon ganha espaço em mídia off-line...

Com uma campanha 360° e um trabalho de comunicação em TV aberta e fechada, revistas e mídias digitais, a Tramontina reposicionou sua linha de panelas antiaderentes no mercado. Além do redesenho dos selos, os produtos foram reclassificados conforme o potencial de durabilidade do antiaderente – nas categorias T1, T3 e T5. Além disso, foi desenvolvido um enxoval de peças para organizar e destacar as panelas nas lojas. O filme da campanha contava a história de pessoas que estão com raiva e cansadas de cozinhar com panelas que grudam e que impedem as receitas de ficarem bonitas e deliciosas. Bem diferente da linha de panelas com antiaderente Starflon Tramontina.

... e também no digital

Já no ambiente digital, a campanha buscou educar o consumidor sobre a tecnologia e as novas categorias da linha Starflon. O comercial de TV foi levado para plataformas como G1, R7 e Terra, entre outras, reforçando o impacto inicial por meio de ações de mídia programática. A Tramontina também apostou em anúncios no Google e canais especializados em gastronomia. No Facebook, o foco da campanha foi evidenciar a diferença entre as categorias Ts, além de envolver o consumidor por meio de cinco vídeos com receitas – mostrando como o antiaderente ajuda a torná-las mais práticas e saudáveis. O conteúdo também foi adaptado para e-mail marketing e direcionado a diferentes públicos com interesse em gastronomia.

Panelas Inox Tramontina: são pra você também!

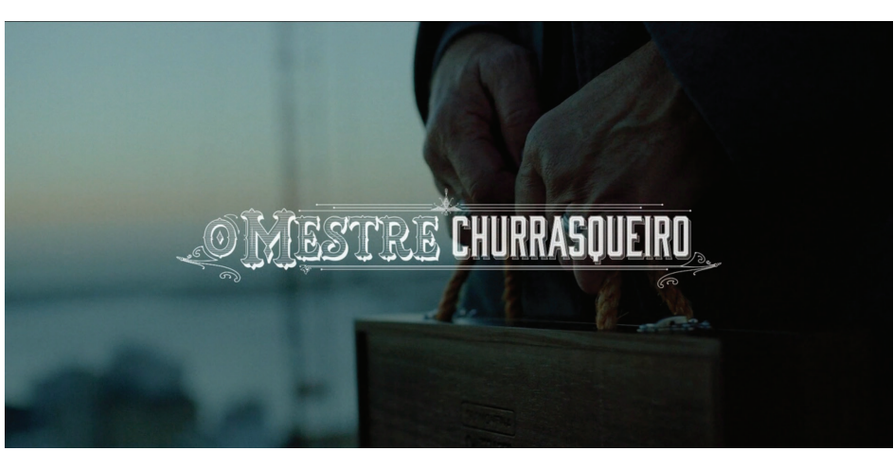
Em julho, a Tramontina Farroupilha lançou uma campanha das panelas inox direcionada a toda área comercial, com o conceito "Panelas Inox Tramontina – Compre, é pra você também". O objetivo foi destacar os diferenciais de uma linha que é fácil de usar e de limpar, mais saudável e durável, além de economizar tempo e energia. Complementando, a Tramontina disponibilizou aos lojistas um enxoval completo de peças de PDV. Ou seja: é pra você também.

Complementadas com anúncios no Google e no Instagram, a campanha das Panelas Inox contou com uma estratégia *online* completa para fazer bonito também nas vendas. Foram desenvolvidos cinco vídeos de curta duração. O tom da campanha levava o consumidor para a realidade que estava sendo apresentada. Além disso, anúncios no Facebook ajudaram a divulgar a linha.

Foco digital
A campanha das Panelas Inox deu atenção especial aos canais digitais – que permitem dialogar com o público sempre que ele estiver conectado. As ações priorizaram o bom humor da mensagem "é pra você também", derrubando a ideia de que as panelas inox são um privilégio de cozinheiros mais experientes.

Nos ensinamentos do Mestre Churrasqueiro

Um bom churrasco vai além da combinação da carne com o carvão. Começa pela escolha dos cortes, pelo cuidado ao assar e até pelo jeito de servir. É mais que uma tarefa prazerosa – é também uma arte. Foi a partir desse conceito que nasceu o Mestre Churrasqueiro. Um personagem que exalta o "respeito pelo churrasco" e associa a marca Tramontina a suas mais saborosas tradições e rituais. Nos filmes, o Mestre Churrasqueiro observa os erros dos assadores de primeira viagem. E assim, com sabedoria e bom humor, mostra quais são os elementos indispensáveis à arte do churrasco: a técnica, a prática, a paciência e, é claro, a linha Churrasco Tramontina.

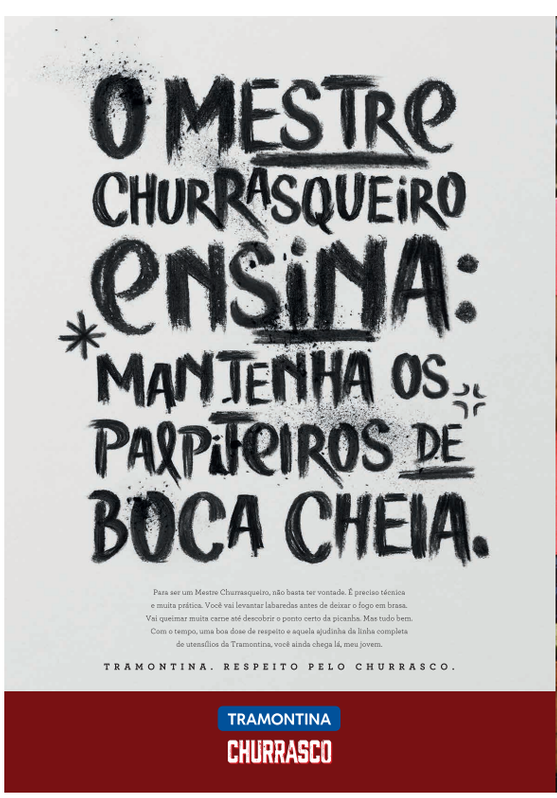


Respeitar o churrasco é saber
que cada carne tem o seu tempo.
É manter o fogo em brasa até
que a última picanha seja servida.
É salgar na medida. E fazer o controle
de qualidade lasca a lasca.
Assim como um bom assador,
a **Tramontina** se curva diante
da tradição do churrasco. Por isso,
tem uma **linha completa** de utensílios
feita com esmero, precisão e todo
o respeito que **esse ritual merece**.

TRAMONTINA
CHURRASCO

Abrangência nacional

Com abrangência nacional, a campanha do Mestre Churrasqueiro foi veiculada durante todo o verão. A estreia da campanha na TV aberta foi com um filme de 60" no intervalo do Fantástico, uma ação inédita realizada pela Tramontina. Na TV aberta, foram mais 400 inserções na programação da Globo, Band e SBT para as regiões Sul e Sudeste. Cerca de 35 milhões de pessoas foram impactadas. Os filmes de 15" e 30" tiveram mais de 600 inserções nos principais canais de TV fechada do país. As dicas do Mestre Churrasqueiro também ganharam espaço nas páginas das revistas Caras e Placar, além de spots dando dicas do Mestre Churrasqueiro na Rádio Gaúcha. A campanha foi complementada com conteúdo exclusivo para as redes sociais e anúncios direcionados no Google e vídeos para web – além de diversos materiais em PDVs de todo o Brasil. O país inteiro fazendo bonito com a linha Churrasco Tramontina.



Lyon, a panela que é mais que panela

Através do conceito "Se é para inovar, que seja para melhor", a campanha apresentou a Lyon para o público, mostrando que as panelas Tramontina também evoluíram. De um jeito simples e direto, explicou como a Lyon, uma panela melhor, mais completa e totalmente diferente, ajuda na hora de fazer bonito no dia a dia, posicionando, dessa forma, a Lyon acima das panelas comuns, valorizando a tecnologia, a versatilidade e a praticidade que só ela tem. A estratégia utilizada nesta campanha foi uma comunicação 360º, ou seja, veiculando na TV fechada com o filme que mostrou que as panelas também evoluíram, revistas, redes sociais como Facebook e Instagram, além de um publieditorial na página do GNT. Também foi produzido um enxoval de peças de PDV para organizar e identificar as campanhas nas lojas. Se é para inovar, que seja para fazer bonito! E está!

Versatilidade também no digital

A campanha da Lyon ganhou ainda mais visibilidade no ambiente digital. De novembro a dezembro, foram mais de 235 mil impressões em diferentes canais virtuais – sempre focando nos diferenciais de inovação e versatilidade da panela. Confira os destaques:

Publieditorial no GNT
A campanha contou com uma página de conteúdo no site de um dos canais de TV mais populares do segmento, com informações sobre os produtos, dicas de uso e muitas receitas.

