DO QUE É FEITA A HISTÓRIA

A história da Tramontina é a soma de muitas outras histórias. Cada funcionário, cada produto, cada ação de marketing compõem um pequeno capítulo desta narrativa, contando a trajetória de uma empresa que nasceu para ajudar as pessoas a fazer bonito. A revista Tramontina Hoje que está em suas mãos é uma grande amostra desse processo – e ajuda a registrar os acontecimentos mais recentes desta história que está em permanente construção. É claro que alguns personagens se destacam nesse processo. Um deles, cujo ciclo se encerrou em dezembro de 2017, foi Ivo Tramontina. Filho dos fundadores da empresa, Valentin e Elisa Tramontina, Seu Ivo – como era mais conhecido – tornou-se a personificação do jeito de ser da marca. Entusiasmado, simples nas maneiras e único em suas visões, ele envolvia todos com sua presença calorosa e familiar e cuja memória está devidamente honrada nesta edição da Tramontina Hoje, bem como na vida de cada um de nós. Mas a história continua e a da Tramontina também, podendo ser contada pelos fatos e ações de diversos outros personagens. Por exemplo, neste ano, a marca estreou seu e-commerce – com milhares de produtos para o consumidor pesquisar, comparar e comprar. A marca também esteve presente em alguns dos mais importantes veículos de comunicação do Brasil e do mundo. E aqui, em cada página desta editoria, também são notórios os produtos que foram lançados, as estruturas ampliadas e as tecnologias incorporadas. E assim, pedaço por pedaço, a história da Tramontina continua a ser contada. Agradecemos por compartilhá-la. Certamente esta é a razão fundamental para que ela seja construída com dedicação e entusiasmo cada vez maiores.

Boa leitura.

Clovis Tramontina
Presidente do Conselho

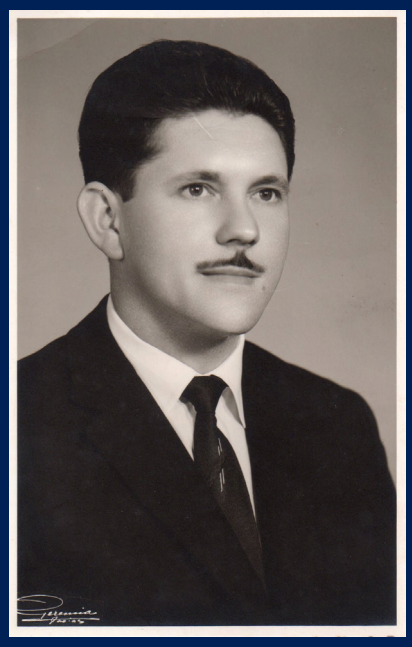
Joselito Gusso
Vice-Presidente do Conselho

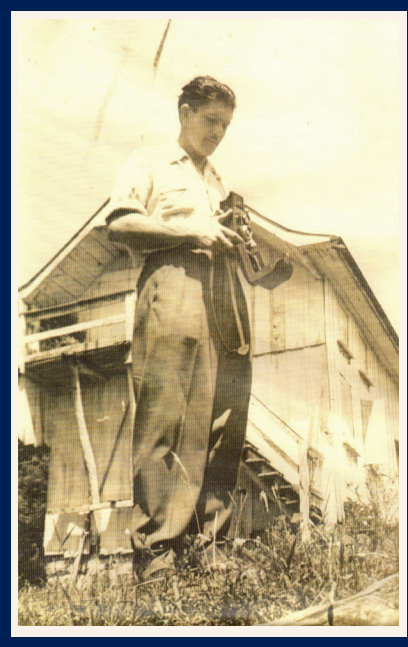
IVO

O ENTUSIASMO INESQUECÍVEL

No dia 23 de dezembro de 2017, encerrou-se a jornada de vida de Ivo Tramontina. Sua memória, no entanto, segue viva nos corações e mentes de todos os funcionários da empresa que ele mesmo ajudou a erguer. Seu entusiasmo, sua dedicação e seu carinho são referências que pulsam na cultura da Tramontina – e servem de guia para movê-la na direção do futuro. Filho de Valentin e Elisa Tramontina, Seu Ivo teve uma infância humilde, dividida entre o trabalho na ferraria da família e a venda de pastéis na Estação Ferroviária de Carlos Barbosa/RS, onde cresceu. Teve dois irmãos de sangue – e ambos faleceram cedo. Mas acabou encontrando na vida um irmão de espírito: o amigo Ruy J. Scomazzon, que se tornaria um parceiro vitalício na gestão da Tramontina. Adulto, casou-se com Laura e teve cinco filhos: Clovis, Carlos, Rejane, Raquel e Renato, além de sete netos e três bisnetos.

TRAMONTINA





Ao falecer, com 92 anos, contava com uma multidão de amigos e colegas que o viam como parte da família. Alegre, dono de uma vibração única e permanente, Ivo gostava de circular pela fábrica, de tocar nas máquinas e conversar com os funcionários. Fazia questão de manter as mecânicas bem aparelhadas e jamais se apegava aos velhos hábitos – ao contrário, era um entusiasta da inovação, da tecnologia, da evolução contínua. A cada passeio, parecia deslumbrar-se com o que via. A Tramontina, para ele, havia se tornado muito mais do que uma grande empresa: era a transformação em andamento da velha ferraria em que ele trabalhara desde criança na companhia de seus pais. Seu Ivo deixou a vida com a missão cumprida. Hoje, é lembrado não só como uma personagem fundamental da história, mas também como um modelo para o futuro. Sua memória inspira a fazer o bem pelas pessoas, buscando sempre o caminho do otimismo, do diálogo e da simplicidade. Seu legado sempre será a motivação para que o resultado do trabalho seja coerente com o que ele transmitiu: utilidade com qualidade. E isso só se faz com devoção.

SUMÁRIO

8
PRODUTOS

32
EXPANSÃO
E TECNOLOGIA

44
DESTAQUES

54
MARKETING

70
MERCADO EXTERNO

82
SUSTENTABILIDADE

86
FEIRAS

90
ESTRUTURA
COMERCIAL

92
PARQUE
FABRIL

TRAMONTINA HOJE
Publicação anual das empresas Tramontina

Coordenação: Marketing Corporativo Tramontina
Criação e Coordenação: Núcleo de Propaganda
Projeto Gráfico: Rodrigo Alves de Oliveira
Fotografia: Arquivo Tramontina, Débora Zandonai e Felicitá Filmes
Redação: Andreas Muller - MTB 10669
Dezembro 2018

MÓVEIS

UMA LINHA COMPLETA EM
TRAMONTINA.COM/MOVEIS

LINHA

URBAN

CONFORTO E SOFISTICAÇÃO

O design contemporâneo que valoriza o bem-estar é a marca da nova coleção de bancos Urban. Assinada por Arthur Felice e Tiago Müller, da ZON Design, a linha combina o aço e a madeira em móveis criados especialmente para espaços públicos e privados, como parques, praças, jardins e áreas de circulação. Nas versões Highline, Outline, Flat e Soho, a nova coleção da Tramontina traz bancos com e sem encosto, além de acabamento Eco Clear que amplia a resistência a intempéries. Conforto, durabilidade e muita sofisticação para quem tem o prazer de fazer bonito.

CADEIRAS KYOTO

SIMPLICIDADE E LEVEZA

Com inspiração japonesa, as cadeiras Kyoto trazem harmonia ao ambiente com um desenho que une simplicidade e leveza. O corpo é de madeira Tauari combinada com assentos e encostos em poliuretano. E o melhor: são empilháveis. Elegância, praticidade e muito estilo.

Disponíveis nas cores:

preto marsala marrom bege petróleo

NOVAS CADEIRAS

LINHA PIAZZA

GIGI

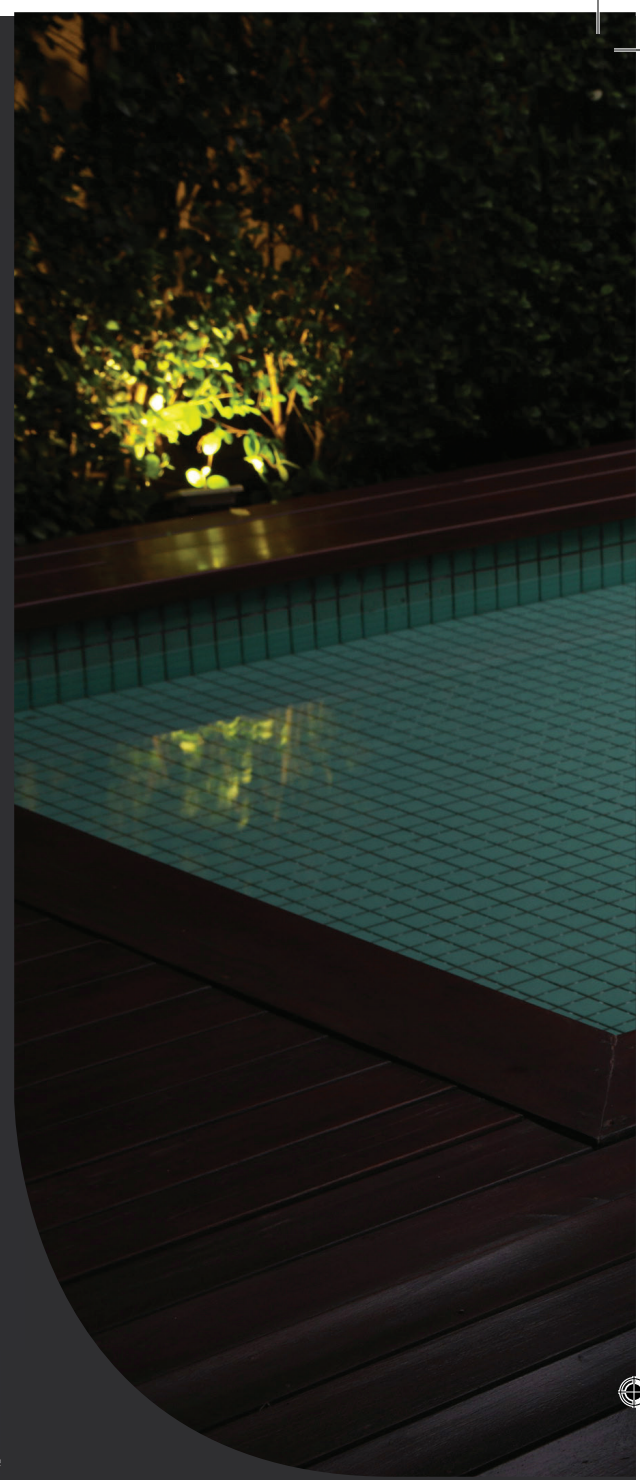
OSLO

BERLIM

Com design anatômico, as novas cadeiras Piazza apostam no pleno conforto para fazer bonito em qualquer ambiente. O design traz a elegância da madeira Tauari combinada com assentos estofados e encostos que realçam a sensação de bem-estar. Disponíveis nas versões Gigi, Oslo e Berlim.

ELAS JÁ TAMBÉM SÃO VERDES

I'm green™ Plástico
Fonte renovável
Redução emissão CO_2



Já imaginou uma cadeira que ajuda a evitar o aquecimento global? A Tramontina imaginou: foi assim que nasceram as cadeiras Paco e Jet, as primeiras no Brasil feitas de polietileno verde, produzidas a partir de uma fonte 100% renovável, a cana-de-açúcar. Durante o seu processo de produção, o Plástico Verde captura e fixa o gás carbônico da atmosfera, colaborando para a redução da emissão dos gases causadores do efeito estufa. Inovadoras, as cadeiras Paco e Jet já chegam ao mercado com o selo I'm Green, que atesta o uso de matérias-primas sustentáveis.

COM LUZ PRÓPRIA

SIMPLICIDADE E LEVEZA

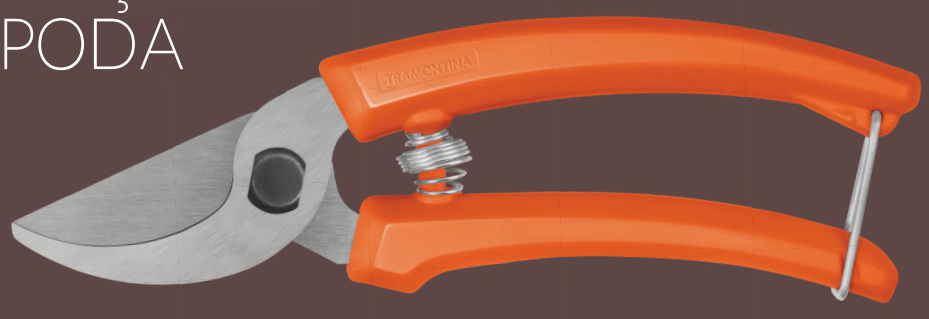
Móveis que têm luz própria – literalmente! Foi com essa proposta que a Tramontina lançou a nova linha de Iluminados. Com ares futuristas, os móveis se destacam na decoração e são ideais para iluminar salas de estar, áreas de lazer e outros ambientes externos ou internos. Feitos para brilhar.

SAIBA MAIS SOBRE JARDIM E AGRICULTURA EM
TRAMONTINA.COM/JARDIMEAGRICULTURA

CARINHO PELO FAZER

Para quem tem o maior carinho pelas flores e plantas da casa, a Tramontina agora oferece ferramentas para jardinagem 100% plásticas. São peças coloridas que se destacam pelo design afetivo. Os jogos Cocoon trazem um contenedor que acompanha miniferramentas (pazinha larga, pazinha estreita e garfinho), todos disponíveis em duas opções de cores. Os jogos de ferramentas maiores também contam com pazinha larga, pazinha estreita e garfinho. Tudo para deixar o jardim impecável!

INOVAÇÃO NA PODA



Campeã de vendas, a tesoura de poda Tramontina ganhou uma nova versão – agora com cabo curvo, oferecendo mais conforto durante o uso. Compacta, eficiente e muito resistente, a tesoura conta com lâmina em aço carbono temperado que dura mais e garante uma poda sempre segura. Uma pequena mudança que faz uma grande diferença.

CHURRASCO

LINHA COMPLETA PARA CHURRASCO EM
TRAMONTINA.COM/CHURRASCO

RUSTICIDADE E ELEGÂNCIA

A SERVIÇO DO BOM CHURRASCO

Bons talheres realçam o prazer do verdadeiro churrasco. É por isso que a Tramontina oferece a linha Churrasco, com talheres de design robusto e cabos feitos em madeira tratada Polywood, aliando o charme do rústico com a beleza do sofisticado. Mais sabor à mesa com todo o conforto que o churrasco merece.