Redes sociais
No Instagram, o objetivo foi ilustrar as possibilidades de uso das panelas Lyon. Já no Facebook, os anúncios vieram no formato carrossel, que permite criar uma narrativa de *cards* na *timeline* do usuário. O vídeo da campanha também foi segmentado por grupos de interesses e afinidades com gastronomia e afins.

TDC Concept: um mergulho na Tramontina Design Collection

A revista da Tramontina Design Collection chegou à terceira edição com um novo olhar sobre o prazer de fazer bonito. Em destaque, as novidades, personalidades, acontecimentos, lugares e tendências que traduzem o jeito de ser da principal linha-conceito da Tramontina, além de reportagens que ajudam a envolver e encantar o leitor. A edição também revisitou as cores que ditam tendências em diferentes segmentos do mercado. Contou um pouco mais da história dos três apresentadores do programa MasterChef, cujo carisma vem ajudando a transformar a gastronomia em uma paixão nacional. Mergulhou no mundo dos cafés especiais e relembrou os grandes ícones da arquitetura, do design e da arte. O mundo da Tramontina Design Collection expresso em histórias irresistíveis.

Com o melhor assador do Brasil

A linha Churrasco da Tramontina foi destaque no primeiro reality show de churrasco da TV brasileira. Realizado pelo SBT, o BBQ Champ escolheu o melhor assador amador do país. O programa foi veiculado entre fevereiro e maio, com os episódios transmitidos nas noites de sábado. Além dos cenários das provas, a linha Churrasco apareceu em quatro ações especiais durante o programa.

Felizes para Sempre: a Tramontina casando com você

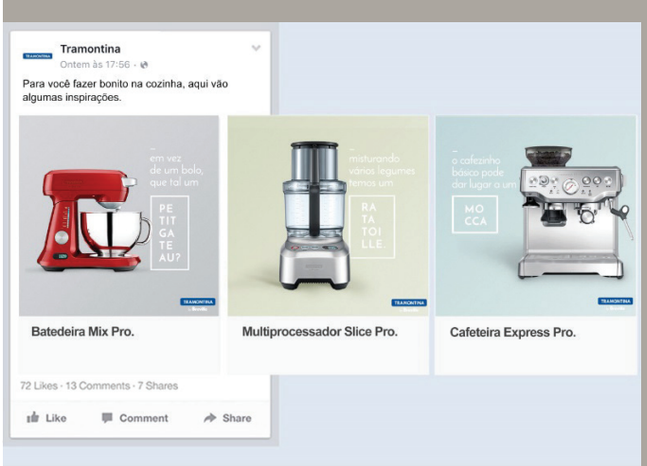
Preparar um casamento é sempre uma experiência única na trajetória dos noivos – e a Tramontina faz questão de ajudar a fazer tudo ainda mais bonito. Foi assim que surgiu o projeto "Felizes para Sempre", que inspirou casais, conectou-se com pessoas, mostrando que a Tramontina faz parte da vida a dois, desde receber amigos até um *happy hour* com os padrinhos. O projeto se concentrou em blogs de casamentos, além do site e Facebook da marca. Foi criado também um "Guia de Inspirações", publicação repleta de dicas para ajudar a organizar a festa e realçar a magia do casamento. A cada faqueiro Tramontina vendido pela lista, o casal recebia de presente um conjunto de argolas personalizado. A campanha incluiu um plano de incentivo às vendas de faqueiros finos, com bonificação para as vendedoras e também com sinalização nas lojas por meio de peças de PDV.

Parceria com blogs especializados

No ambiente digital, a campanha atuou em parceria com os principais canais de noivas do país: Vestida de Noivas, Lápis de Noiva, Casando com Amor, Say I Do, Vida de Casada. Postagens mensais destacavam temas relacionados à vida a dois – sem esquecer de destacar os produtos Tramontina. Paralelamente, a campanha priorizou a interação com as noivas. O Guia de Inspirações foi colocado à disposição para *download* e ações de ativação foram colocadas no Google e no Facebook. Um *quiz* foi desenvolvido para identificar os diferentes tipos de casais – o que permitiu segmentar disparos de e-mail marketing.

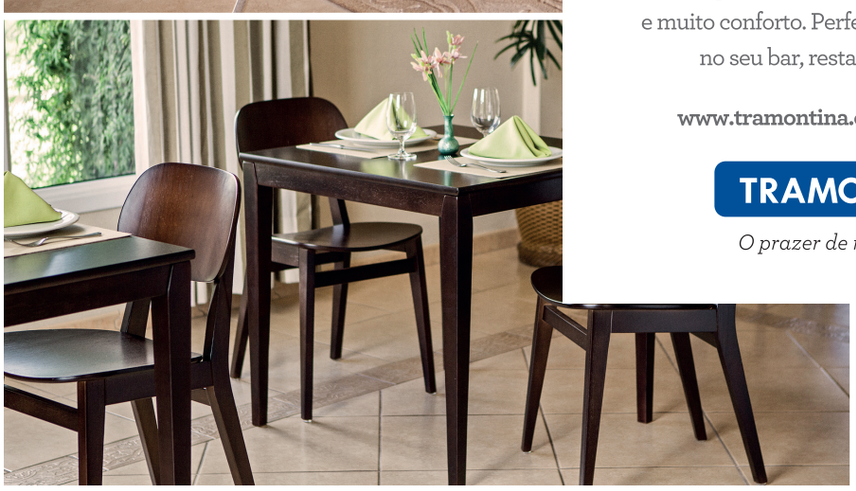
Eletroportáteis em evidência

A linha de eletroportáteis da Tramontina esteve no ar em 2016 nas bancadas do programa MasterChef, da TV Bandeirantes. Além disso, recebeu o aporte de uma campanha digital, com anúncios no Google e Facebook durante todo o ano para reforçar seus diferenciais.



Móveis Piazza: para todos os ambientes

Focada no mercado empresarial, a linha de móveis Piazza foi destaque em anúncios nas revistas Prazeres da Mesa, Cozinha Profissional, Hotelaria Profissional, Hotel News e Hotéis. O objetivo foi apresentar ao mercado os móveis ideais para restaurantes, bares, clubes, hotéis e outras áreas internas e de uso comum. Em pauta, o design harmonioso de peças que combinam com qualquer ambiente.



A BELEZA INTERIOR REALMENTE É A MAIS IMPORTANTE.

A Tramontina está lançando a Linha Piazza. Móveis para interiores com design moderno e muito conforto. Perfeitos para fazer bonito no seu bar, restaurante ou hotel.

www.tramontina.com/empresarial

TRAMONTINA

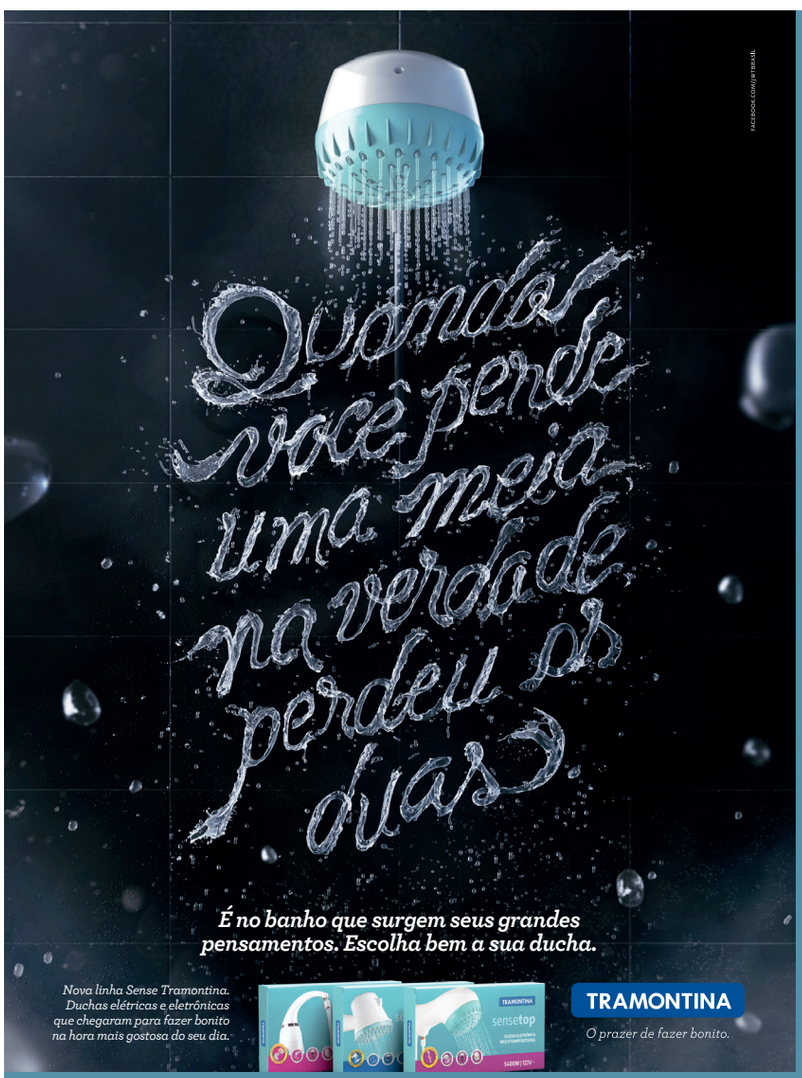
O prazer de fazer bonito.

Tramontina Design Collection na Revista Bamboo

Por meio de anúncios publicados na Revista Bamboo, a Tramontina apresentou para profissionais e formadores de opinião os novos itens da linha Tramontina Design Collection, destacando as cubas e cooktops que integram a linha-conceito. Um investimento que gerou oportunidades para todos.

Mais visibilidade no segmento de eletricidade

A presença da marca Tramontina no segmento de eletricidade foi reforçada com anúncios na revista Potência. A campanha mostrou que, sem as peças adequadas, as redes elétricas ficam sujeitas a prejuízos. Para recuperar a confiança na rede, só mesmo com produtos Tramontina.



É no banho que surgem grandes pensamentos

A Tramontina também inseriu anúncios da linha de duchas nas revistas Arquitetura e Construção, Casa Claudia, Casa e Jardim, Casa Vogue e Minha Casa e Construir. As peças sugeriam que é no banho que surgem grandes ideias – então, nada melhor do que ter a ducha certa. O reforço da campanha veio com spots na Rádio Gaúcha, acompanhados da assinatura da campanha: "É no banho que surgem grandes pensamentos. Escolha bem a sua ducha. Escolha linha Sense Tramontina. O prazer de fazer bonito até embaixo d'água".

Organizadores Modulares da linha PRO na mídia

A facilidade de organizar a oficina de acordo com a necessidade do cliente foi o foco da campanha de lançamento da linha de Organizadores Modulares. A ação trouxe anúncios nas revistas Nei, O Mecânico e no jornal Oficina Brasil. Reforçaram a campanha spots nas rádios Gaúcha/RS e Rede BTN/SP. No digital, os organizadores modulares foram divulgados através de mídia programática. O objetivo foi mostrar a nova linha e estimular o público-alvo a solicitar orçamento dos produtos.

Um test-drive que faz a cidade mais bonita

A Tramontina fez bonito com uma iniciativa diferente em áreas públicas de São Paulo/SP. A ação "Test Drive do Bem" revitalizou áreas verdes como praças, parques e jardins que estavam dominados pelo mato. Nesses locais, o público era convidado a fazer um test-drive do Trotter, o cortador de grama dirigível da Tramontina – e já aproveitava para deixar o espaço mais limpo e bonito.

Parceria renovada com a Rádio Gaúcha

A performance dos cortadores e aparadores de grama Tramontina também foram destaque na Rádio Gaúcha, a principal emissora do Rio Grande do Sul. Com spots de 30", os produtos estiveram em evidência.

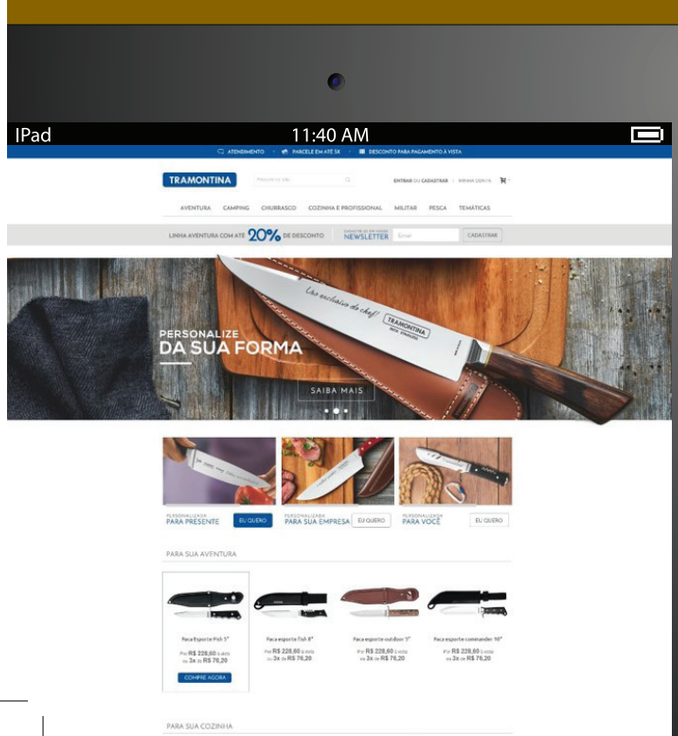
A ação foi ativada nas redes sociais e com peças colocadas no mobiliário urbano, próximo das praças em que o test-drive acontecia – Alto da Lapa, Santo Amaro, Vila Leopoldina, Jardim Santa Helena, Sumarezinho, Alto de Pinheiros, Jardim Colombo e Paraisópolis.

Destaque no Mesa ao Vivo Serra Gaúcha 2016

A Tramontina foi um dos patrocinadores do Mesa ao Vivo Serra Gaúcha 2016, realizado durante a 26ª Expobento, em Bento Gonçalves/RS. No Reality Show Enogastronômico, evento de grande prestígio no país, o Mesa ao Vivo reuniu cinco chefs nacionais e 11 regionais em aulas práticas abertas ao público. Foi, sem dúvida, uma ótima oportunidade de aprendizado para quem aprecia a sofisticação da gastronomia com o toque dos ingredientes locais mostrado não só aos moradores da Serra gaúcha, mas a todos os visitantes da Expobento, procedentes de todo o país. Durante as aulas ministradas pelos chefs, os participantes tiveram a oportunidade de ver os produtos da marca serem utilizados na prática. A Tramontina também esteve presente com anúncios na revista Prazeres da Mesa.

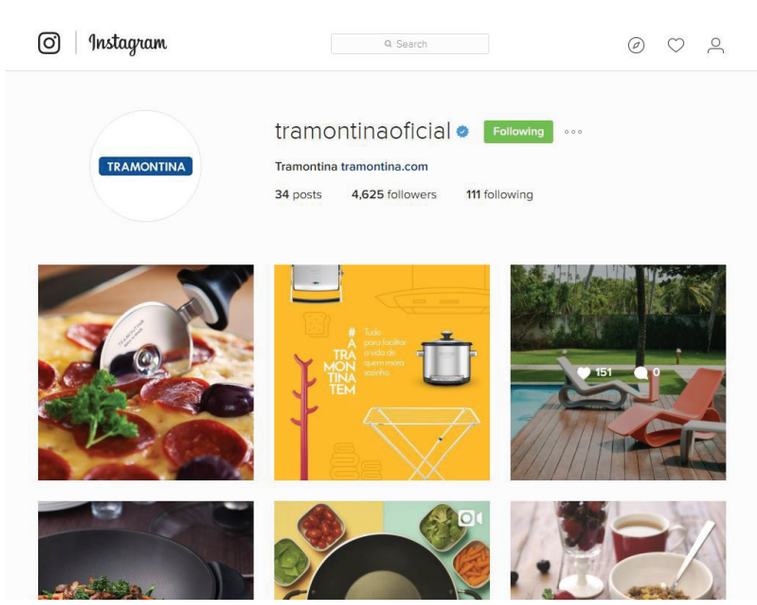
Facas personalizadas agora no E-commerce

No segmento de vendas online, uma das novidades do ano foi o lançamento do E-commerce de facas personalizadas. O site www.facastramontina.com traz mais de 30 peças para diferentes usos – aventura, camping, churrasco, cozinha e profissional, militar, pesca e temática. O cliente escolhe em qual endereço deseja receber as peças – e ainda tem a oportunidade de personalizar as lâminas com um texto de até 40 caracteres.



Estreia no Instagram

Agora a Tramontina tem mais um canal de relacionamento com o cliente: o Instagram. O perfil da marca na plataforma que mais cresce no mundo traz imagens de viés inspiracional, feitas para explorar o conceito dos produtos e encantar os seguidores. Que não são poucos: em apenas 15 dias, cerca de 500 pessoas passaram a acompanhar a Tramontina no Instagram. A marca já atingiu 16 mil seguidores.



Tramontina inspirada no Dia das Mães e no Dia dos Pais

Duas datas entre as mais esperadas do ano, o Dia das Mães e o Dia dos Pais inspiraram uma ação da Tramontina junto a alguns clientes do Varejo. A data foi celebrada com expositores temáticos e tabloide de ofertas especiais. O Dia dos Pais contou ainda com um banner digital para reforçar as ofertas dos clientes junto ao consumidor final.

Quinzena de Ofertas renovada

A tradicional Quinzena de Ofertas da Tramontina está de cara nova. Mais colorido e vendedor, o novo *gimmick* da campanha agora representa ainda melhor a variedade e a qualidade dos produtos da marca.