QUANDO O CHURRASCO VAI DE CARRO

Para preparar, servir ou simplesmente guardar os apetrechos, os novos carros de churrasco Tramontina são a garantia de praticidade diante da churrasqueira. Feitos em mogno africano, contam com proteção antimicrobiana que aumenta a segurança no manuseio dos alimentos. Funcionais, contam com tábua para churrasco e trazem diversos compartimentos – além de rodinhas que facilitam a movimentação. Leveza e funcionalidade em duas opções de tamanho.

TUDO SOBRE COZINHA EM
TRAMONTINA.COM/COZINHA

A TRADIÇÃO DO BOM PREPARO

Inspirada em uma cultura milenar, a linha especial para sushi une a tradição da culinária japonesa com a experiência centenária da Tramontina em cutelaria. São diferentes modelos que garantem cortes rápidos e de altíssima precisão, proporcionando todo o requinte e sabor que o bom sushi exige.

CONFIRA MAIS DETALHES EM
BIT.LY/FACASUSHI

ERGONOMIA

E PRATICIDADE

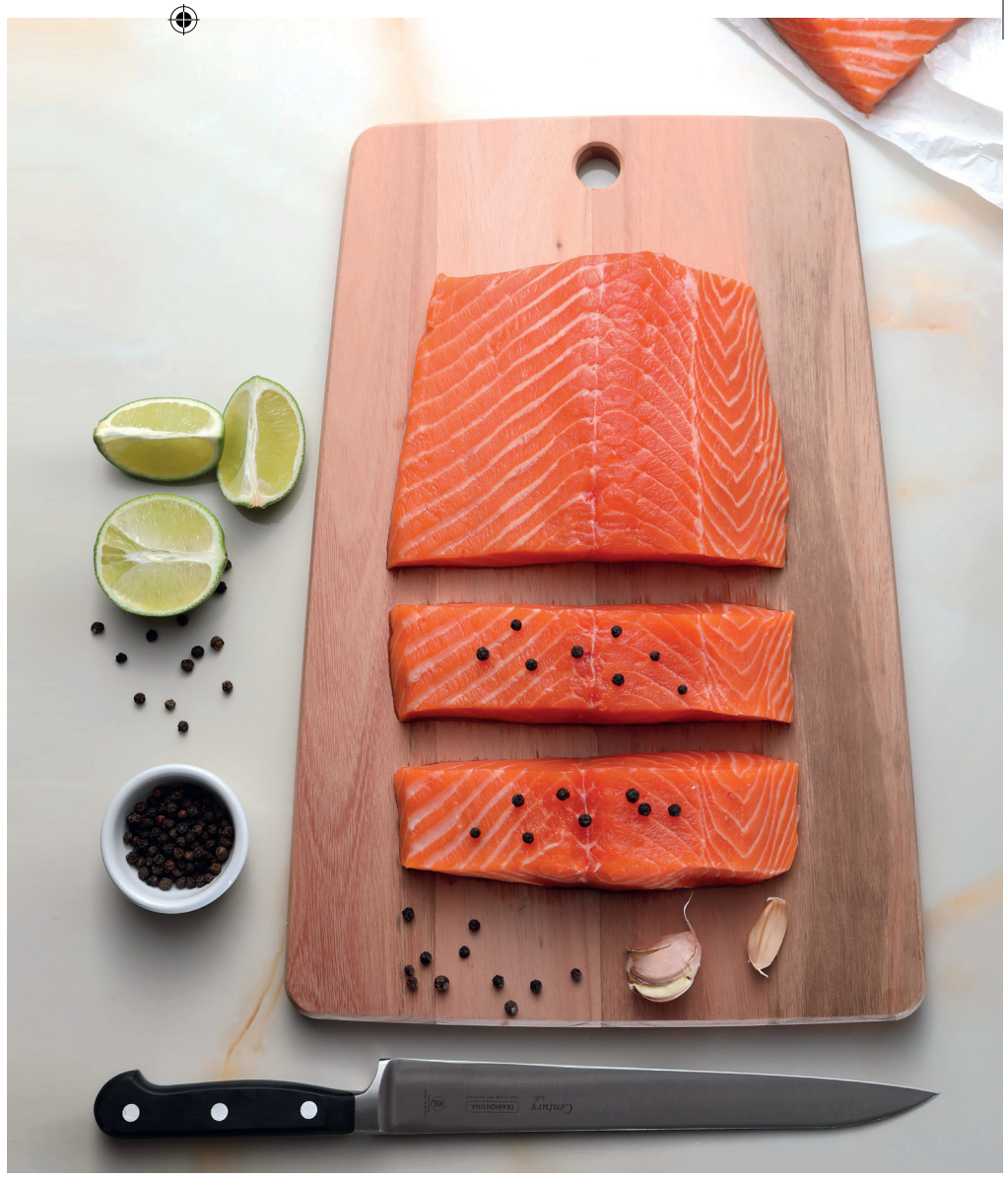
A ergonomia dos cabos e o design arrojado são os diferenciais da linha Affilata. O cuidado presente em cada etapa das melhores receitas.

SERVIR E DECORAR

Com cores inéditas e um revestimento interno inconfundível, a linha Vermont oferece novas possibilidades para preparar, servir e até mesmo decorar.

PARA CORTAR
E SABOREAR

Feitas para cortar, preparar e servir com praticidade, as tábuas da linha Cut&Taste se destacam pela durabilidade do eucalipto com acabamento natural. O design valoriza a leveza e garante muito mais facilidade e estilo no preparo dos ingredientes.



DESIGN
QUE FAZ BONITO

Praticidade, segurança e muita elegância, com um toque de tecnologia antiaderente. Eis a receita das panelas Refinatta. Elas ainda trazem cores exclusivas que realçam o design robusto, destacando a personalidade da cozinha.

ADORÁVEL **COZINHA**

Com estampas descontraídas, cores surpreendentes e muita personalidade, a linha My Lovely Kitchen é a escolha certa para quem tem prazer de cozinhar. São assadeiras, panquequeira, frigideiras, caçarola, panelas, espagueteira, wok, pipoqueira, chaleira, talheres e utensílios que combinam a leveza do alumínio com a praticidade do antiaderente Starflon T1, além de revestimento externo em silicone ou poliéster. Já os cabos, alças e pegadores são de baquelite antitérmico – que garante mais segurança no manuseio.

MY LOVELY KITCHEN TAMBÉM NO YOUTUBE
BIT.LY/LOVELYKIT

PARA TODAS AS RECEITAS E FOGÕES

PANELAS BRAVA

O brilho inconfundível do aço inox encontra a versatilidade da nova linha de panelas Brava. Com ótimo custo-benefício, podem ser usadas em qualquer modelo de fogão – a gás, elétrico, vitrocerâmico e por indução. E mais: encaram o forno para finalizar o cozimento ou para gratinar os alimentos, sem sofrer danos. Destaque para o fundo triplo com uma camada de alumínio entre duas de aço inox, o que proporciona um cozimento mais rápido e uniforme. Para fazer bonito todos os dias.

NOVAS
CHALEIRAS

DE AÇO INOX

Sucesso na cozinha, a tradicional chaleira de aço inox Tramontina vem renovada, agora com fundo triplo que garante um aquecimento rápido e uniforme. Compatível com fogões de tecnologia por indução, traz pegador e detalhes em preto que remetem aos modelos clássicos do segmento. Indispensável sobre o fogão.

TODA A
PRATICIDADE
DOS TALHERES

HAVANA

Feitos 100% de aço inox, os talheres Havana se destacam pela combinação de durabilidade e praticidade. As lâminas temperadas prolongam a vida útil do fio de corte e garantem maior resistência à corrosão, além de evitar riscos em porcelanas. Já o acabamento em brilho realça o design e a higiene das peças, mantendo-as sempre bonitas e fáceis de limpar – inclusive na máquina de lavar louças. A linha está disponível para venda nas composições de 24, 36, 42 e 76 peças.

BEBIDAS
SEMPRE NA

TEMPERATURA CERTA

Os bules e as garrafas térmicas da Tramontina são feitos para durar. Fabricados em aço inox, contam com acabamento texturizado que evita marcas e preserva o look de produto novinho. São dois modelos de garrafas: com bomba e ampola de vidro, nas versões de 1,2 L e 1,8 L; e com bomba e ampola em aço inox, com capacidades de 1,4 L e 2 L – esta última com garantia de até cinco anos. Já os bules térmicos vêm com ampola de vidro em versões de 300 ml, 500 ml, 750 ml e 1 L, além de infusor de aço inox (opcional) que faz bonito no preparo de chás e outras bebidas.

LINHA EXATA
HIDRATAÇÃO FÁCIL E PRÁTICA

As badaladas garrafinhas de Tritan chegam agora ao mix de produtos Tramontina. Em versões de 600 ml e 900 ml, as garrafas da linha Exata se destacam pelas cores vibrantes e pela praticidade no consumo de água, sucos e chás. Armazenam líquidos quentes e frios, encaram sem medo a lavadora de louças e são compatíveis com suportes de carro e esteira ergométrica. Seu material também é super-resistente a manchas, odores e impactos. A versão de 600 ml conta com parede dupla, que evita a transpiração com bebidas geladas.

COMIDA MAIS GOSTOSA TODO DIA

Praticidade e segurança no armazenamento de alimentos são os diferenciais dos novos recipientes Freezinox da Tramontina. Com corpo em aço inox e tampa colorida de plástico, a linha mantém os alimentos bem guardados dentro e fora da geladeira – sem resíduos e sem odores indesejáveis. A tampa veda totalmente o recipiente e mantém a comida fresquinha por mais tempo. Disponível nas versões avulsa (em três tamanhos) ou em jogos de três peças.

UM

SHOW

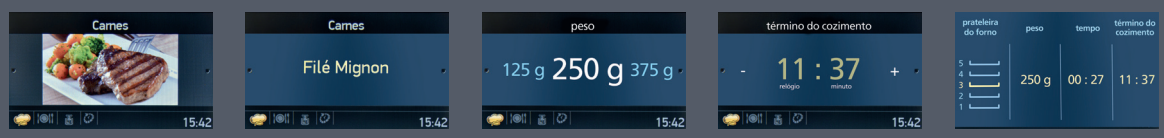
NA COZINHA

Novidade na linha de cubas da Tramontina, o modelo Quadrum Flush foi criado para atrair olhares na cozinha. O contorno em aço inox embeleza a bancada e possui espaços para misturador e dosador de sabão. O acabamento é minucioso e evidencia a sofisticação de uma peça que jamais passa despercebida. No modo de instalação Flush, a peça fica perfeitamente nivelada com a bancada.

TECNOLOGIA **QUE FAZ BONITO**

A Tramontina Design Collection conta agora com um novo modelo de forno de embutir. Trata-se do Ready Cook, modelo exclusivo que utiliza a tecnologia para auxiliar no preparo das mais diversas receitas. Com ele é muito mais fácil acertar o ponto da carne ou garantir que o bolo esteja pronto na hora exata – basta programar os horários de acionamento e desligamento. Se preferir, é possível operá-lo também no modo manual. Facilidade no fazer bonito.

Display automático com escolha da receita, peso, ponto de cozedura – conforme receita – e tempo de término do cozimento.



A SERVIÇO **DO SABOR**

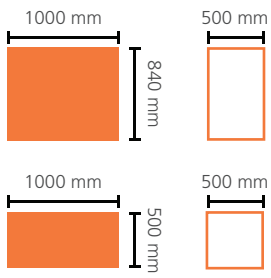
Com nove níveis de temperatura, o novo cooktop New Slim Lune Touch mostra que o cozimento por indução veio para ficar. Tudo é pensado para garantir mais facilidade e segurança, pois as áreas de cozimento do produto são dispostas na horizontal, para melhor ergonomia, além de rapidez e economia no uso diário. No painel, destaque às funções timer e booster (para aquecimento rápido). Já o sistema de segurança conta com bloqueio de painel, indicador de calor residual e desligamento automático em caso de superaquecimento. Porque cozinhar é muito melhor quando se tem conforto e muito estilo.

TEST-DRIVE

Facilitar a manutenção de grandes máquinas e equipamentos é a missão da caixa para ferramentas Pickup Box. Um de seus diferenciais é a praticidade: o formato se encaixa perfeitamente na traseira de caminhonetes. Assim, é possível transportá-la a qualquer local de manutenção, evitando o custo de deslocar máquinas e equipamentos até a mecânica. A caixa inclui pés com sistema de amortecimento antivibração (Vibra Stop), fechadura reforçada com chave e porta frontal com borracha de vedação – que impede a entrada de poeira e água.

As caixas Pickup Box são personalizáveis. O consumidor escolhe a cor e até mesmo o espaço que vai destinar a cada ferramenta – graças aos berços de EVA, de 40 mm. A certeza de que tudo ficará no seu lugar durante o deslocamento.

A PICKUP BOX ESTÁ DISPONÍVEL EM DOIS TAMANHOS:



MARRETAS

TRAMONTINA PRO

QUALIDADE NO TRABALHO PESADO

A nova marreta Tramontina PRO é garantia de segurança e praticidade em trabalhos de alto impacto – especialmente no segmento industrial e em grandes obras. O cabo é de madeira em compensado naval, o que proporciona alta resistência e conforto durante o uso. E ainda vem com proteção contra golpes em falso e está disponível nas versões de 3 kg, 5 kg e 8 kg. A durabilidade é um dos destaques da marreta Tramontina PRO. Forjada em aço cromo molibdênio, a cabeça vem com têmpera nas faces de impacto – o que previne o lascamento em atividades pesadas. A fixação é feita com um pino elástico que previne acidentes por desprendimento.

2 CONHEÇA O 1 DAS OFICINAS

Precisando de agilidade? Então está na hora de conhecer o verdadeiro 2 em 1 das oficinas: o carro-bancada Tramontina PRO. Como o nome sugere, a novidade da linha de organizadores modulares pode ser usada como carro e como bancada. As paredes reforçadas de 1,2 mm e o tampo de madeira em compensado naval garantem alta resistência e durabilidade. Já as seis gavetas contam com corrediças telescópicas que garantem deslizamento suave e maior abertura, quando comparadas com corrediças tradicionais. A capacidade é de 500 kg (para carga dinâmica) ou de até 700 kg (carga estática). O 2 em 1 vem com puxador ergonômico, trancas para gavetas e porta, rodas giratórias e freio individual que garante maior segurança ao trabalho sobre a bancada. A pintura é eletrostática, o que confere maior proteção contra a corrosão e um acabamento superior.

Disponíveis nas cores:

laranja azul vermelho cinza

Quer montar o seu projeto e ainda escolher a cor ou o padrão da sua oficina?