Temporada Tramontina: o verão ainda mais quente

No mundo todo, o verão é a fase mais esperada do ano – e no Sul do país não poderia ser diferente. Todos os anos, gaúchos e catarinenses se preparam para curtir as praias. Foi com esse espírito que foi criada a Temporada Tramontina, uma campanha focada especialmente nos sabores do verão. Nesta edição, a Tramontina planejou uma campanha com jingle em rádios, anúncio em revista e jornal, materiais de PDV, promotoras e veículos identificados. Além disso, a campanha estará presente também no litoral norte paulista, com materiais de PDV e ações comerciais.

Temporada
TRAMONTINA

O prazer de fazer bonito.

A caminho do Círio de Nazaré

A Tramontina também marcou presença em uma das maiores festas religiosas do mundo: o Círio de Nazaré, realizado no segundo final de semana de outubro, em Belém/PA. Durante o evento, que costuma reunir mais de 2 milhões de pessoas, entre turistas e fiéis, a Tramontina veiculou anúncios nos jornais O Liberal e Diário do Pará. Além disso, promoveu ações especiais de PDV com banners, sacolas, camisetas, fitas e tabloides.

Brandbook: um verdadeiro guia do fazer bonito

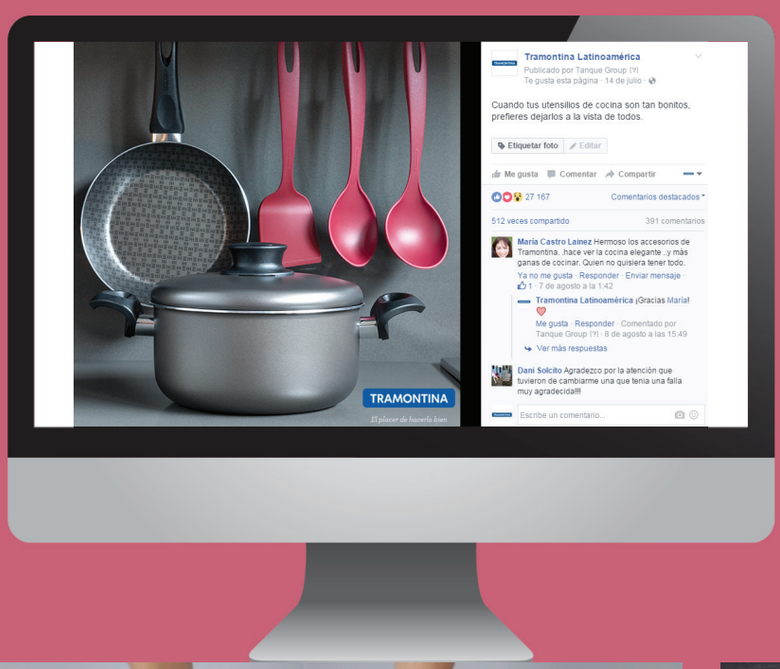
Marcas fortes têm valores consolidados e um jeito de ser único – em qualquer ocasião e lugar. Foi por isso que a Tramontina entregou a suas equipes um "Brandbook", um verdadeiro guia de construção e utilização da marca Tramontina. Cada página traz um pouquinho de um universo construído para inspirar, instigar e traduzir a visão e a personalidade da empresa nas suas ações de comunicação.

Marca renovada, identidade visual consolidada

Além do Brandbook, a Tramontina promoveu uma atualização em sua marca e identidade visual. O logotipo foi redesenhado e adquiriu traços mais modernos e refinados – sem abrir mão da identidade já construída. As mudanças foram consolidadas com um Manual de Identidade Visual (MIV), que traz todas as orientações necessárias para a correta utilização da marca. O Manual explica como aplicá-la e preservá-la nos mais diversos materiais e ocasiões. E também mostra como ela se relaciona com as submarcas dos diferentes segmentos em que a Tramontina está presente.

Satisfazer o CONSUMIDOR *onde ele estiver*

Levar os produtos a mais de 120 países, veicular campanhas publicitárias e realizar ações de marketing ajudam a refletir na Tramontina a diversidade cultural de um mundo em transformação. Um desafio que nos estimula a incorporar os múltiplos idiomas de uma comunidade global e nos motiva a buscar a criatividade para satisfazer o consumidor onde ele estiver.

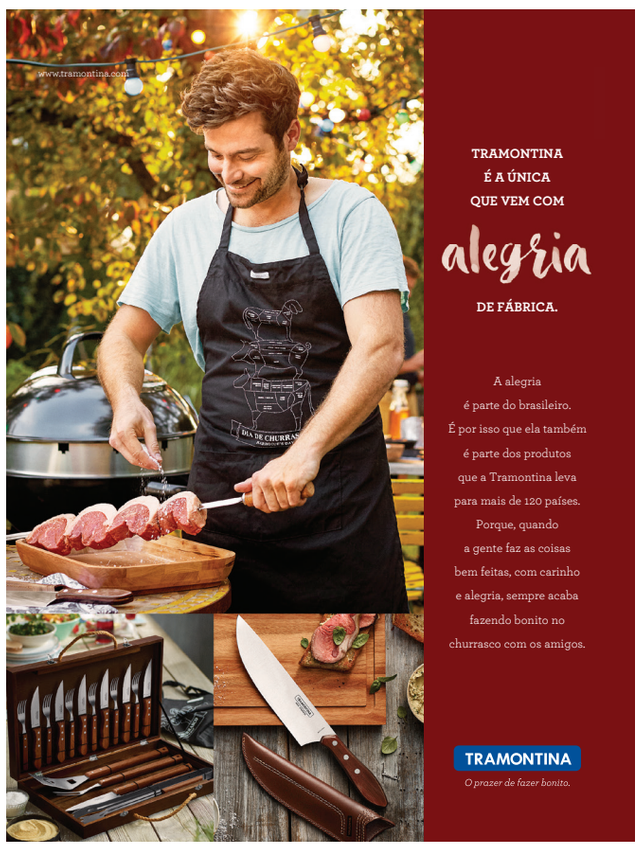


Mais de 1 milhão de seguidores no Facebook

Dicas de culinária, momentos de inspiração, novidades e muita interação – é com essa receita que a *fanpage* Tramontina Latinoamérica já superou a marca de 1 milhão de seguidores no Facebook. Além do conteúdo envolvente, os seguidores recebem informação para curtir *offline*. Um exemplo foi a série de vídeos de receitas, com dicas rápidas para quem gosta de cozinhar.

Conceito renovado na campanha global

Sucesso em 2015, a campanha voltou renovada e encantou os consumidores em 2016. O conceito "Alegria que vem de fábrica" foi muito bem recebido em diversos países em que foi veiculado. Revistas, internet, mídias externas e PDVs da América Latina, Europa e Oriente Médio viram de perto o ótimo resultado.



No Paraguai, a campanha foi divulgada na TV...

Mães: só muda o endereço

Em qualquer lugar do mundo, o Dia das Mães tem sempre o inconfundível sabor do carinho. Pensando nisso, a Tramontina criou uma campanha especial para celebrar a data com as "*mamás*" e os "*hijos*" de toda a América Latina. A iniciativa incluiu ações na internet, em revistas e na televisão, além de mídias externas e materiais de PDV. A campanha foi realizada na Bolívia, Peru, Paraguai e México.

... e também em PDVs

No México, o Dia das Mães foi celebrado em cabines telefônicas...

... e até em ônibus

Tramontina renova patrocínio da Casa Cor Bolívia

Consagrada como o maior evento de arquitetura das Américas, a Casa Cor Bolívia contou com o patrocínio da Tramontina em seu terceiro ano consecutivo. Na edição de 2016, a marca participou da mostra com oito ambientes especiais, dando destaque para a linha de equipamentos de cozinha. O evento ocorreu nos dias 6 e 7 de abril, na cidade de Santa Cruz de La Sierra.

Linha de jardinagem ganha campanha especial no Paraguai

Com uma campanha especial, a linha de equipamentos para jardinagem brilhou no Paraguai, com menções em televisão, anúncios de revista, traseiras de ônibus e materiais de PDV. O foco da campanha foi destacar a garantia e o serviço técnico dos produtos – atributos essenciais para os consumidores paraguaios.

Campanha presente em PDVs e também em anúncios de revista

O primeiro comercial internacional da linha PRO

A linha Tramontina PRO ganhou seu primeiro comercial focado no mercado externo. A peça foi veiculada em emissoras da Bolívia e do Paraguai durante dois meses e teve reforço com outdoors. O grande objetivo foi valorizar a qualidade e a resistência das ferramentas industriais da linha PRO. O vídeo foi veiculado no Youtube e no Facebook Latinoamérica para Uruguai, Guatemala e República Dominicana.

Lançamento em traseiras de ônibus...

... e em anúncios de revistas

Coleção de duchas chega à América Latina

"Sinta as diferentes sensações da água" – esse foi o convite feito aos consumidores da América Latina com o lançamento da nova coleção de duchas Tramontina. A campanha foi veiculada na Bolívia e no Paraguai em revistas, emissoras de TV, traseiras de ônibus e outdoors – além de *posts* no Facebook.

Polywood invade os restaurantes de Moçambique

Em 2016, foi a vez da linha de talheres Polywood no mercado africano. Foram realizados eventos em restaurantes de Maputo, em Moçambique, para que os consumidores pudessem conhecer os diferenciais das facas e dos talheres da coleção – e ainda saborear um pouco da verdadeira gastronomia brasileira.

Ativações nos supermercados de Gana e do Quênia

As ativações de PDV e o trabalho das promotoras foram destaque na África. No Quênia, foram realizadas campanhas em supermercados da rede Tuskys durante os finais de semana. Já em Gana, as ações ocorreram nas unidades do Palace Mall e do Marina Mall. O objetivo foi realçar a qualidade dos produtos da Tramontina e auxiliar na decisão de compra dos clientes locais.

Linha Churrasco continua fazendo bonito no México...

A linha Tramontina Churrasco vem fazendo bonito ao redor do mundo. Um dos seus pontos altos foi o patrocínio ao Hotel Awards, evento realizado pela Revista Travel+Leisure em Michoacán, no México. Na ocasião, os participantes puderam saborear um brunch de Churrasco – com direito a degustação de picanha e refeições com os talheres da marca. Além disso, a Tramontina aproveitou os três dias de premiação para divulgar o segmento HORECA (Hotels, Restaurants, Catering) e ampliar o seu *networking* no mercado mexicano.

... e também na Austrália!

Além do México, a Austrália também contou com ações para promover a linha Churrasco, que ganhou mais espaço e destaque na rede Barbeques Galore, que administra 90 lojas especializadas em churrasco. Os PDVs foram reorganizados e ganharam displays da marca. Além disso, a Tramontina patrocinou a conferência BBQ Galore e esteve presente com um estande, mostrando a variedade e a qualidade dos produtos da linha Churrasco.

Pelas ruas da Guatemala

A mídia externa foi a aposta da Tramontina para divulgar a campanha global "Alegria" na Guatemala. Cerca de 30 colunas publicitárias foram espalhadas por diversos pontos da Cidade da Guatemala, capital do país, destacando as panelas antiaderentes e os produtos da linha Churrasco.

Ação criativa e eficaz no Egito

A Tramontina realizou no Egito sua primeira ação de marketing internacional combinando os ambientes *online* e *offline*. Um concurso estimulava os clientes a encontrarem produtos da marca em restaurantes locais e a postarem fotos das peças no Facebook e no Instagram, utilizando uma tag específica. Além de divertida, a promoção entregou brindes e prêmios aos participantes.

Chegando CADA VEZ *mais longe*

Cada investimento da Tramontina é cuidadosamente planejado para continuar abrindo o caminho de uma marca sem fronteiras. Do Brasil para o mundo, a empresa desbrava mercados, acolhe diferentes culturas e atende o consumidor. Um trabalho brasileiro com vocação multinacional.

Centro de distribuição da Tramontina nos Estados Unidos

Expansões na África e na América do Norte

A Tramontina África expandiu sua estrutura iniciando as operações do centro de distribuição em parceria com o operador logístico Dachser, localizado na cidade de Joanesburgo. Já na América do Norte, a Tramontina México ampliou em 5.980 m² seu centro de distribuição em Lerma, Estado do México, totalizando uma área de 17.309m². Além disso, em junho, a Tramontina U.S. Cookware, dos Estados Unidos, também ampliou seu centro de distribuição, adquirindo uma área de 24.154m².

Escritório TRAUK

Novas unidades na Nigéria e no Reino Unido

A Tramontina passou a contar com mais dois reforços no cenário internacional. Foi inaugurada a Tramontina West Africa Ltd. (TNIGÉRIA), que conta com uma estrutura com escritório e um centro de distribuição. Em Londres, o escritório da Tramontina United Kingdom Ltd. (TRAUK) foi inaugurado em junho.

Diego Gomes, Oluwafunbi Sowande, Marcos Grespan e Ildo Paludo na abertura da TNIGÉRIA

Parceria com a Costco é ampliada para oito novos países

A nova versão do programa ProLine Restaurant Supply está sendo vendida com exclusividade para o Costco Wholesale. Além dos produtos estarem presentes em 153 lojas nos Estados Unidos, a sua distribuição também foi expandida para algumas divisões internacionais da Costco, agregando mais 211 PDVs em países como Austrália, Canadá, Japão, Coreia do Sul, México, Reino Unido, Espanha e Taiwan.

Alemanha

Alemanha

Linha Churrasco cada vez mais internacional

Os utensílios Tramontina destinados ao churrasco vêm se destacando em PDVs de diferentes países. Na América do Sul, os produtos não ficam restritos apenas aos países conhecidos pela tradição do churrasco, como Brasil, Uruguai e Argentina. Eles também marcam presença na loja Saga Falabella, no Peru, e em supermercados e lojas de departamento da Colômbia. Já na Europa, a linha Churrasco está presente em nada menos que 550 PDVs da Finlândia, Noruega e Alemanha.

Finlândia

Noruega

Programa GPES com quatro coleções

Lançado em 2015, o programa GPES já se espalhou pelo globo e agora chega a países como México, Emirados Árabes, Peru, Chile, Colômbia e Guatemala. O projeto consiste em conceituar produtos e embalagens para realizar uma exposição mais eficiente no PDV. São quatro coleções, de acordo com perfis distintos de clientes e segmentos de mercado: Gourmet, Professional, Everyday e Style.

Sam's Club elege a Tramontina como fornecedora do ano

Segundo maior clube de compras do Grupo Walmart, o Sam's Club premiou a Tramontina como Principal Fornecedor do Ano de 2015 e Principal Fornecedor do 4º trimestre de 2016 na categoria de produtos para casa.

Parceria australiana com a Smeg

A relação comercial entre a Tramontina Austrália e a Smeg tem rendido bons resultados a ambas as partes nos últimos quatro anos. Tanto sucesso fez as empresas repetirem uma promoção entre os consumidores: a cada compra do pacote de produtos forno + fogão da Smeg, no valor de 5 mil dólares australianos, o cliente ganhava um jogo de panelas Tramontina Prima Cookware Set & Wok.

Cozinha zen e musical

Seguindo o conceito de cozinha saudável, a Tramontina criou uma linha especial para o cliente Liverpool, uma das principais lojas de departamento do México, com 106 lojas no país. A linha de antiaderente Cook Therapy traz desenhos de mandalas e tem como objetivo conscientizar os consumidores sobre um estilo de vida mais saudável. Além de exibições especiais em 24 PDVs, os produtos também foram divulgados em revistas e no Facebook. Aliado a isso, foi criada uma lista especial no aplicativo de músicas Spotify, para tornar o momento de cozinhar ainda mais relaxante e prazeroso.

Tramontina participa de programa de fidelidade no México

A Tramontina firmou uma parceria com a Soriana, segunda maior rede de supermercados do México. O objetivo foi desenvolver embalagens especiais de diversos modelos de formas e assadeiras. Os produtos fizeram parte de um programa de fidelidade conhecido como "Bake My Day". O resultado foi expressivo: mais de 500 mil unidades comercializadas nas 643 lojas da Soriana. Além da exposição no corredor principal de cada unidade, a campanha foi divulgada no site do supermercado, nas mídias sociais, em revistas e ainda em emissoras de rádio e TV.

Austrália inova em produtos de jardinagem para crianças

Pensando na participação das crianças na jardinagem, a Tramontina criou uma linha de produtos especialmente para os pequenos. Com diferentes opções de cores e tamanhos – e trazendo como mascote o cachorro "Buddy", um terrier australiano –, os produtos são vendidos com exclusividade para a rede Masters Home Improvement, que conta com 60 lojas no país.

Na Colômbia, um novo jeito de cozinhar

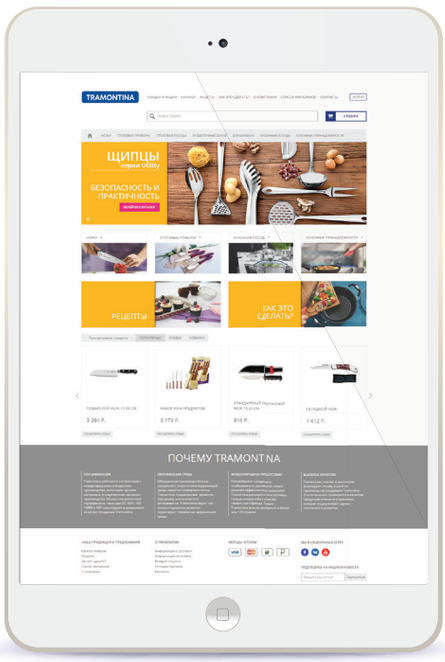
Eleita a melhor panela de aço inox do mercado pela Codensa, fabricante de cooktops e distribuidora de energia elétrica da Colômbia, a Tramontina decidiu aumentar sua presença no país. E fez isso por meio de um incentivo à utilização de panelas para cooktops de indução. Em parceria, as duas empresas realizaram uma promoção: para cada cooktop Codensa comercializado, os clientes ganhavam um conjunto de panelas Tramontina. No total, 500 conjuntos foram vendidos.