ACESSE O SIMULADOR 3D EM
TRAMONTINA.COM/PRO3D

CONSTRUIR E REFORMAR É AQUI
TRAMONTINA.COM/REFORMAECONSTRUCAO

ORGANIZAÇÃO TOTAL

Superprática, a maleta da linha Tramontina Master é a opção certa para quem busca organização e mobilidade. São nada menos que 14 divisórias móveis que permitem personalizar os espaços de armazenamento conforme o uso. Quatro travas mantêm a tampa transparente firmemente fechada, com reforços que aumentam a resistência durante o transporte. Porque não basta ter a ferramenta certa, é preciso tê-la sempre à mão. Personalizável, a maleta da Tramontina Master serve às mais diversas atividades. De pescadores e costureiras até técnicos em eletrônica, cada um faz do seu jeito.

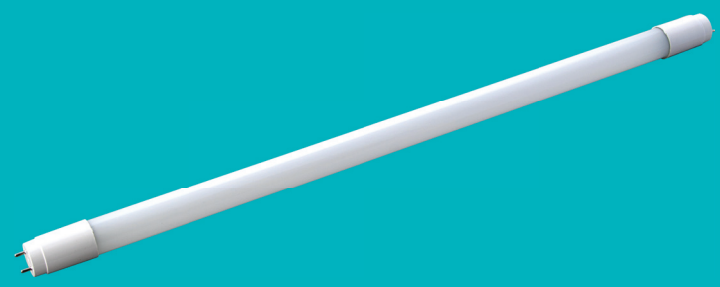
Outro destaque é o organizador de pequenas peças com 13 compartimentos, que se encaixa perfeitamente nas caixas plásticas de 17" da Tramontina Master. O corpo injetado em plástico de alta resistência combina organização e leveza, mantendo as ferramentas sempre no lugar certo.

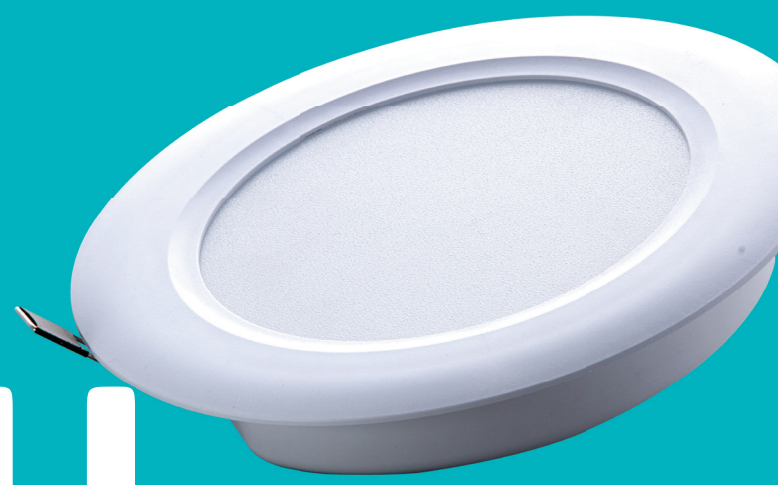
PIONEIRISMO
DE ALTA RESISTÊNCIA

Neste ano, a Tramontina Master lançou o primeiro martelo de unha do Brasil com cabo em polímero de engenharia. O novo modelo é 40% mais resistente do que o tradicional, com cabo em madeira, e ainda faz bonito no custo mais atrativo para o consumidor. Indispensável para tarefas que exigem força e precisão, tais como introduzir e remover pregos ou componentes estruturais de madeiras. Disponível nas versões de 25 mm e 27 mm.

AGILIDADE NA **MEDIDA EXATA**

Projetadas para engenheiros, arquitetos e profissionais da construção civil, as trenas a laser da Tramontina Master contam com a tecnologia para garantir agilidade e precisão nas medições. São perfeitas para a aferição de distâncias e medições contínuas (trena eletrônica), bem como de área, volume e medições indiretas (pitágoras simples). Incluem display iluminado, sinal sonoro, função timer regressivo, indicador de carga das pilhas e rosca para fixação em tripés. Disponíveis em três modelos: 40, 60 e 80 metros. Os de 60 e 80 metros oferecem, ainda, a função memória – que armazena as últimas 20 medições realizadas. Para um trabalho mais confortável e preciso, as trenas a laser vêm com corpo plástico e cobertura extra emborrachada, que melhora o agarre e protege contra o pó e respingos de água (IP54). O transporte é facilitado pela alça de nylon e pelo estojo em lona com espaço para fixação em cintos. E bastam duas pilhas alcalinas AAA para a realização de cerca de 10 mil medições.





PRAZER DE

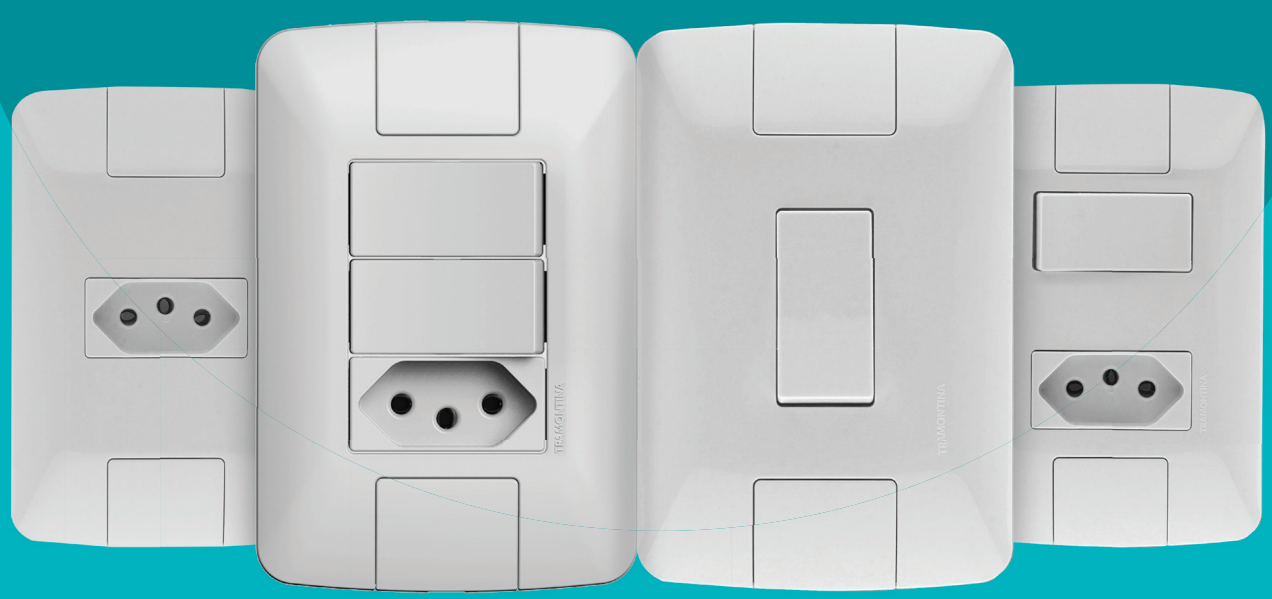
ILUMINAR

O portfólio da Tramontina para o mercado de iluminação ficou ainda mais amplo e diverso em 2018. A nova coleção reúne plafons, refletores e luminárias de LED, além de lâmpadas em diversos modelos. Supereficientes, as lâmpadas LED iluminam mais, consomem menos energia e têm vida útil superior. O acendimento é instantâneo e dispensa o uso de materiais tóxicos, além de não emitir radiação infravermelha e ultravioleta. E o melhor: depois do uso, as lâmpadas podem ser recicladas. Um dos destaques é a lâmpada Bulbo LED, que substitui as incandescentes e eletrônicas convencionais. Ideal para salas de estar, hotéis, escritórios, restaurantes e outros ambientes internos, chega a durar 25 mil horas e tem dois anos de garantia.

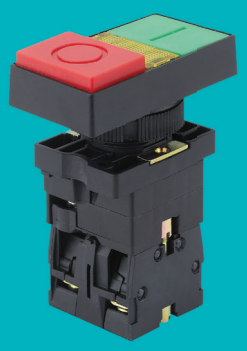
INOVAÇÃO

AO ALCANCE DAS MÃOS

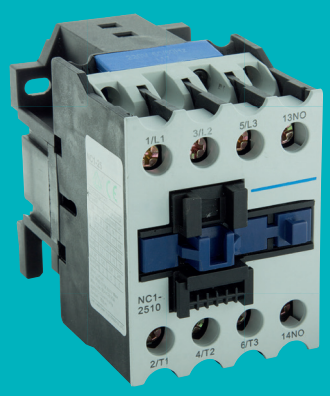
Para quem busca qualidade e ótimo custo-benefício, a Tramontina apresenta a nova linha de interruptores Aria. Com design marcado por curvas e módulos côncavos, os interruptores harmonizam perfeitamente com o design da placa e proporcionam um toque mais suave. Inclui opções de campainha, dimmer e sensor de presença, incluindo USB e variador de ventilador. Com acabamento em alto brilho, as placas estão disponíveis em sete configurações 4x2 e cinco 4x4 com sistema modular. Tudo com garantia de até cinco anos.



PROTEÇÃO E COMANDO

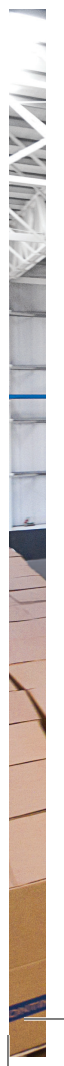


Novidades na linha elétrica da Tramontina: agora o portfólio está mais completo com a chegada dos Contatores e Botoeiras sob medida para projetos de painéis elétricos e de comando. Os produtos atendem a demandas de eletricistas, projetistas, engenheiros eletricistas, instaladores e equipes de manutenção e são aplicáveis em três áreas: industrial – para acionamentos de máquinas e equipamentos; comercial – em elevadores e escadas rolantes; e até mesmo residencial – em sistemas de aquecimento, bombas d'água, piscinas e outros.

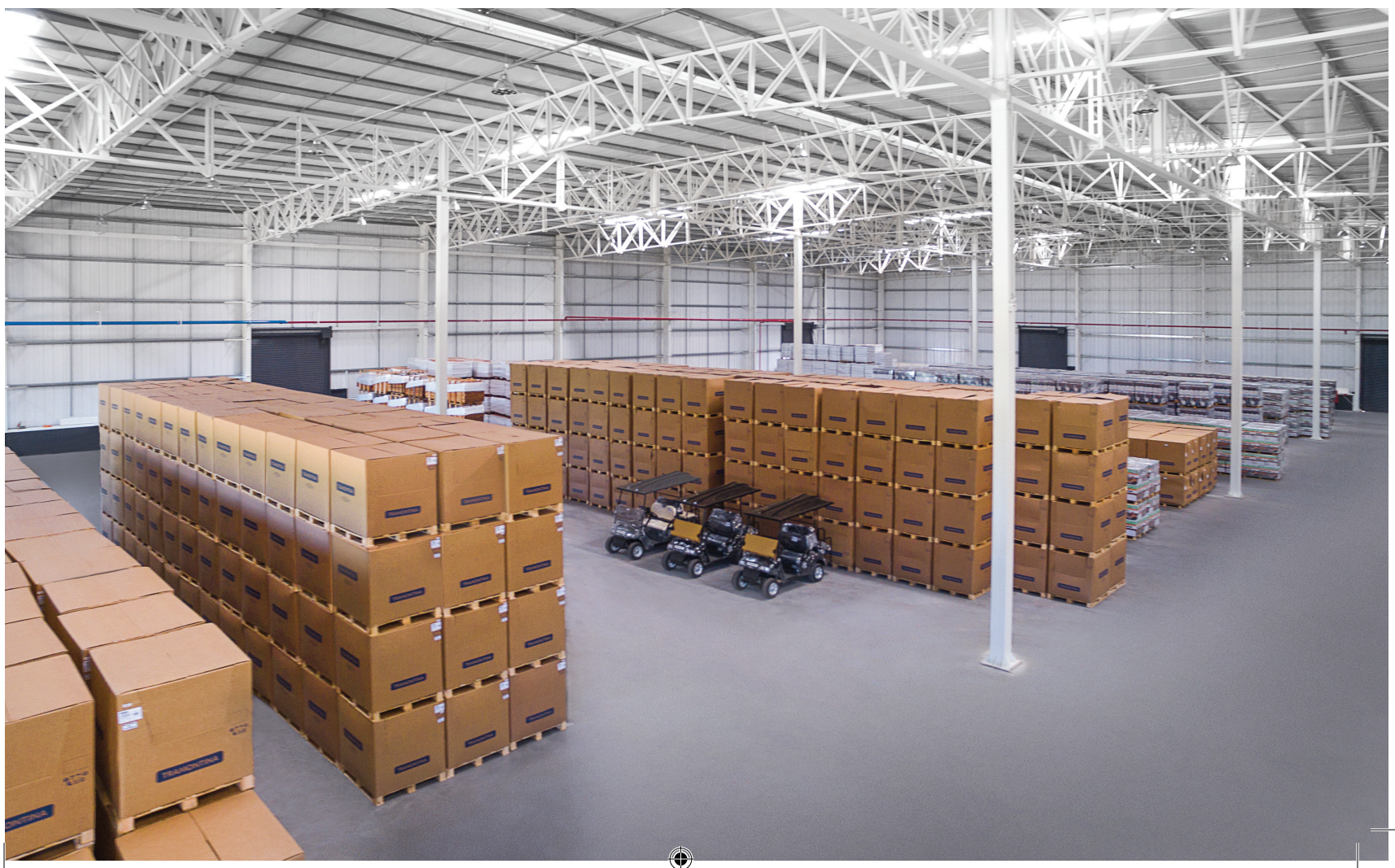


APERFEIÇOAR PARA CRESCER

Na Tramontina Multi, o pavilhão 7 representa uma inovação importante: será o primeiro montado em estruturas metálicas – antes construídos com pré-moldados. São cerca de 5 mil m² destinados ao estoque de insumos e produtos prontos oriundos do setor de cabos, além de uma expansão da indústria. A iluminação natural vem de janelas e domos translúcidos. Já a ventilação natural fica por conta dos tampos basculantes distribuídos no perímetro do pavilhão.



CER



MODERNIZAÇÃO NA LINHA DE FOICES

Com seis novos robôs, a linha de produção de foices da Tramontina Multi ficou ainda mais moderna e enxuta. Agora, as lâminas são fabricadas a partir de chapas cortadas a laser, o que dispensa os processos de laminação e forjaria a quente. Isso trouxe vantagens como a simplificação dos processos, melhoria na segurança, qualidade, redução dos tempos de setup e aumento de produtividade. Para viabilizar essa evolução, a equipe contou com o auxílio do software RobotStudio, que simula processos e ajuda a planejar as movimentações dos robôs. Uma experiência enriquecedora para a automatização da fábrica.

VEM AÍ A LINHA DE REFRIGERAÇÃO

Em breve, a Tramontina Farroupilha começará a produzir refrigeradores e freezers verticais em sua fábrica de Cozinhas Profissionais. Também está planejada a introdução de outras linhas, como as de refrigeradores horizontais, supercongeladores, refrigeradores especiais e vitrines refrigeradas. Os gabinetes serão de aço inox, o mesmo insumo utilizado na linha de Cozinhas Profissionais. Tudo isso, é claro, com um olho especial na sustentabilidade. O poliuretano de isolamento que será injetado atende aos requisitos ambientais e proporciona economia de energia. Já as unidades de refrigeração tipo monobloco serão executadas a partir de um projeto moderno com maior volume interno, limpeza fácil e mais facilidade para operações de assistência técnica, o que resulta em um melhor atendimento pós-venda.

EVOLUÇÕES NA CUTELARIA

Sempre atenta às demandas por qualidade que o mercado indica, a Tramontina Cutelaria incorporou novas melhorias em suas linhas de produção. A empresa adquiriu uma nova prensa para fabricação de rebites semitubulares e maciços. Também foram desenvolvidas ferramentas específicas para a conformação de rebites de aço inoxidável, o que resulta em talheres mais resistentes para a linha Polywood.

MAIS PRODUTIVIDADE
E MENOS PAPEL

Estimular a agilidade e a praticidade é um objetivo frequente na cultura da marca. E foi com essa ideia que a Tramontina Cutelaria otimizou seus processos de gerenciamento e desenvolvimento de projetos com o uso do software Windchill, que reproduz os projetos em formato 3D e os encaminha para a fabricação.

MAIS AGILIDADE NA
GRAVAÇÃO DE PEÇAS

Na Tramontina Cutelaria, um novo sistema automático tornou mais fácil e mais rápido o processo de gravação de informações no fundo dos utensílios de alumínio – como panelas, frigideiras, formas e outros. As gravações, exigidas em alguns mercados, são feitas em menos de um segundo graças a uma câmera que reconhece o produto e busca as informações correspondentes em um banco de dados.

AMPLIADA

PRODUÇÃO DE ALUMÍNIO

A fundição de alumínio do setor de Starflon da Tramontina Cutelaria está passando por uma grande transformação. São três novos fornos que ajudarão a abastecer o Caster na fábrica – responsável por transformar o alumínio líquido em bobinas de lâminas. O forno de fusão terá 35 toneladas de capacidade, enquanto que o de espera terá mais 30. O projeto também contempla a instalação de um forno estacionário para o tratamento térmico das bobinas. A capacidade produtiva de alumínio será ampliada em 700 toneladas por mês.

PRODUTIVIDADE

EM ALTA

Com uma nova plastificadora, a linha de produção de tábuas da Tramontina Belém ficou ainda mais eficaz. Antes, a fábrica plastificava cerca de 2 mil tábuas por dia. Agora, a média dobrou para 4 mil.

INJEÇÃO A VÁCUO NA TRAMONTINA DELTA

A máquina adquirida da suíça Fondarex está fazendo bonito no processo de injeção a vácuo na produção da Tramontina Delta. Conectada à cavidade do molde por meio de uma mangueira, a máquina retira o ar momentos antes da injeção, o que resulta em um produto com melhor aparência e maior resistência a quebras com emenda fria.

FORJARIA RENOVADA

NA TRAMONTINA GARIBALDI

Com um martelo hidráulico de alta tecnologia, a Tramontina Garibaldi agora tem maior capacidade de forja na produção de articulados. A máquina substituiu o martelo pneumático, proporcionando um aumento de aproximadamente 30% na produção – e esse percentual pode aumentar ainda mais, gerando economia e versatilidade para a fábrica. Ao todo, são 17 linhas de forja que atendem à produção de martelos, articulados, chaves de aperto e soquetes, entre outros.

MODERNIZAÇÕES

NA LINHA DE

ORGANIZADORES

Com a aquisição de uma nova injetora, a Tramontina Garibaldi aumentou consideravelmente sua capacidade de fabricação de caixas plásticas. O objetivo foi contemplar a produção de novos lançamentos e preparar a empresa para a tendência de aumento nas vendas. Hoje, a linha de organizadores plásticos da Tramontina Master já conta com nove modelos de caixas e maletas – todos produzidos no Brasil.

ORGANIZAÇÃO QUE GERA

PRODUTIVIDADE

Não é por acaso que as vendas de ferramentas com organizadores em berços de EVA vêm obtendo grande aumento. Práticos e personalizáveis, eles geram ganhos de tempo e produtividade – o que é fundamental na rotina das oficinas. A procura tem sido tão grande que gerou um desafio para a Tramontina Garibaldi: como acompanhar o ritmo da demanda? A resposta veio com a aquisição de um novo equipamento de corte a laser que aumentou a capacidade instalada – além de realizar cortes maiores. A nova máquina consegue, inclusive, cortar duas lâminas de EVA simultaneamente. Isso foi fundamental para viabilizar uma das grandes novidades da linha PRO: a caixa Pickup Box, que traz gavetas em tamanhos maiores.

CÉLULA ROBOTIZADA

Com uma nova célula robotizada, a Tramontina Garibaldi ganhou mais eficiência no processo de polimento de martelos. São três robôs que trabalham sincronizados, garantindo ergonomia, padronização e redução de custos – além da imediata adequação à NR12. Ao todo, são produzidos 400 mil martelos por mês. Destes, cerca de 15% têm o acabamento polido. Com essa nova célula robotizada, a fábrica chega à marca de 70 robôs em funcionamento na unidade.

MOVIMENTAÇÃO PLENA
DE TORAS

O novo classificador de toras garantiu ainda mais competitividade à operação da Tramontina Madeiras. O equipamento se encarrega das principais etapas de movimentação de toras – tais como recebê-las, classificá-las e submetê-las ao descascador e à serraria. O resultado é um aumento na durabilidade das serras e o aproveitamento otimizado da madeira, com mais produtividade e limpeza no setor. Além disso, possibilita a queima da casca em caldeiras de biomassa e a venda de cavaco da costaneira e refilos.

T FACTORY

Uma verdadeira imersão no universo Tramontina – assim é a experiência de quem visita a T factory store, maior loja própria da marca. São mais de 10 mil itens à disposição nos segmentos de móveis, ferramentas, materiais elétricos, cozinhas profissionais, eletros e veículos utilitários, além de utensílios e equipamentos para cozinha. Localizada em Carlos Barbosa/RS, a T factory store tem mais de 4 mil m² e já se tornou parada obrigatória para quem viaja pela Serra gaúcha.

STORE

O UNIVERSO TRAMONTINA
AO ALCANCE DAS MÃOS

TRAMONTINA.COM.BR/SOBRE/TSTORE

> **"A T factory store recria a experiência de compra de quem visita a cidade, com produtos das dez fábricas da Tramontina ao alcance da mão."**

Clovis Tramontina, Presidente do Conselho

AÇÕES SOCIAIS MARCAM INAUGURAÇÃO DA T STORE EM CAMPINAS...

Uma ação social marcou a inauguração da T store no Shopping Iguatemi Campinas: todo o faturamento líquido registrado durante o dia 27 de janeiro foi revertido em doações de produtos necessários à operação do Centro Boldrini – hospital filantrópico especializado no tratamento infantil de câncer e doenças do sangue. A unidade campinense, terceira no estado de São Paulo, já nasceu engajada a uma causa que faz bem à comunidade local.

... E APOIAM APAES DE SOROCABA E VOTORANTIM

Já no dia 19 de maio, a T store instalada no Iguatemi Esplanada reverteu todo seu faturamento líquido em doações para as Associações de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE) nas cidades de Sorocaba/SP e Votorantim/SP. O "Dia de Fazer o Bem" contou com a presença do chef Elzio Callefi, que realizou demonstrações de produtos e deu dicas de culinária para os participantes. A programação também incluiu uma aula-show de gastronomia pela chef Raissa Ribeiro, participante do MasterChef Profissionais.

T STORE CHEGA A LIMA, NO PERU

Com a presença de jornalistas, chefs renomados e demais convidados, a Tramontina inaugurou, em abril, mais uma unidade internacional da T store – desta vez, na cidade de Lima, no Peru. O evento teve repercussão nacional online e offline, garantindo mais um passo na internacionalização da rede.

Carlos Grisales, Diego Grisales, Evandro da Costa, Darci Friebel, Vanderlei Dilli, Marcos Grespan e Jandir Brock

T STORE TAMBÉM **EM MEDELLÍN**

Evandro da Costa e Jandir Brock

Na última semana de setembro, foi a vez de Medellín, na Colômbia, receber a sua unidade T store. Mais uma oportunidade para o público colombiano conhecer e experimentar o universo da marca Tramontina.

ESTREIA NO

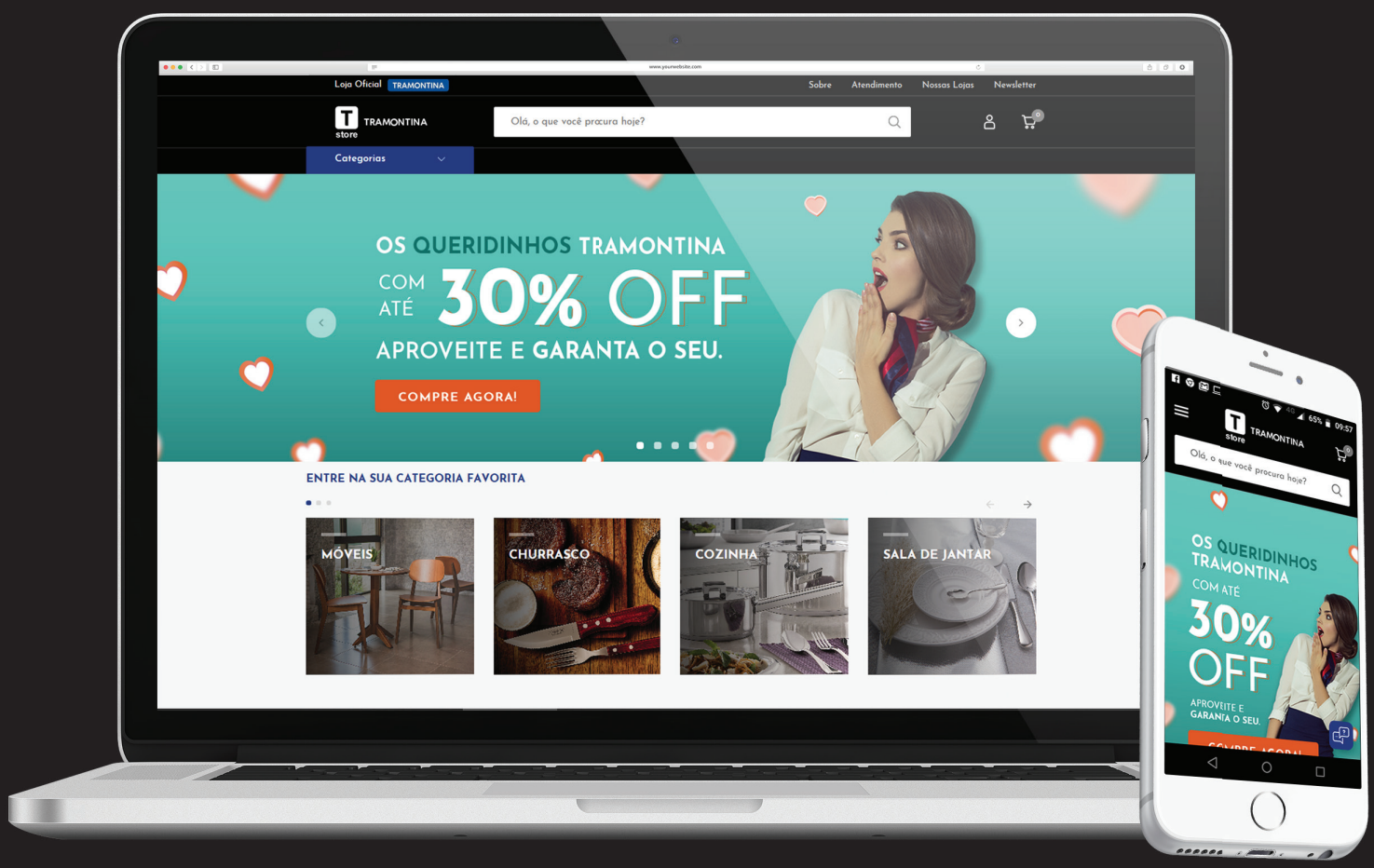
E-COMMERCE

Para facilitar ainda mais a experiência do consumidor, a Tramontina estreou seu próprio e-commerce em 2018. Mais do que uma ferramenta de vendas, o novo canal é um movimento estratégico que amplia a divulgação e facilita o acesso aos produtos da marca. Além disso, a tecnologia proporciona mais informações sobre o comportamento e as preferências do consumidor, o que é vital para renovar e fortalecer as abordagens de venda. O site é responsivo, ou seja, se adapta a qualquer tipo de dispositivo: computador, tablet ou celular. Do design à navegabilidade, tudo foi feito para garantir uma experiência agradável ao usuário final. Seguindo a tendência Omnichannel, os preços dos milhares de produtos ofertados são os mesmos das lojas físicas T store.

É POSSÍVEL PESQUISAR AS COMPRAS POR MEIO DE UM MECANISMO DE BUSCA OU NAVEGAR POR DEZ CATEGORIAS:

ÁREA DE SERVIÇO · BANHEIRO · CHURRASCO · COZINHA · GARAGEM

INFANTIL · JARDIM E AGRICULTURA · MÓVEIS · REFORMA E CONSTRUÇÃO · SALA DE JANTAR



TRAMONTINASTORE.COM

CONEXÃO COM JORNALISTAS
E INFLUENCIADORES

Um momento para guardar na memória – e viralizar! A Tramontina levou um grupo de jornalistas nacionais e influenciadores do segmento de viagens e gastronomia para uma verdadeira experiência turística na Serra gaúcha. E uma das paradas, é claro, foi na T factory store, de Carlos Barbosa/RS. Além disso, a Tramontina recebeu, na Teec, unidade fabril da empresa, jornalistas e influenciadores focados em gastronomia, arquitetura e decoração com o objetivo de gerar conexão entre a marca e o público. A ideia foi conhecer a fábrica e apresentar, em primeira mão, as novidades em cooktops, fornos e coifas, entre outros produtos.

Foto: Adriana Franciosi

Foto: Spaghetti Filmes
Projeto: Atelier Culinário do escritório W4 Arquitetura Criativa

Ambiente da CasaCor

TRAMONTINA PRESENTE NA CASACOR RS E MOSTRA ELITEDESIGN

Com exposição de produtos ambientados, a Tramontina marcou presença nas tradicionais mostras CasaCor e EliteDesign, ambas no Rio Grande do Sul. A marca também veiculou anúncios nos anuários das revistas de ambas as mostras, apresentando produtos para os mais diversos e sofisticados ambientes.