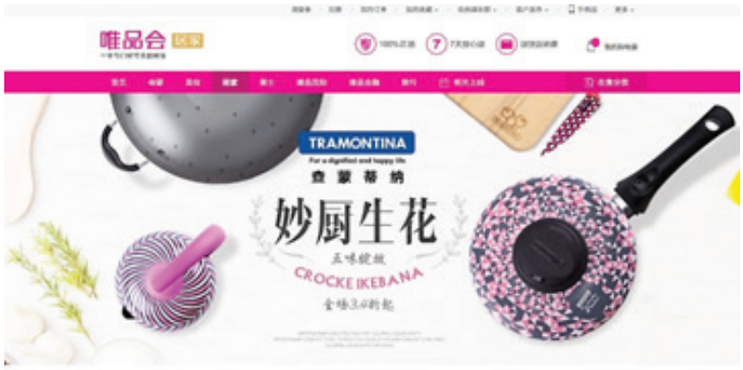
Reconhecimento às vendedoras colombianas

Uma parceria com a empresa Marketing Personal, especializada em vendas diretas por catálogo na Colômbia, deu origem a uma ação de recompensas com produtos Tramontina. Na campanha, as vendedoras que atingissem as metas de vendas do mês ganhavam como prêmio de incentivo um jogo de panelas antiaderentes. Para a ação, a empresa adquiriu aproximadamente 20 mil conjuntos.

Tramontina à disposição dos russos

Na Rússia, os consumidores já podem adquirir produtos da marca no conforto do lar. O segundo E-commerce da Tramontina no exterior foi lançado em dezembro de 2015, oferecendo uma ampla variedade de produtos. Só no primeiro semestre de 2016, o site www.tramontina.net.ru já acumulou mais de 100 mil visitantes. A loja é administrada pela filial do escritório da TDubai na Letônia e operada em parceria com o cliente local TOP.





Vendas online na China

A Tramontina também está presente no *E-commerce* na China. Por meio do portal www.vip.com, a empresa disponibiliza linhas de produtos coloridos como a My Lovely Kitchen e as facas Colorcut. A novidade é fruto de uma parceria com o cliente Great Star.

Projeto Províncias tem terceira edição

O Projeto Províncias contou com sua terceira edição realizada em 2016 na Bolívia. A ação teve como palco a região de Santa Cruz de la Sierra, com destaque às linhas de jardinagem, agricultura e construção. Foram visitadas 186 ferragens e distribuídos materiais promocionais, como jalecos, bonés, canetas e placas de identificação. A iniciativa também contou com três eventos de treinamento, com entrega de prêmios e apresentação de um plano de incentivo às vendas.

Exemplo de ferramenta personalizada

Carros organizadores Tramontina PRO fazem sucesso no exterior

Os carros organizadores da Tramontina PRO têm sido destaque em vários países da América Latina, Oriente Médio e também na África – onde são comercializados por distribuidores especializados. Grandes empresas do setor automobilístico já adquiriram o produto, como a Pirelli, na Argentina; a Michelin, no México; e a Volkswagen, no Paraguai.

América Latina se rende aos móveis plásticos

A linha Casa Delta vem tendo uma boa aceitação no mercado externo. Direcionadas a países como Chile, Colômbia, Bolívia, Paraguai e Uruguai, as vendas da linha aumentaram em nada menos do que 1.000% em apenas um ano. Além disso, países como Guatemala, Porto Rico e Haiti registraram os primeiros pedidos.

Loja em Porto Rico

Dia das Crianças com móveis plásticos da Tramontina

Para promover a linha de móveis infantil Monster Kids, a Tramontina realizou várias atividades comemorativas durante o Dia das Crianças no mercado internacional. Na Bolívia e no Paraguai, a criançada foi convidada para uma festa divertida, com direito a desenhos, pipocas e brincadeiras, enquanto aproveitavam os brinquedos e móveis plásticos da marca. Uma grande festa que se refletiu em aumento nas vendas de produtos infantis.

Edições especiais de frigideiras no Peru

A Tramontina firmou uma parceria com uma das maiores redes de supermercados do Peru, a Plaza Vea, que conta com mais de 100 lojas no país. Foram criadas edições especiais de frigideiras em quatro cores e tamanhos distintos, totalizando 64 mil unidades vendidas.

Consolidação das pias em PDVs no Paraguai

Para fortalecer a marca Tramontina como a melhor opção em pias, foi promovida uma campanha direcionada a mais de mil PDVs de pias no mercado paraguaio. Por meio de camisetas, flyers, banners e expositores, um número expressivo de vendedores divulgaram os diferenciais dos produtos.

Lixeiras sob medida para a Guatemala

Pela primeira vez, a Tramontina desenvolveu uma embalagem personalizada para sua linha de lixeiras. Em uma ação conjunta com o Grupo Nuevos Almacenes (Cemaco), que administra 21 lojas de departamento na Guatemala, a empresa criou um combo exclusivo com três lixeiras-cápsula, modelo único e inovador no país. Nas embalagens, foi incluída a marca do cliente.

Novos trainees no Projeto Intercambistas

O Projeto Intercambistas chegou à quinta edição em 2016. Desta vez, os trainees Thinh Dinh, do Vietnã, e Pedro Castel-Branco, de Portugal – primeiro participante europeu –, passaram por duas semanas de preparação nas fábricas da Tramontina, totalizando três meses de treinamento. O objetivo: voltando aos seus países de origem, Pedro aplicará seus conhecimentos em uma empresa representante da Tramontina em Portugal, e Thinh se tornará gestora de vendas da empresa. Em quatro anos de existência, o projeto já soma 12 participantes.

Feicon Batimat, São Paulo/SP (Brasil)

Ambiente, Frankfurt (Alemanha)

Gift Fair, São Paulo/SP (Brasil)

A importância de estar PRESENTE

Para a Tramontina, as feiras sempre serão ótimas fontes de ideias, ambientes propícios para buscar tendências do mercado, novas tecnologias, inovações em produtos e processos. É o momento de estreitar relacionamentos e de vislumbrar novas oportunidades.

Fevereiro
Ambiente
De 12 a 16
Frankfurt (Alemanha)

Gift Fair
De 29 a 3
São Paulo/SP (Brasil)

Março
Expo Revestir
De 1º a 4
São Paulo/SP (Brasil)

International Home + Houseware Show
De 5 a 8
Chicago (EUA)

Movelsul
De 14 a 18
Bento Gonçalves/RS (Brasil)

Abril
FHA Food & Hotel Asia
De 12 a 15
Cingapura (Cingapura)

Feicon Batimat
De 12 a 16
São Paulo/SP (Brasil)

Fispal, São Paulo/SP (Brasil)

Expo Revestir, São Paulo/SP (Brasil)

Movelsul Brasil, Bento Gonçalves/RS (Brasil)

Mecânica, São Paulo/SP (Brasil)

Food & Hospitality Africa (Hostex), Joanesburgo (África do Sul)

Maio
Food & Hospitality Africa (Hostex)
De 3 a 5
Joanesburgo (África do Sul)

Mecânica
De 17 a 21
São Paulo/SP (Brasil)

Junho
Fispal
De 14 a 17
São Paulo/SP (Brasil)

Agosto
Spoga
De 4 a 6
Colônia (Alemanha)

Setembro
Expo Ferretera
De 8 a 10
Guadalajara (México)

Expocruz
De 16 a 25
Santa Cruz de la Sierra (Bolívia)

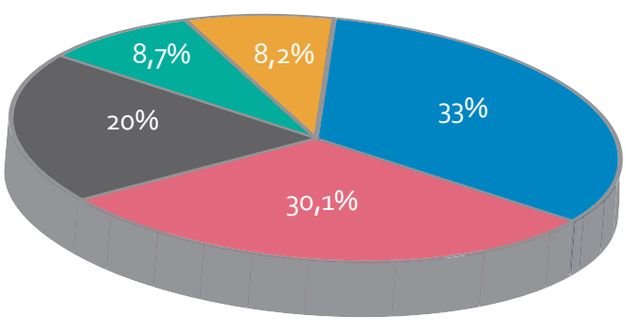
O jeito de ser TRAMONTINA

Investir no aprimoramento pessoal e profissional dos funcionários, integrar-se à comunidade promovendo sua evolução e produzir com responsabilidade. Para a Tramontina, é nisso que começa o seu prazer de fazer bonito.

A dedicação que gera longevidade

As pessoas são o diferencial na Tramontina. Uma equipe que se traduz em mais de 7 mil funcionários que atuam em 14 países, com múltiplas competências, diversos idiomas e culturas integrados por uma característica única: a longevidade de atuação na empresa. A Tramontina tem orgulho de contar com funcionários com longo tempo de empresa em todas as suas unidades. Pelo menos 20% deles trabalham na organização há mais de 20 anos.