Projeto: Homing Code de Paulo Zoppas - Idéias & Soluções

Ambiente Mostra EliteDesign

JACQUIN NA ABUP HOME & GIFT

Durante a feira, o chef Erick Jacquin marcou presença no estande da Tramontina para uma animada conversa com quem visitava o espaço da marca. Na ocasião, Jacquin foi fotografado com clientes e demais visitantes – e aproveitou para conhecer as novidades da marca.

GRANDES DAS FERRAMENTAS NA COPA DA RÚSSIA

Com o objetivo de incentivar as vendas, valorizar os clientes e fortalecer a marca Tramontina, o projeto "Grandes das Ferramentas" chegou à sétima edição em grande estilo: desta vez, levou os 40 principais clientes da Tramontina à Copa do Mundo da Rússia, passando pelas cidades de Moscou e São Petersburgo.

CLOVIS TRAMONTINA PREMIADO NA EUROPA

Na cidade de Colônia, na Alemanha, o presidente do Conselho da Tramontina, Clovis Tramontina, recebeu uma distinção especial – a de Personalidade do Ano. O prêmio foi concedido durante o Encontro Econômico Brasil-Alemanha, realizado em junho.

"A satisfação é saber que estamos no caminho certo, valorizando o maior patrimônio de uma organização: as pessoas. O prêmio é resultado do trabalho dos mais de 8 mil funcionários, comprometidos e engajados. Receber este título reforça os valores da Tramontina. E tudo isso se consolida em qualidade, diversidade de produtos, serviços e confiança nas pessoas",

afirmou Clovis Tramontina, durante a premiação.

ESTANDE DE BRONZE NA ÁFRICA DO SUL

A Tramontina foi premiada com o "Bronze Stand Excellence Award" na feira SARCDA, em Joanesburgo, na África do Sul. A distinção, obtida em agosto na categoria 30-75 m², é concedida aos estandes mais criativos e com melhor design.

COOKTOP & CUBA

RECONHECIMENTO NO BRASIL E NO EXTERIOR

Em 2018, o cooktop Slim Glass Flat da Tramontina Design Collection foi reconhecido com as duas premiações mais respeitadas do design internacional: o IF Design Award e o Red Dot Design Award. Já em solo nacional, o cooktop foi premiado pelo Brasil Design Award, que reconheceu também a cuba Quadrum Flush. Ambos os produtos foram desenvolvidos pela Tramontina Teec e se destacam pelo design minimalista e elegante.

TRAMONTINA GARIBALDI **RECERTIFICADA NA ISO 9001:2015**

Em junho, a Tramontina Garibaldi foi auditada pela DNV na recertificação para a norma ISO 9001:2015. Trata-se de uma importante atualização na norma de qualidade, que versa sobre quesitos como planejamento estratégico, gestão de risco, ações de contingência e outros. Certificada desde 1994, a Tramontina Garibaldi foi a primeira empresa do segmento de ferramentas no Brasil a contar com o certificado ISO 9001.

DNV·GL

CERTIFICADO DE SISTEMA DE GESTÃO

Certificado nº: 182631-2015-AQ-BRA-INMETRO

Data da Certificação Inicial: 30 Outubro 1997

Este Certificado é válido: 09 Julho 2018 - 09 Julho 2021

Certificamos que o Sistema de Gestão da Organização

TRAMONTINA GARIBALDI S/A INDUSTRIA METALURGICA
Rua Tramontina, 600, 95720-000, Garibaldi, RS, Brazil

foi encontrado em conformidade com os padrões de qualidade:
ISO 9001:2015

Este Certificado é válido para o seguinte escopo:
Projeto, fabricação e comercialização de ferramentas manuais.

Design, manufacture and sales of hand tools.

Local e data de emissão:
São Paulo, 04 Julho 2018

Gestão da Qualidade NBR ISO 9001

OCS 0010

Pelo escritório emissor:
DNV GL - Business Assurance
Av Alfredo Egydio de Souza Aranha, 100 - Bloco D - 3ºandar - Vila Cruzeiro, São Paulo, SP, Brazil

Mauricio Venturin
Gerente Regional

A falta de cumprimento das condições estabelecidas no Contrato pode firmar este Certificado inválido.
USUÁRIO AUTORIZADO. Qualquer parte interessada pode verificar a validade deste Certificado visitando o website www.dnvgl.com.br/certificados. A DNV GL Business Assurance Brasil, Av Alfredo Egydio de Souza Aranha, 100 - Bloco D - 3ºandar - Vila Cruzeiro - São Paulo, SP, Brasil, CEP 04726-170. TEL: + 55 11 3305 1500. dnvgl.com.br/certificados, dnvgl.com.ar/certificados, dnvgl.com.cl/acreditacion

MARCAS DE QUEM DECIDE
(JORNAL DO COMÉRCIO)

CATEGORIA MARCA GAÚCHA INOVADORA
- 1º lugar na Lembrança
- 1º lugar na Preferência

CATEGORIA FERRAMENTA
- 1º lugar na Lembrança
- 1º lugar na Preferência

CATEGORIA GRANDE MARCA GAÚCHA
- 2º lugar na Lembrança
- 2º lugar na Preferência

CATEGORIA PRESERVAÇÃO AMBIENTAL
- 5º lugar na Lembrança
- 5º lugar na Preferência

CATEGORIA TOP 10
- A Tramontina também está entre as marcas mais lembradas e mencionadas ao longo dos 20 anos de realização do evento.

OS MELHORES DE SÃO PAULO

- 1º lugar em Facas para Churrasco
- 1º lugar em Panelas

TOP OF MIND
(REVISTA AMANHÃ)

- 1º lugar em Talheres, com 94,8% de Lembrança
- 1º lugar em Ferramentas, com 54,3% de Lembrança
- 2º lugar como Grande Empresa/ Marca do RS, com 7,7%
- 5º lugar como Empresa que Investe em Cultura, com 4,2%

ANAMACO

- Pias, Cubas e Tanques de aço inoxidável - Master
- Interruptores, Plugues e Tomadas - Pulverização e Grandes Clientes/ 2º lugar
- Eletrodutos Flexíveis de PVC - Pulverização/Menção Honrosa
- Fitas Isolantes - Grandes Clientes/ Menção Honrosa

500 MAIORES DO SUL
(REVISTA AMANHÃ)

- 29ª posição entre as 100 maiores empresas do Rio Grande do Sul
- Destaque do segmento Metalurgia com maior rentabilidade

TOP OF MIND
(REVISTA REVENDA E CONSTRUÇÃO)

- 1º lugar em Ferragens
- 1º lugar em Ferramenta Manual de Construção
- 1º lugar em Ferramenta Manual para Jardim e Agricultura
- 1º lugar em Pia e Cuba de Inox
- 1º lugar em Carrinho de Mão
- 1º lugar em Mangueira para Jardim
- 3º lugar em Trena
- 4º lugar em Broca
- 4º lugar em Ferramenta Elétrica
- 4º lugar em Tomada, Plugue e Interruptor
- 4º lugar em Pino Adaptador de Tomada
- 5º lugar em Prateleira

EMPRESAS MAIS
(ESTADÃO)

- 1º lugar em Bens de Consumo

RANKING MERCO BRASIL

- 4º lugar em Bens de Consumo no Ranking Setorial das Empresas
- 17º lugar no Ranking Geral das Empresas
- 21º lugar no Ranking Geral das Empresas mais Responsáveis

APAS ACONTECE

- 1º lugar em Bazar

MELHORES & MAIORES
(REVISTA EXAME)

- 593ª maior entre as 1000 Maiores Empresas

EXPORTAÇÃO RS

- Diversificação de Mercados

TROFÉU FORNECEDOR DESTAQUE DA HOTELARIA
(REVISTA HOTÉIS)

- A Tramontina foi destaque nas categorias Fabricante de Utensílios A&B (Alimentos e Bebidas) e Mesas e Cadeiras para Restaurante.

SELO DE INOVAÇÃO NO VAREJO

- Martelo de Unha com cabo em polímero de engenharia e o AMBIFRESH, exclusivo sistema de filtragem para coifas.

MELHOR PRODUTO DO ANO
(REVISTA REVENDA CONSTRUÇÃO)

1º LUGAR
- Tanques Jumbo em Pia e Cuba de Inox
- Mangueira Flex para Jardim, em Mangueira para Jardim
- Aparador de Grama Elétrico AP1000T em Ferramenta Manual para Jardim e Agricultura
- Extraforte Caçamba Metálica em Carrinho de Mão

2º LUGAR
- Plugue Macho 2P em Pino Adaptador de Tomada
- Conjunto Montado Liz Interruptor+Tomada 2P+T em Tomada, Plugue e Interruptor
- Martelo de Unha em Ferramenta Manual para Construção

3º LUGAR
- Prateleira Reta Vidro em Prateleira
- Furadeira de Impacto em Ferramenta Elétrica
- Trena em Trena

4º LUGAR
- Broca para Aço em Broca

PELAS **PESSOAS**

AS AÇÕES DE MARKETING DA TRAMONTINA TÊM UM ÚNICO PROPÓSITO: COLOCAR AS PESSOAS EM CONTATO COM A MARCA. ISSO CRIA UMA RELAÇÃO SAUDÁVEL DE SATISFAÇÃO MÚTUA. É POR MEIO DA PUBLICIDADE, DO MERCHANDISING, DAS FEIRAS E DOS EVENTOS QUE SE FORTALECE ESSE ELO E SE LEVA A CULTURA DA MARCA PARA QUEM TEM O PRAZER DE FAZER BONITO.

A FACA CERTA

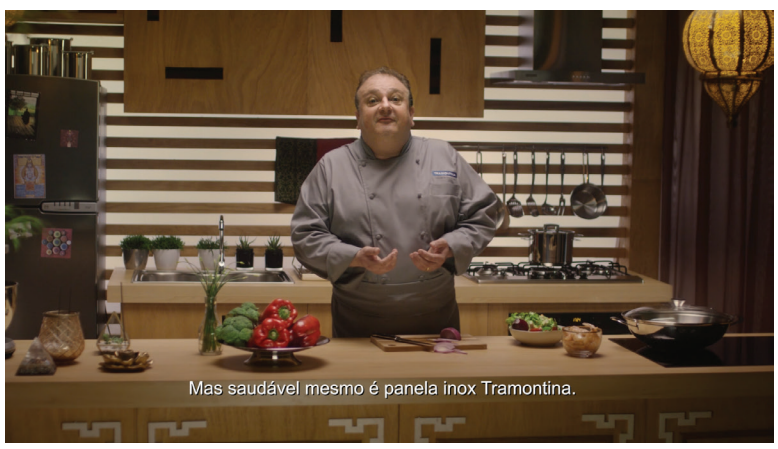
Para mostrar ao consumidor que usar a faca certa para cada tipo de alimento faz toda a diferença, a Tramontina contou com um nome de peso: o chef Henrique Fogaça. Ele foi o protagonista de uma campanha educativa, que invadiu as plataformas digitais – Facebook, Instagram, YouTube e Google –, além da TV fechada e aberta, pontos de venda e do canal de receitas Tastemade.

A faca certa faz toda a diferença.

PARCERIA ILUSTRE

E SABOROSA

Mais uma vez, o chef Erick Jacquin foi parceiro da Tramontina para promover as panelas de aço inox da marca. Uma campanha bem-humorada, didática e cheia de truques do grande mestre das panelas se estendeu pelo ano inteiro, com vídeos nas plataformas digitais, posts, banners e passo a passo de saborosas receitas. A campanha também chegou aos pontos de venda na Black Friday.

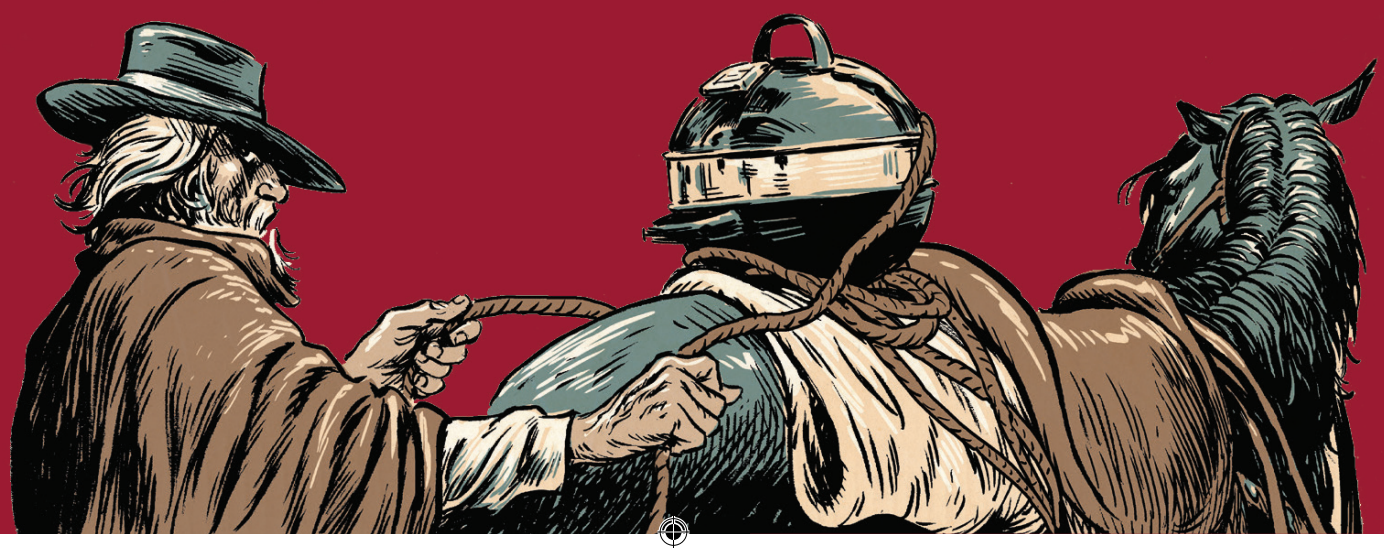


MASTERCHEF
NOVAMENTE

O principal reality show da gastronomia brasileira contou mais uma vez com o patrocínio da Tramontina. As panelas de inox, utensílios, fornos, eletroportáteis, facas e cooktops foram utilizados pelos participantes durante o programa. Merchanbreak, rodapés, vinhetas e provas especiais fizeram parte dessa parceria de sucesso; além disso, o site – que reúne as receitas dos chefs – também exibiu a marca. E, para finalizar, a Tramontina presenteou com um kit de produtos, os vencedores do MasterChef Amadores e do MasterChef Profissionais.

A ESTRELA DO CHURRASCO

Protagonista do churrasco, a Tramontina aproveitou a atmosfera festiva da Copa do Mundo e contou com o apoio do Mestre Churrasqueiro, cujas dicas se tornaram histórias em quadrinhos – impressas em edições entregues aos consumidores que compravam produtos da linha Churrasco acima de um valor preestabelecido. A iniciativa foi divulgada por meio de vídeos e posts nas redes sociais e de mídias nas telas de elevadores das principais capitais. Outra ação foi a entrega de kits para influenciadores no Dia dos Pais.