Faixa etária

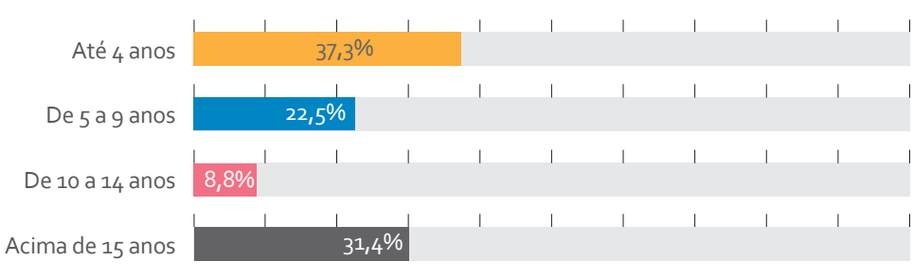


Até 20 anos
21 a 30 anos
31 a 40 anos
41 a 50 anos
Acima de 51 anos

Perfil dos funcionários

33% 67%

Tempo de empresa



Aprimoramento Profissional

Ao oferecer oportunidades de crescimento por meio de capacitação, estimulando a formação universitária e o aprimoramento profissional e pessoal daqueles que trabalham na empresa, a Tramontina integra-se aos valores das suas comunidades. Isso, mais do que gerar resultados para a empresa, contribui com a realização das pessoas e melhora sua autoestima. A valorização da "prata da casa" também estimula uma relação saudável. Os números abaixo referem-se ao período de um ano.

Capacitações	*Participantes*	*Horas de capacitação*	*Horas de treinamento por funcionário/ano*
288	6.134	155.629	Média de 25,37 horas

Quantos somos e onde estamos

Carlos Barbosa/RS	*4.061*
Farroupilha/RS	*706*
Garibaldi/RS	*668*
Belém/PA	*484*
Recife/PE	*297*
Canoas/RS	*201*
Encruzilhada do Sul/RS	*188*
Barueri/SP	*186*
Goiânia/GO	*56*
Rio de Janeiro/RJ	*50*
Simões Filho + Salvador/BA	*46*
Porto Alegre/RS	*58*
Curitiba/PR	*25*
Belo Horizonte/MG	*17*

No exterior
846
funcionários

África do Sul
18

Alemanha
5

Chile
32

Cingapura
7

Colômbia
22

Dubai
30

Equador
4

Estados Unidos
542

Inglaterra
2

México
69

Nigéria
1

Panamá
2

Peru
112

Auditório Tramontina: modernidade para capacitação das pessoas

Em agosto, em Carlos Barbosa/RS, foi inaugurado o novo Auditório Tramontina, com capacidade para até 200 pessoas. O espaço foi totalmente remodelado e ganhou novas e mais confortáveis acomodações, contando também com recursos tecnológicos de ponta. O empreendimento já está possibilitando a realização de palestras, *workshops*, cursos e atividades culturais. É um investimento importante também como recurso para a integração dos funcionários e da comunidade local. Os primeiros eventos realizados no espaço foram o Encontro de Aposentados da Tramontina e a apresentação dos projetos do Programa Desenvolvimento de Competências.

Sustentabilidade na nova fábrica de panelas e de cozinhas profissionais

Para a Tramontina, se o resultado exigir sofisticação ou puder ser resolvido com simplicidade, a administração não hesita em investir. Um exemplo é a construção do moderno sistema de coleta de água da chuva na nova fábrica de panelas e de cozinhas profissionais na unidade de Farroupilha. Nessa fábrica, toda a água captada da chuva é direcionada a um reservatório exclusivo com capacidade de até 800m³. Esse tanque conta com cobertura para evitar a entrada de folhas, poeira e outras impurezas. Assim, a água pode ser utilizada no processo industrial, gerando economia e reduzindo o consumo de recursos naturais.

Crescimento na rede de assistência técnica das cozinhas profissionais

O programa de treinamento para a assistência técnica às cozinhas profissionais da Tramontina vem crescendo cada vez mais. Lançada em novembro de 2013 na unidade industrial de Farroupilha/RS, a iniciativa tem como objetivo formar uma rede de profissionais capacitados para atender os clientes da marca com agilidade e qualidade. Os treinamentos são ministrados pela própria equipe da Tramontina. Atualmente, a rede autorizada já conta com 52 postos cadastrados e cobre os principais mercados da marca no Brasil. Além de realizar reparos e adequações necessárias, a rede ajuda a manter a Tramontina sempre em sintonia com o cliente, por meio de um fluxo permanente de *feedback* sobre o desempenho dos produtos e oportunidades de melhorias.

Total de serviços autorizados até agosto 2016: 52

Ano	*Técnicos Treinados*
2016	*19*
2015	*37*
2014	*70*
2013	*09*
Total	*135*

Prazer de ATENDER BEM

Com unidades em diversos países, a estrutura comercial da Tramontina está preparada para prestar um atendimento ágil e atencioso em qualquer parte do mundo. São centenas de funcionários devidamente treinados para apresentar as oportunidades de um portfólio com mais de 18 mil produtos, ajudando o cliente a fazer bonito em todos os mercados.

Tramontina Brasil

Centros de Distribuição

Tramontina Sudeste S.A.
Av. Aruanã, 684 – Bairro Tamboré
06460-010 – Barueri - SP
Tel.: (11) 4197 1266
Diretor Corporativo: Cesar Vieceli
Gerente Geral e Administrativo: Júlio Baldasso
Gerente de Vendas | Utilidades:
André Savi e Jones Zianni
Gerente de Vendas | Ferramentas:
Antonio Pedruzzi
Gerente de Vendas | Lar: Edegar Dalmas
Gerente de Vendas | Empresarial:
Luiz Pedro Bavaresco
Gerente de Vendas | Materiais Elétricos:
Marcos Tomazel
Gerente de Vendas | Tramontina
Design Collection Brasil/E-commerce
Utilidades SP: Gabriela Chies

Tramontina Nordeste S.A.
Rodovia BR – 324, Km 17 s/nº – CIA
43700-000 – Simões Filho – BA
Tel.: (71) 3215 8266
Gerente Geral: José Osmar Nosini
Gerente Administrativo: Darmos Pagliari

Tramontina Sul S.A.
Rua Garibaldi, 308 – Centro
95185-000 – Carlos Barbosa – RS
Tel.: (54) 3461 7700
Gerente Administrativo: Paulo Fantinelli

Tramontina Norte S.A.
Distrito Industrial de Icoaraci
Av. Principal, 700 – Setor C, Quadra 2
66815-590 – Belém – PA
Tel.: (91) 4009 7700
Gerente Administrativo: Vinicius Baccon
Gerente de Vendas | Utilidades, Lar e Empresarial:
Leonardo Guimarães
Gerente de Vendas | Ferramentas e Materiais Elétricos:
Wanderly Correa

Tramontina Planalto S.A.
Rua Bom Sucesso, 51 – Bairro Ipiranga
74453-050 – Goiânia – GO
Tel.: (62) 3272 2100
Gerente Administrativo: Rodrigo Maria
Gerente de Vendas | Utilidades, Lar e Empresarial: Breno Zandonai
Gerente de Vendas | Ferramentas e Materiais Elétricos:
Marcelo Bregagnol

Escritórios Regionais de Vendas

Tramontina Sul S.A. Filial Porto Alegre
Rua General Neto, 594 – Bairro Floresta
90560-020 – Porto Alegre – RS
Tel.: (51) 2101 5000

Tramontina Sul S.A. Filial Curitiba
Rua Padre Anchieta, 1923 – 16º Andar
80730-000 – Curitiba – PR
Tel.: (41) 2111 9110

Gerente de Vendas | Utilidades
e Empresarial: Clovis Gusso
Gerente de Vendas | Lar: Sérgio Camini
Gerente de Vendas | Ferramentas
e Materiais Elétricos: Rui Zignani

Tramontina Sudeste S.A. Filial BH
Av. Uruguai, 21 – 13º Andar – Bairro Sion
30310-300 – Belo Horizonte – MG
Tel.: (31) 3223 4026
Gerente de Vendas | Utilidades: Agenor Possamai

Tramontina Sudeste S.A. Filial RJ
Av. Henrique Valadares, 23 – S. 801/802
20231-030 – Rio de Janeiro – RJ
Tel.: (21) 2224 5004
Gerente de Vendas | Utilidades: Valmir Beneduzi

Tramontina Recife S.A.
Av. Antônio de Góes, 275 - Salas 1501/1503/1504 – Bairro Pina
51110-000 – Recife – PE
Tel.: (81) 3128 5500
Gerente de Vendas | Utilidades e Empresarial: Jandir Casagrande
Gerente de Vendas | Lar: Igor Pedruzzi
Gerente de Vendas | Ferramentas e Materiais Elétricos:
Márcio Lucena Lisboa

Tramontina USA, Inc.