POR TRÁS DE CADA LIKE TEM UMA

LYON

Com a campanha da panela Lyon, os consumidores perceberam o valor, as funcionalidades e todos os diferenciais do produto. A ativação passou pelo Google, Facebook e ações de PDV. E contou com a ajuda de um "Lyon Squad", formado por influenciadores que abordaram as últimas tendências da gastronomia: brasilidades, natureba e pâtisserie. Participaram Sandra Matarazzo (@receitasetemperos), Francielle Nogueira (@vaicomeroque), André Dias (@bbqemcasa) e Vitor Bourguignon (@vitorsbourguignon). Um vídeo-conceito complementou a campanha, mostrando que, por trás de cada receita deliciosa que desponta nas timelines, existe uma panela incrível chamada Lyon.

#ATRAMONTINATEM

INVADE A WEB

Mais do que produtos, a Tramontina tem ideias inspiradoras para os diferentes momentos da vida. Essa foi a mensagem da campanha #ATramontinaTem, criada para destacar a diversidade de itens da marca nos ambientes digitais. Neste ano, a grande aposta foi a produção de conteúdo proprietário. A ativação passou pelo Google e Facebook, além dos stories do Instagram – uma novidade. O resultado? Mais acessos ao site, mais cliques e muito mais engajamento nas redes sociais.

FELIZES PARA SEMPRE COM FAQUEIROS TRAMONTINA

Em seu terceiro ano consecutivo, o projeto Felizes para Sempre apostou em uma estratégia de conteúdo e de influenciadores para aproximar a marca deste público. Foram dois segmentos-alvo: o público mais jovem e casais mais maduros. A ativação passou pelo Google e Facebook. A Tramontina contou com a ajuda dos influenciadores Maria Fernanda (@mariafernandamarion), Bel Ornelas (@belornelas), Beta Lotti (@veudenoiva_) e Débora Alcântara (@tudoorna). Além disso, foram preparados vídeos e conteúdos que incentivavam as pessoas a celebrar as pequenas conquistas diárias que amparam o amor. Tudo, é claro, com faqueiros Tramontina.

PARA FAZER BONITO
A TODO MOMENTO

Em eletroportáteis, a estratégia da Tramontina foi atuar em duas frentes: de um lado, ampliar o reconhecimento da marca no segmento; de outro, lançar novos produtos. Com muito conteúdo, a campanha mostrou que a marca tem produtos para todas as horas do dia – desde o café da manhã até o jantar. Também foram desenvolvidos vídeos curtos de receitas rápidas para mostrar a praticidade do novo liquidificador. Além disso, manteve-se ativa a campanha de Google Search para que as pessoas encontrassem os produtos com mais facilidade.

A ARTE DO CAFÉ

Para marcar o lançamento do novo moedor de café, foi criado um vídeo em que um barista falava sobre o produto de uma forma sutil e contextualizada. Passo a passo, ele mostrava como usar o moedor para preparar o café ideal. O vídeo foi desenvolvido em parceria com a William & Sons Coffee Company, uma das cafeterias mais conceituadas de Porto Alegre/RS. Além disso, foram enviadas amostras de café da marca Lay Back Coffee junto com o moedor para influenciadores digitais com lifestyle voltado ao consumo e admiração pela bebida. A ação teve uma ótima aceitação: praticamente 50% daqueles que receberam postaram sobre o produto. Entre eles: @raul, @beatrizkoch, @gourmetsexperience, @juferrazf e @apartamento.33.

MAIS SOBRE A LINHA EM
BIT.LY/CAFEMOIDO

JUNTOS POR UM MUNDO MELHOR

Ferramentas nas mãos certas fazem acontecer. A partir dessa crença, a Tramontina deu sequência ao projeto Ferramentas que Fazem. Uma das causas está ligada à habitação: a iniciativa Moradigna ajuda a construir casas para pessoas que vivem em condições insalubres. Outras duas ativações foram relacionadas à alimentação, com o apoio a dois coletivos que promovem a construção de hortas em comunidades carentes – e usam ferramentas para, literalmente, fazer o bem. Todas essas histórias foram contadas nas redes sociais e no blog da marca com o objetivo de intensificar e propagar solidariedade. Existem ferramentas que mudam o mundo. Qual é a sua?

SHOW ROOMS
MÓVEIS

Agora são 12 os showrooms móveis da Tramontina PRO circulando pelo país. Esses veículos são usados por 16 profissionais para promover os produtos da linha em indústrias e concessionárias. Neste ano, a frota ganhou mais duas unidades móveis, e todas elas possuem organizadores modulares para uma melhor disposição das ferramentas, exibindo aos consumidores mais esta opção para suas áreas de trabalho.

SIMULADOR NAS PÁGINAS DE REVISTAS

Ao londo do ano, a Tramontina PRO esteve presente em três revistas dos segmentos automotivo e industrial: O Mecânico, Oficina Brasil e NEI. Os anúncios estimulavam que os consumidores montassem o projeto de móveis modulares de sua oficina com o simulador 3D Tramontina PRO.

ANÚNCIOS **ELETRIZANTES!**

As revistas Potência, Eletricidade Moderna e Setor Elétrico veicularam anúncios da marca Tramontina com foco no segmento de eletricidade. Os anúncios foram de interruptores, com destaque para o design, a versatilidade e as opções de cores disponíveis. Outra parte reforçou a segurança dos produtos em atmosferas explosivas.

CRESCE A PRESENÇA DA ELÉTRICA

O segmento elétrico estreou no mundo dos influenciadores em parceria com o canal Mundo da Elétrica, no YouTube. Foram criados cinco vídeos voltados ao público interessado no tema. Outras ações também foram desenvolvidas em plataformas digitais, como investimento em mídia no Google e no Facebook.

ACESSE
BIT.LY/MELELETRIK

PRESENÇA DIGITAL PARA

CUBAS E ELETRODOMÉSTICOS

Trabalho com influenciadores e mídias nas redes sociais foram as ferramentas escolhidas para turbinar a presença das cubas e dos eletrodomésticos Tramontina na internet. Ao longo de todo o ano, produtos como cooktops, coifas e fornos foram ativados a partir de uma estratégia para as buscas no Google. Nos últimos meses, o destaque ficou por conta das cozinhas compactadas, que acompanharam a tendência de redução do tamanho das residências. A campanha mostrou que as cubas e os eletros da Tramontina são ideais para esses espaços diminutos.

FAZENDO A COZINHA

MAIS BONITA

Os produtos da Tramontina Teec foram as grandes vedetes de uma série de anúncios veiculados nas revistas Casa e Jardim, Casa Claudia, Casa Vogue e Kaza. Além disso, o premiado cooktop Slim Glass Flat estreou anúncios em dois anuários: o ARQ Arquitetura e Decoração e o Anuário Arquitetura da Serra gaúcha.

OS PRODUTOS EM DESTAQUE

- Coifa de embutir Incasso
- Cuba Morgana
- Cuba Quadrum Flush
- Coifa New Dritta Isla
- Cooktop Slim Glass Flat
- Cooktop por indução New Square Touch (com a parceria da Schott)
- Tanque Jumbo

CONCRETO + TRAMONTINA ?

CONCRETO + TRAMONTINA ?

MÓVEIS PLÁSTICOS +

TENDÊNCIAS

Desenvolver conteúdos que conectam os produtos com tendências de mercado foi a fórmula utilizada ao longo do ano para dar um up na visibilidade dos móveis plásticos. O estilo Urban Jungle e a nostálgica onda retrô foram explorados pela marca, destacando a versatilidade e praticidade do material. A inovação, a tecnologia e as questões ambientais relacionadas à durabilidade também tiveram espaço. O resultado? Essa foi uma das campanhas com o melhor desempenho do ano.

EXPERIÊNCIA DO CONSUMIDOR

NO CENTRO DA ESTRATÉGIA

As pessoas vêm buscando experiências significativas nos momentos de compra. Neste ano, a Tramontina apostou em mobiliários inovadores para os pontos de venda, qualificando o contato da marca com o consumidor. As tradicionais datas que movimentam o varejo, como Dia das Mães e dos Pais, ganharam destaque. Outra novidade foi o uso de uma ferramenta de planejamento dos pontos de venda. Treinamentos, pesquisas, monitoramento dos PDVs e degustação com o uso de produtos também fizeram parte da estratégia. Com uma exposição bem pensada dos produtos, ganham os consumidores, os varejistas e o fornecedor.

TRAMONTINA

A faca certa faz toda a diferença.

SOMOS

"DE CASA"

Os produtos da Tramontina marcaram presença na telinha da Rede Globo por meio de uma parceria com o programa É de Casa, exibido aos sábados pela manhã. Foi a primeira atividade da marca na atração global. As estrelas das oito ações foram móveis, panelas inox, facas, jardinagem, materiais elétricos, eletros, entre outros produtos, e algumas delas receberam reforço de matéria no portal GShow.

LOUCURA, LOUCURA, LOUCURA!

Este ano teve, mais uma vez, a participação da Tramontina no programa Caldeirão do Huck, da Rede Globo. A marca fez bonito em nove ações dentro dos quadros mais queridos do programa: Boas Ações, Lar Doce Lar e Um por Todos, Todos por Um entre outros. Além disso, algumas ações receberam reforço de matéria no portal de entretenimento GShow.

ALTA VELOCIDADE

Para os fãs das máquinas automotivas, a Tramontina preparou ações especiais no programa Auto Esporte, também da Rede Globo. A ideia era mostrar aos mecânicos os produtos da linha especializada no segmento, a Tramontina PRO. Foram três ações durante o ano, destacando as caixas Pickup Box e organizadores modulares.

PARA SABER MAIS SOBRE OS PROGRAMAS QUE A TRAMONTINA PATROCINA, ACESSE
GSHOW.GLOBO.COM

SINGAPURA

MÓVEIS PLÁSTICOS EM

Agora tem mobiliário Tramontina também em Singapura. Com o apoio da unidade local, a linha de móveis plásticos Summa chega ao mercado como uma nova referência de design e praticidade.

PRESENTE NO

MAIOR E-COMMERCE

DA COREIA DO SUL

A Tramontina fechou uma importante parceria com a maior loja de e-commerce da Coreia do Sul – a Coupang. De imediato, a loja oferecerá aos coreanos mais de 900 itens de utilidades domésticas da marca. A parceria é de alto potencial: atualmente, a Coreia do Sul é um dos países com maior crescimento em vendas online. Nada menos que 72% dos consumidores locais são ativos nesse canal.

QUALIDADE RECONHECIDA NO VIETNÃ

Em parceria com o cliente Halo, a Tramontina vem introduzindo as linhas de pias e de equipamentos no Vietnã. Além da qualidade dos produtos, um dos fatores de sucesso do projeto tem sido a origem da marca – o fato de ser brasileira faz toda a diferença no mercado local.

DESBRAVANDO

A PAPUA NOVA GUINÉ

A Tramontina vem ganhando espaço na Papua Nova Guiné. Só nas primeiras duas semanas de julho, a empresa promoveu 28 treinamentos nas lojas do cliente Brian Bell – impactando mais de 200 pessoas. Realizados nas cidades de Lae, Kokopo, Hagen e Port Moresby, os treinamentos abordaram as linhas de utensílios domésticos, ferramentas, móveis, pias e materiais elétricos. Ao mesmo tempo, a Tramontina lançou a linha PRO junto à Brian Bell Trade Electrical – empresa-irmã da Brian Bell focada no segmento de produtos elétricos.

Émerson Dresch (segundo a partir da esquerda) e Guilherme Debiasi (último em pé) juntamente com a equipe da Brian Bell

AÇÕES DE PDV PELO MUNDO

As ações de ponto de venda têm sido fundamentais na promoção da Tramontina pelo mundo. As iniciativas e materiais destacam a presença da marca nas lojas de cada cliente e ajudam a despertar a atenção do consumidor. Na Bolívia, por exemplo, as linhas de ferramentas foram divulgadas por meio de materiais de PDV e em fachadas. Na África do Sul, banners ajudaram a evidenciar os produtos nas gôndolas. Já em Samoa, uma exposição especial foi produzida para a nova loja do cliente Bluebird. Finalmente, em Papua Nova Guiné, espaços promocionais para as linhas de ferramentas e de utensílios domésticos foram criados dentro de uma loja do cliente local.

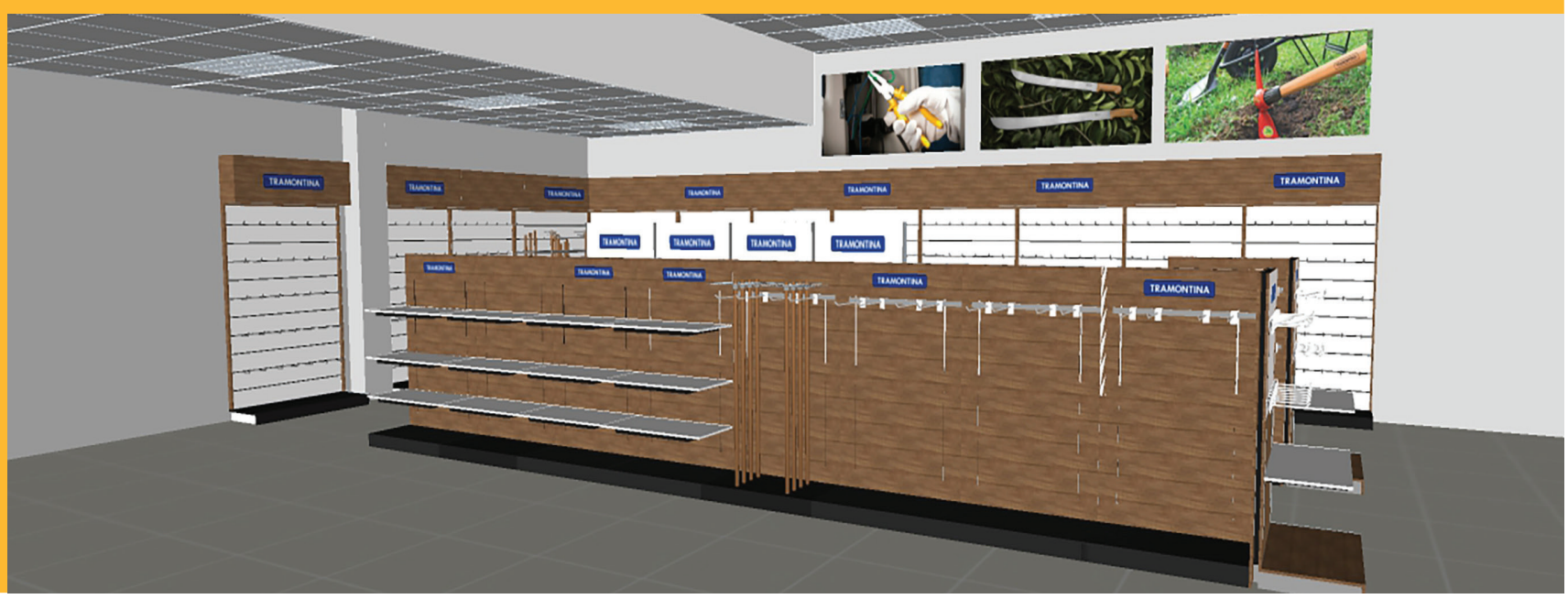
ATIVAÇÕES
EM GANA

Permitir que os clientes compreendam melhor o universo Tramontina: esse foi o objetivo que motivou uma série de ativações da marca em Gana. Com o apoio de estandes e banners explicativos, cada ativação buscou informar os consumidores quanto às melhores opções de uso dos produtos da empresa.