Tramontina Internacional

Tramontina de Chile S.A. (TCHILE)
Av. Andrés Bello 2233, Piso 4.
Comuna de Providencia,
Santiago – Chile
Tel.: 56 (2) 2676 5000
Gerente Geral: Jandir V. Brock
Gerente Administrativa:
Karen Deichler Piñero
Gerente de Vendas:
Leandro Conzatti

Tramontina Germany GmbH (TGERMANY)
Kamekestr, 21
50672, Colônia – Alemanha
Tel.: 49 (221) 7789 991-0
Gerente Geral: Rogério Finger

Tramontina UAE LLC (TDUBAI)
Tameem House, 5th Floor
Off. 501/502, TECOM C
(Opposite to Media Rotana Hotel)
P.O. Box 28294 – Dubai – UAE
Tel.: 971 (4) 450 4301 / 4302
Gerente Geral: Paulo Feyh
Gerente Administrativo:
Gerlie Pardilla-Camit
Gerente Comercial:
Eduardo Cansan

Tramontina Africa (PTY) LTD (TRAF)
Longpoint, Cnr. Witkoppen
& Montecasino Blvd, Ext. 42
Fourways 2055 –
Joanesburgo – África do Sul
Tel.: 27 (11) 300 9500
Gerente Geral: Samuel Damiani
Gerente de Vendas:
Juliano Maffei

Tramontina U.S. Cookware, Inc. (TUSC)
2005 Mirro Drive
Manitowoc, Wisconsin 54220
USA
Tel.: 1 (281) 340 8400
Presidente: Antonio Galafassi
Vice-presidente de Produção:
Aciel Martins

Tramontina de Colombia S A S (TECOL)
Km 1,5 Vía Siberia
Parque Empresarial
Arcos de Cota Manzana B
Bodega 4 e 5 – Potrero Chico
Cota (Cundinamarca)
Bogotá – Colômbia
Tel.: 57 (1) 623 4500
Gerente Geral:
Martha Inés Aguirre

Tramontina de Panamá S.A. (TPANAMA)
Corregimiento de Bella Vista
Urbanización Bella Vista
Calle Vía Brasil
Edificio PH Brasil 405
Oficina 16F
Cidade do Panamá –
República do Panamá
Tel.: 507 203 8388 / 203 8389
Gerente Geral: Alfonso Guzmán

TUSA-HK LTD Guangzhou Representative Office
TUSA – HK Limited
17/Floor Unit A & J, City
Development Building, No. 189
Tiyuxi Road, Tianhe
Guangzhou 510620, China
Tel: (+86 20) 3879 9701
Coordenador: Antonio Galafassi

Tramontina del Peru S. A. C. (TPERU)
Av. Canaval y Moreira, 385
Piso 5, Corpac San Isidro 27
Lima – Peru
Tel.: 51 (1) 421 2135
Gerente Geral:
Carlos Alberto Grisales Vasquez
Gerente de Vendas:
Vanderlei José Dilli

Tramontina Singapore PTE LTD. (TRASING)
Oxley Bizhub Blk 67
Ubi Road 1 #05-07
Singapore 408730
Tel.: 65 6635 6264
Gerente Geral:
Emerson Dresch

Tramontina de México S.A. de C. V. (TEMEX)
Av. de La Palma, 8. Piso 1
Col. San Fernando,
La Herradura (Interlomas)
Huixquilucan – Estado do México
C.P. 52787 – México
Tel.: 52 (55) 5950 0470
Gerente Geral:
Adilson Formentini
Gerente Administrativa:
Cristina B. Formentini
Gerente de Vendas:
Moisés Lopez

Tramontina del Ecuador S.A. (TECUADOR)
Parque Empresarial Colón
Edificio Coloncorp
Piso 2 – Oficina 210
Guayaquil – Equador
Tel.: (5934) 213 6422
Gerente Geral: Jeferson Bonetti

Tramontina Design & Services, Inc. (TDS)
12955 West Airport Boulevard
Sugar Land, Texas 77478 – 6119
USA
Tel.: 1 (281) 340 8400
Presidente: Antonio Galafassi
Gerente Geral: Maria Regina Ribeiro
Diretor de Arte: Kevin Perkins

Tramontina USA, Inc. (TUSA)
12955 West Airport Boulevard
Sugar Land, Texas 77478 – 6119
USA
Tel.: 1 (281) 340 8400
Presidente: Antonio Galafassi
Vice-presidente de Operações:
Luiz Sganderlla
Vice-presidente de Produção:
Aciel Martins
Gerente de Vendas: Irineu Baldasso

Tramontina United Kingdom Ltd. (TRAUK)
411, Cannon Wharf
Business Centre Pell Street
Surrey Quays SE8 5EN
London - England
Tel.: +44 (0) 20 3176 4558 /
+44 (0) 20 3176 4557
Gerente Geral: Alexandre Frübel

Tramontina West Africa Ltd. (TNIGERIA)
Lagos, Nigeria
Tel.: (234) 80 6610 2977

A satisfação em produzir
E ENVIAR AO MUNDO

Muitas unidades, novas tecnologias e processos, milhares de produtos e corações que batem forte a cada novidade. A Tramontina criou seu próprio jeito de não ser apenas um conjunto de unidades fabris. Em cada uma, gestão e funcionários vivem o prazer de produzir e imaginar seu destino. Essa parte foi, é e sempre será igual na Tramontina.

Direção e Conselho

Tramontina Central de Administração Ltda.
Clovis Tramontina
Eduardo Scomazzon
Ildo Paludo
Inácio Chies
Ivo Tramontina
Joselito Gusso
Ruy J. Scomazzon

Tramontina Belém S. A.
André Guerra
Antonio Pagliari
Artur Denicol

Forjasul Canoas S. A.
Ademar A. Pedruzzi
Gilberto Manfroi
Maria Inês Pradella
Roberto Manfroi

Tramontina S. A. Cutelaria
Ademir Beal
José Paulo Medeiros
Marcos A. Grespan
Osvaldo J. Steffani

Tramontina Delta S. A.
Igor B. Arregui
Rui Baldasso

Tramontina Eletrik S. A.
André de Lima
Paulo H. Dahmer
Roberto L. Aimi

Tramontina Farroupilha S. A.
Darci Friebel
Eduardo Portolan
Lourival Dalmás
Valter Cousseau

Tramontina Garibaldi S. A.
Domingos Nizzola
Felisberto F. Moraes
Marcos Parodes
Valdir Baú

Tramontina Madeiras S. A.
Jelvi Flores

Tramontina Multi S. A.
Nestor Giordani
Odair Borsoi
Sônia Denicol Deitos

Tramontina Teec S. A.
Felipe Lazzari
Giovane Capitani
Riccardo Bianchi

Instalações Industriais

Tramontina S. A. Cutelaria – Divisão Starflon

Tramontina S. A. Cutelaria – Divisão Triângulo

Tramontina S. A. Cutelaria

Ano de fundação: 1911
Localização: Carlos Barbosa/RS
Área construída: 266.000 m²
Número de funcionários: 2.424
Produção: facas de cozinha, facas esportivas, facas profissionais, facões, canivetes, talheres de uso diário, utensílios de cozinha, panelas, formas e frigideiras antiaderentes, churrasqueiras, espetos e tesouras.

Forjasul Canoas S.A.
Ano de fundação: 1959
Localização: Canoas/RS
Área construída: 24.849 m²
Número de funcionários: 201
Produção: morsas, machados, marretas, ganchos para içamento de cargas, forjados sob encomenda e ferragens eletrotécnicas para linhas de transmissão e subestações de alta e extra-alta tensão e para redes aéreas de distribuição de energia elétrica.

Tramontina Garibaldi S. A.
Ano de fundação: 1963
Localização: Garibaldi/RS
Área construída: 80.000 m²
Número de funcionários: 668
Produção: ferramentas profissionais para aplicação em manutenção industrial, automotiva e construção civil.

Tramontina Farroupilha S. A.
Ano de fundação: 1971
Localização: Farroupilha/RS
Área construída: 104.680 m²
Número de funcionários: 667
Produção: panelas, baixelas, talheres de aço inoxidáveis, cozinhas profissionais e eletroportáteis.

Tramontina Eletrik S. A.
Ano de fundação: 1976
Localização: Carlos Barbosa/RS
Área construída: 38.986 m²
Número de funcionários: 364
Produção: tomadas, interruptores, disjuntores, duchas, extensões, conduletes, acessórios para eletrodutos, aparelhos à prova do tempo, injeção de alumínio sob encomenda e produtos para atmosferas explosivas.

Tramontina Multi S. A.
Ano de fundação: 1981
Localização: Carlos Barbosa/RS
Área construída: 85.539 m²
Número de funcionários: 832
Produção: ferramentas e equipamentos para jardinagem, agricultura e construção civil.