AUTORIZADO

TRAMONTINA

FERRETERÍA 3 LLAVES



HOSPITALIDADE NOS EMIRADOS ÁRABES

Em Dubai, a unidade local da Tramontina tem apostado na experiência do consumidor para consolidar a marca também no setor de hospitalidade. Neste ano, uma importante conquista foi o acordo com a Damac, responsável pela construção de uma ampla rede de prédios e condomínios de alto padrão. Por meio de uma parceria com a Sara Trading, foram comercializados mais de 18 mil unidades da linha de panelas Mônaco com fundo de indução fabricadas especialmente para o projeto. Como parte da proposta, também foram negociadas quantidades semelhantes de jogos de facas e utensílios diversos.

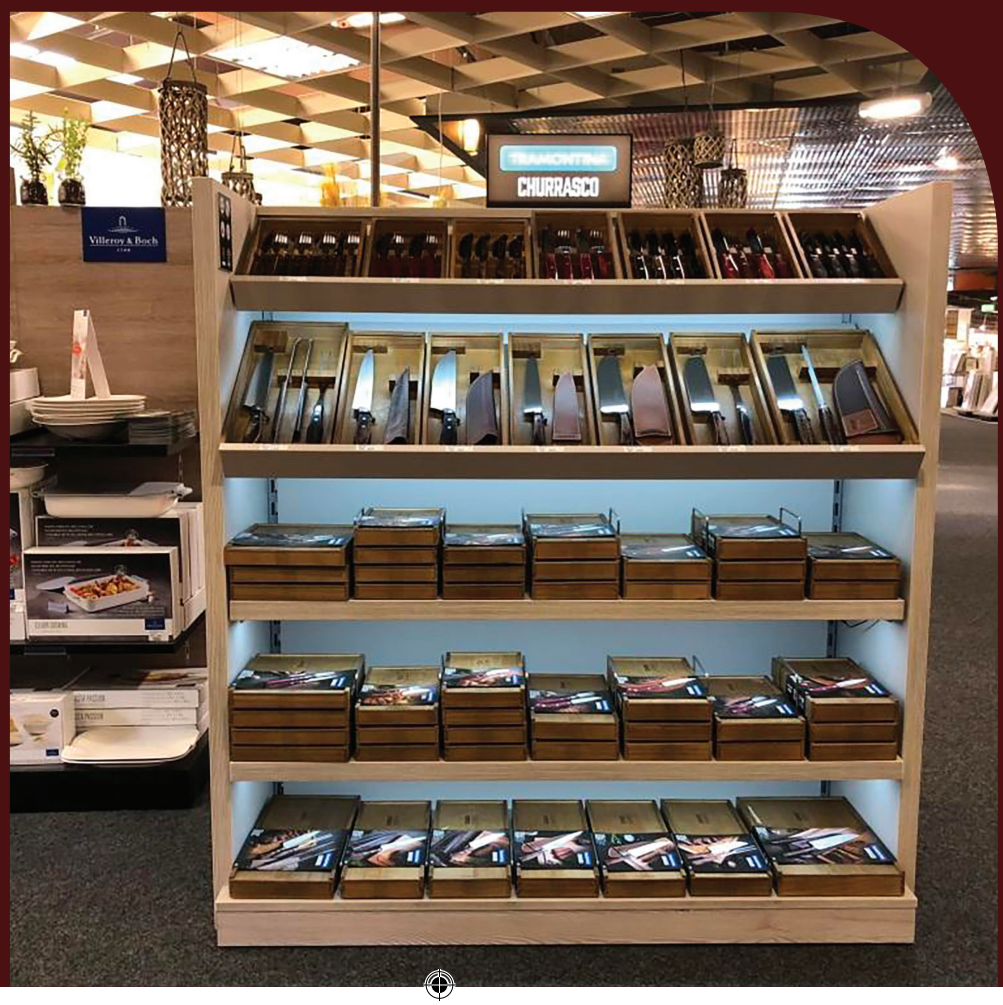
CASA NOVA NA LETÔNIA

Vlada Rassolenko, Olga Knyazeva, Linda Rode e Dmitry Zotov

A ambientação de produtos acontece não só nas lojas, mas nas próprias unidades internacionais da Tramontina. O escritório da TRiga, que mudou de endereço neste ano, foi montado com móveis da marca – e ainda recebeu uma série de materiais corporativos, tais como a linha do tempo da empresa.

EXPORTANDO A CULTURA DO CHURRASCO

O churrasco é mais do que uma tradição: é também uma oportunidade para descobrir novos sabores e aromas da carne. Foi com essa proposta que a marca introduziu a linha Churrasco Premium em três mercados estratégicos. Um deles foi a Austrália, por meio da David Jones, a maior loja de departamentos do país. Os outros foram a Suécia – pelo distribuidor exclusivo Roswi – e a Alemanha, por clientes como a Kaufhof.



COCINA, SOBREVIVE

No Equador, a Tramontina deu sequência à campanha digital Cocina, Sobrevive – em continuação da anterior Ex Novatos de la Cocina. O objetivo foi demonstrar que os filhos também podem sobreviver e preparar pratos deliciosos mesmo quando a mamãe não está cozinhando. As dicas de preparações eram divulgadas pelo WhatsApp pelo Chef Coach. Os materiais também circularam no Facebook, no YouTube e no Google, além de uma landing page no portal Tramontina. Para completar, foram organizadas ações de pontos de venda junto aos clientes, com a participação especial da atriz Juana Garderas e da imprensa local.

CAMPANHAS QUE SE SUCEDEM, RESULTADOS QUE GERAM CONQUISTAS

Ainda no Equador, a Tramontina ficou entre os três finalistas do prêmio Effie Ecuador, em que profissionais do mercado publicitário reconhecem os melhores cases de marketing e comunicação do país. Em destaque, os materiais da Ex Novatos de la Cocina – campanha que antecedeu a Cocina, Sobrevive – foram condecorados com o Cóndor de Bronce e o Effie de Oro, na categoria Suministros y Servicios para el Hogar.

SABOR BRASILEIRO

NA DINAMARCA

A linha Churrasco agora está presente nas três maiores redes de home centers da Dinamarca: Davidsen, Bauhaus e Coop (Kvickly). São inúmeras oportunidades para encantar os dinamarqueses com o sabor e a tradição do autêntico churrasco brasileiro, compartilhando dessa paixão em momentos especiais com a família e os amigos.

COM AS MÃES EM HONDURAS

Em Honduras, a Tramontina celebrou o Dia das Mães com uma promoção especial. Na compra de produtos da marca em qualquer loja Larach, os consumidores podiam concorrer, com suas notas fiscais, ao sorteio de um jantar especial com suas próprias mães. A programação incluía um restaurante com vista espetacular e até mesmo uma ida ao salão de beleza para que as mães pudessem curtir a ocasião ainda mais bonitas.

#AMO TRAMONTINA CHEGA À BOLÍVIA

Sucesso no México em 2017, a campanha #AmoTramontina ganhou uma nova versão específica para o Dia das Mães na Bolívia. Em destaque, as frases que os próprios consumidores publicaram na página oficial da Tramontina no Facebook. As peças foram veiculadas em outdoors, traseiras de ônibus e teleféricos.

INTERRUPTORES ARIA NO PARAGUAI

No Paraguai, o lançamento dos interruptores Aria contou com uma campanha especial. Com veiculações on e offline, as peças deram destaque a uma linha com um patamar inédito de custo-benefício e referências que satisfazem as necessidades dos consumidores. As mídias incluíram traseiras de ônibus, publicações na revista Hora Inmobiliaria e banners em mídia programática.

BROCAS
EM DESTAQUE

O merchandising foi a aposta de 2018 para promover a linha de brocas no Uruguai, Paraguai e Bolívia. A campanha incluiu bandeirolas, adesivos, banners, expositores, folhetos, camisetas e bonés. A intenção do projeto era esclarecer que a Tramontina conta não só com uma ampla gama de ferramentas, mas também com um excelente portfólio de brocas.

MÓVEIS TRAMONTINA
CONQUISTAM O PANAMÁ

Por meio de uma parceria com a Haussmark, a Tramontina vem fortalecendo a presença de seus móveis no Panamá. A distribuidora mantém alianças com diversos arquitetos, o que incentiva a expansão da linha no país. Assim, a loja conta com uma rede especializada na venda ao consumidor final e na distribuição de móveis para restaurantes, shoppings, condomínios e outros empreendimentos, aproximando a marca dos clientes.

MADEIRA DE PINUS
NA COSTA RICA

Desde 2016, a Tramontina mantém uma aliança estratégica com o cliente Forestales Latinoamericanos para a exportação de madeira de pinus para a Costa Rica. O volume movimentado cresceu quase sete vezes desde o primeiro ano, chegando a 3600 m³ em 2018. A parceria valoriza a comercialização desse item com plantações florestais de madeira de pinus e processos industriais que resultam em produtos de alta qualidade. No país caribenho, a matéria-prima é transformada em molduras, portas e pallets.

CRESCIMENTO
ONLINE NO CHILE

No Chile, é cada vez maior o sucesso da loja virtual Tramontina store. Desde que foi lançado, o canal cresceu mais de 850% – batendo o recorde de faturamento em agosto de 2018. São 2.100 produtos que apresentam ao mercado local a diversidade da marca Tramontina, além de apoiar a loja física e auxiliar no brand awareness perante o público chileno.

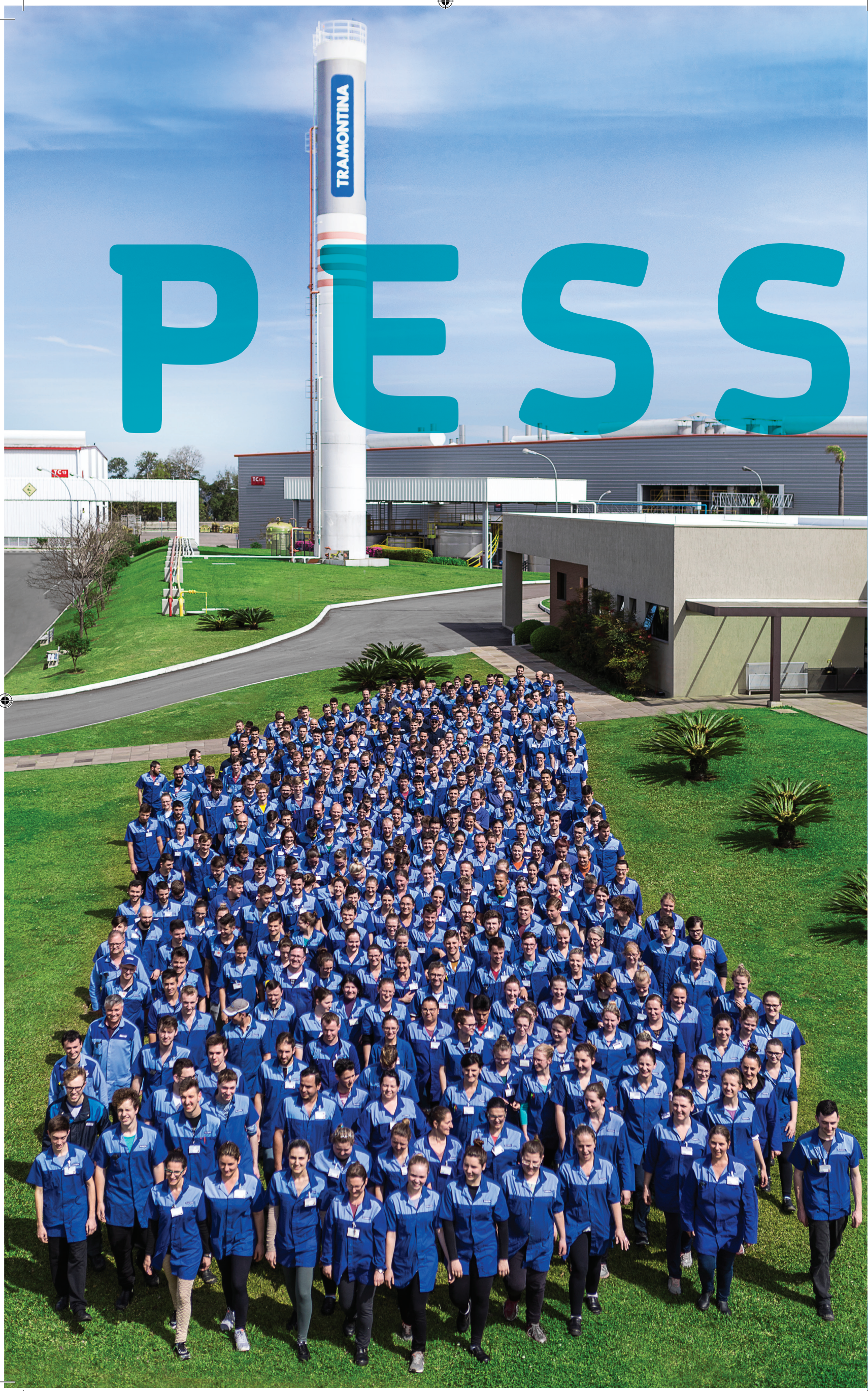
COMPRE QUALIDADE

Compre qualidade. Com essa chamada, a Tramontina acelerou o crescimento de ferramentas de construção e de jardinagem no Paraguai. Nas mídias offline, a campanha foi veiculada em rádios, traseiras de ônibus e revistas especializadas. Já no meio digital, marcou presença no Google Display, com outdoors e banners de mídia programática. O projeto teve como objetivo convidar os consumidores paraguaios a conhecer os produtos de jardinagem da marca.

NÃO É CHEF: É MASTERCHEF!

Neste ano, a Tramontina patrocinou a temporada de amadores e profissionais do MasterChef no Uruguai e Paraguai. A campanha incluiu rodapés, separadores, tomadas de exposição de produtos e menções. As receitas clássicas e locais deram destaque às panelas de aço inoxidável e às facas da linha Century, adicionando conteúdo e qualidade para todos os espectadores. No ponto de venda, os materiais de apoio fizeram bonito para o produto girar e encantar o consumidor.

PESS



OAS

A BASE DA SUSTENTABILIDADE

Em seus 107 anos de história, a Tramontina sempre acreditou em uma essência que permeou e construiu a cultura da marca: o cuidado com as pessoas. Mesmo com o crescimento expressivo e a busca incessante pelas mais recentes tecnologias, a atenção aos aspectos humanos é cada vez mais importante na trajetória da empresa. Pessoas realizadas e felizes contribuem para a evolução da Tramontina. E isso é um compromisso diário que se ampara em um relacionamento saudável entre empresa e funcionários. A começar pelos ambientes de trabalho, que primam pelo conforto, segurança e organização – tornando-se, assim, espaços para que as pessoas exerçam suas atividades com criatividade e com qualidade de vida, de valorização de talentos e de crescimento profissional.

O resultado é a consolidação de uma importante relação: 40% deles estão há mais de dez anos na empresa. Ao todo, 8 mil funcionários são capacitados e vivenciam o aprendizado contínuo, além de receber benefícios importantes para o seu desenvolvimento social. Os projetos de qualificação, por exemplo, resultam nas habilidades fundamentais para o crescimento das pessoas e da empresa – são mais de 165 mil horas de capacitação por ano, em média. Já os benefícios oferecidos vão desde a participação nos lucros, da previdência complementar, às ações nas áreas de saúde, educação, cultura e lazer para funcionários e seus dependentes por meio da Associação Tramontina de Funcionários (ATF). Bem mais do que a relação entre marca e consumidor, o que define a Tramontina é o investimento constante para fazer bonito e tornar a vida das pessoas cada vez melhor.

EDUCAÇÃO

32%
dos funcionários são graduados ou em graduação.

QUALIDADE DE VIDA

Esportes, saúde, lazer, cultura e eventos. Espaços para tudo o que torna a vida mais bonita.

HOMENAGENS

Reconhecimentos aos funcionários. Presentes em ocasiões como aniversários, Dia do Trabalho, casamento e outras datas comemorativas.

LÂMPADAS EFICAZES E ECONÔMICAS

A Tramontina Cutelaria está substituindo as lâmpadas de vapor metálico com reator por lâmpadas de LED. Essa alteração, além de melhorar a iluminação dos postos de trabalho, proporcionando segurança e conforto para os funcionários, reduz o consumo de energia elétrica. Um exemplo é o projeto que foi implementado em um dos prédios de estoque, onde 283 lâmpadas de vapor metálico com reator foram substituídas por 255 de LED, reduzindo 65% do consumo de energia.

TRATAMENTO IMEDIATO **DE EFLUENTE**

A operação que faz o vibroacabamento das alças de panelas gera um efluente que demanda tratamento adicional, caso contrário dificulta o tratamento quando misturado com outros efluentes. Pensando na solução mais adequada ao meio ambiente, a Tramontina Farroupilha desenvolveu um meio sob medida: a compra de uma estação compacta. Instalada ao lado do local onde o acabamento é realizado, a estação trata o resíduo de forma isolada. Com isso, a água obtida após ser tratada tem uma qualidade superior e pode ser reutilizada no mesmo processo.

100% ÁGUA PLUVIAL

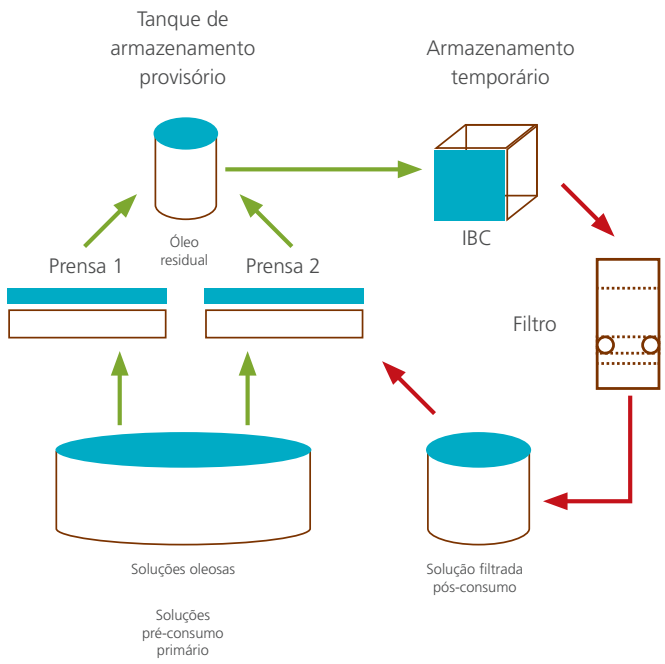
A Tramontina Teec agora conta com um sistema de filtragem que garante que a água da chuva fique própria para uso em todos os seus processos. Ou seja, toda a água utilizada para atividades sanitárias e industriais é pluvial. Com isso, a água do poço subterrâneo deixou de ser utilizada, reduzindo significativamente o impacto ambiental.

MENOS RESÍDUOS PERIGOSOS ATERRADOS

Minimizar o impacto ambiental de resíduos no Aterro de Resíduos Sólidos Industriais Perigosos é uma atenção constante da Tramontina. E, para isso, a empresa tem adotado outras formas de destinação, como o envio desses resíduos para a indústria cimenteira, como forma de combustível alternativo. Neste ano, a Tramontina Teec eliminou todos os envios de resíduos perigosos para o aterro. A empresa faz a sua parte.

REAPROVEITAMENTO DE INSUMOS

A Tramontina Teec vem trabalhando com o objetivo de zerar o descarte de efluentes industriais. O efluente do processo, quando devidamente tratado, pode ser descartado sem impactar o meio ambiente. Entretanto, a Tramontina opta por reutilizá-lo. Hoje, após processo de filtração no tratamento, a fábrica reutiliza 15% do efluente industrial gerado, e no futuro, a meta é reutilizar 100% desse efluente.



UMA MARCA GLO

FEIRAS E EVENTOS SÃO OPORTUNIDADES DE CONEXÃO COM O MERCADO. EM 2018, OS ESTANDES DA TRAMONTINA DEMONSTRARAM OS PRODUTOS QUE FAZEM BONITO NOS MAIS DIVERSOS SEGMENTOS. MAIS DO QUE FECHAR NEGÓCIOS, É A CONSOLIDAÇÃO DE UMA MARCA GLOBAL.

Ambiente - Frankfurt, Alemanha

BAL

Fevereiro
Spring Fair - de 4 a 8 - Birmingham, Reino Unido
Ambiente - de 9 a 13 - Frankfurt, Alemanha
ABUP Home & Gift - de 18 a 21 - São Paulo, Brasil

Março
International Home + Houseware Show - de 10 a 13 - Chicago, Estados Unidos
Movelsul - de 12 a 15 - Bento Gonçalves, Brasil
Expo Revestir - de 13 a 16 - São Paulo, Brasil

ABUP Home & Gift - São Paulo, Brasil

Abril
Feicon - de 10 a 13 - São Paulo, Brasil
Food Hotel Asia - de 24 a 27 - Singapura
Feimec - de 24 a 28 - São Paulo, Brasil

Maio
Hostex - de 6 a 8 - Joanesburgo, África do Sul

Junho
Fispal Food Service - de 12 a 15 - São Paulo, Brasil

Expo Revestir - São Paulo, Brasil

Fispal Food Service - São Paulo, Brasil

Julho
Solex - de 10 a 12 - Birmingham, Reino Unido

Agosto
SARCDA International - de 23 a 26 - Joanesburgo, África do Sul

Setembro
Spoga+Gafa - de 2 a 4 - Colônia, Alemanha
Expocruz - de 21 a 30 - Santa Cruz de la Sierra, Bolívia

Food Hotel Asia - Singapura

BASE FORTE

COM 10 FÁBRICAS, 16 CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO E 10 ESCRITÓRIOS COMERCIAIS, A TRAMONTINA ESTÁ PRESENTE EM MAIS DE 120 PAÍSES. SÃO 8 MIL FUNCIONÁRIOS QUE ATUAM JUNTOS PARA GARANTIR QUE A MARCA ESTEJA PRESENTE ONDE QUER QUE EXISTA O PRAZER DE FAZER BONITO.

TRAMONTINA BRASIL

CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO

Tramontina Sul S.A.
Carlos Barbosa/RS
(54) 3461 7700

Tramontina Sudeste S.A.
Barueri/SP
(11) 4197 1266

Tramontina Planalto S.A.
Goiânia/GO
(62) 3272 2100

Tramontina Nordeste S.A.
Simões Filho/BA
(71) 3215 8266

Tramontina Norte S.A.
Belém/PA
(91) 4009 7700

ESCRITÓRIOS REGIONAIS DE VENDAS

Tramontina Sul S.A.
Filial Porto Alegre
Porto Alegre/RS
(51) 2101 5000

Tramontina Sul S.A.
Filial Curitiba
Curitiba/PR
(41) 2111 9110

Tramontina Sudeste S.A. Filial RJ
Rio de Janeiro/RJ
(21) 2224 5004

Tramontina Sudeste S.A. Filial BH
Belo Horizonte/MG
(31) 3223 4026

Tramontina Recife S.A.
Recife/PE
(81) 3128 5500

ESCRITÓRIOS CENTRAIS E SERVIÇOS

Central de Administração
Carlos Barbosa
Carlos Barbosa/RS
(54) 3461 8000

Central de Administração
Porto Alegre
Porto Alegre/RS
(51) 3079 7700

Serviço de Atendimento
ao Consumidor – SAC
Carlos Barbosa/RS
(54) 3433 2800

Associação de Funcionários – ATF
Carlos Barbosa/RS
(54) 3461 8064

TramontinaPrev
Carlos Barbosa/RS
(54) 3461 8009

TRAMONTINA INTERNACIONAL

Tramontina Africa (PTY) Ltd (TRAF)
Joanesburgo – África do Sul
+ 27 (11) 300 9500

Tramontina Caribe, S.A. (TCARIBE)
Cidade do Panamá – República do Panamá
+ 507 309 9507

Tramontina de Chile S.A. (TCHILE)
Santiago – Chile
+ 56 (2) 2676 5000

Tramontina de Colombia S A S (TECOL)
Bogotá – Colômbia
+ 57 (1) 623 4500

Tramontina del Ecuador S.A. (TECUADOR)
Guayaquil – Equador
+ 593 (4) 454 1794

Tramontina del Peru S. A. C. (TPERU)
Lima – Peru
+ 51 (1) 421 2135

Tramontina de México S.A. de C. V. (TEMEX)
Huixquilucan – México
+ 52 (55) 5950 0470

Tramontina Germany GmbH (TGERMANY)
Colônia – Alemanha
+ 49 (221) 7789 9910

Tramontina Singapore Pte Ltd (TRASING)
Singapura
+ 65 6635 6264

Tramontina U.A.E. LLC (TDUBAI)
Dubai – Emirados Árabes Unidos
+ 971 (4) 450 4301

Tramontina United Kingdom Ltd. (TUK)
Londres – Inglaterra
+ 44 (0) 20 3176 4558

Tramontina USA, Inc. (TUSA)
Sugar Land – Estados Unidos
+ 1 (281) 340 8400

Tramontina U.S. Cookware, Inc. (TUSC)
Manitowoc – Estados Unidos
+ 1 (281) 340 8400

Tramontina West Africa Trading Company Ltd. (TNIGERIA)
Lagos – Nigéria
+ 234 (80) 6610 2977

TRAS Marketing & Sales Pty Ltd. (TRAS)
Sidney – Austrália
+ 61 2 9674 1799

Tramontina (Guangzhou) Trading Co., Ltd. (TUSA-HK)
Guangzhou – China
+ (86 20) 3879 9701

NOSSA
ESTRUTURA

NA BASE DA MARCA TRAMONTINA ESTÁ UMA AMPLA ESTRUTURA CUJA MISSÃO É ATENDER ÀS DEMANDAS DOS MERCADOS MAIS EXIGENTES DO MUNDO. SÃO FÁBRICAS, CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO, ESCRITÓRIOS COMERCIAIS E MILHARES DE PESSOAS QUE, JUNTAS, LEVAM A MARCA CADA VEZ MAIS LONGE.

TRAMONTINA CUTELARIA

Carlos Barbosa/RS
282.000 m²
2.715 funcionários

Facas de cozinha, profissionais e esportivas, utensílios de cozinha, talheres para uso diário, panelas, frigideiras, formas e assadeiras, tesouras, potes plásticos, talheres infantis e uma linha completa de produtos e acessórios para churrasco.

1911

FORJASUL CANOAS

Canoas/RS
83.778 m²
190 funcionários

Morsas, machados, marretas, ganchos para içamento de cargas, forjados sob encomenda e ferragens eletrotécnicas para linhas de transmissão e subestações de alta e extra-alta tensão e para redes aéreas de distribuição de energia elétrica.

1959

TRAMONTINA GARIBALDI

Ferramentas industriais e organizadores modulares para o setor industrial e automotivo, ferramentas profissionais para a construção civil e ferramentas manuais para uso doméstico.

Garibaldi/RS
80.000 m²
700 funcionários

1963

TRAMONTINA FARROUPILHA

Panelas, talheres e uma linha completa para servir de aço inoxidável, cozinhas profissionais e eletro-portáteis.

Farroupilha/RS
104.680 m²
712 funcionários

1971

TRAMONTINA ELETRIK

Tomadas, interruptores, disjuntores, duchas, extensões, conduletes, acessórios para eletrodutos, aparelhos à prova do tempo, iluminação, injeção de alumínio sob encomenda e produtos para atmosferas explosivas.

Carlos Barbosa/RS
39.935 m²
451 funcionários

1976

TRAMONTINA MULTI

Ferramentas, utilidades e equipamentos para jardinagem, agricultura e construção civil.

Carlos Barbosa/RS
90.468 m²
850 funcionários

1981

TRAMONTINA BELÉM

Móveis de madeira para áreas internas e externas e utilidades domésticas.

Belém/PA
45.000 m²
400 funcionários

1986

TRAMONTINA MADEIRAS

Mesas de passar, bandejas, conjuntos dobráveis, prateleiras, banquetas e varais.

Encruzilhada do Sul/RS
29.150 m²
200 funcionários

1990

TRAMONTINA TEEC

Pias/cubas, tanques, coifas, cooktops, fornos, lixeiras, cachepôs e acessórios.

Carlos Barbosa/RS
48.525 m²
302 funcionários

1996

TRAMONTINA DELTA

Mesas, cadeiras, brinquedos, estantes, vasos, lixeiras, caixas organizadoras, gaveteiros e poltronas de plástico injetado ou rotomoldados.

Recife e Moreno/PE
41.319 m²
236 funcionários

1998