

TRAMONTINAHOJE

Publicação anual das empresas Tramontina e Forjasul - Nº 35



O valor da beleza

A verdadeira razão de ser da Tramontina vai além do compromisso de entregar produtos de qualidade. É algo expresso na missão de levar satisfação ao cliente, de valorizar as pessoas e trabalhar com transparência e devoção. É algo que não pode ser colocado em catálogos nem ser exposto em vitrines, mas se traduz claramente no espírito que nossa marca procura para tornar a vida mais prática, eficiente e mais bonita. É oferecer os produtos certos para que as pessoas se sintam realizadas nas suas tarefas cotidianas.

Não é por acaso a inspiração no esplendor das penas do pavão para a capa desta edição de Tramontina Hoje. Tanto quanto pela sua beleza, o pavão encanta pela vontade de surpreender que nos remete ao jeito de ser Tramontina, uma organização que investe em novas tecnologias e métodos de produção e na qualificação das pessoas que atuam na empresa. A cada ano, nossos funcionários recebem muitas horas de diversas capacitações cujo resultado é uma evolução permanente que atinge não só produtos, mas condutas de excelência percebidas e retribuídas em forma de carinho e respeito à marca, tanto no mercado nacional quanto nos mais de 120 países onde a Tramontina está presente. Só que para a Tramontina o valor dessas relações começa aqui, no relacionamento estreito da empresa com suas comunidades, participando e vibrando com todos os fatos que possam contribuir para a melhoria da educação, da alegria e da qualidade de vida das pessoas.


Somos movidos a desafios e confiamos na superação pelo trabalho e pelo otimismo. Um pouco disso você encontra na Tramontina Hoje, nossa revista anual. E assim, ao agradecer sua atenção, confiamos que o novo ano faça bonito na sua vida e na de todos nós.



Clovis Tramontina
Presidente do Conselho



Joselito Gusso
Vice-Presidente do Conselho



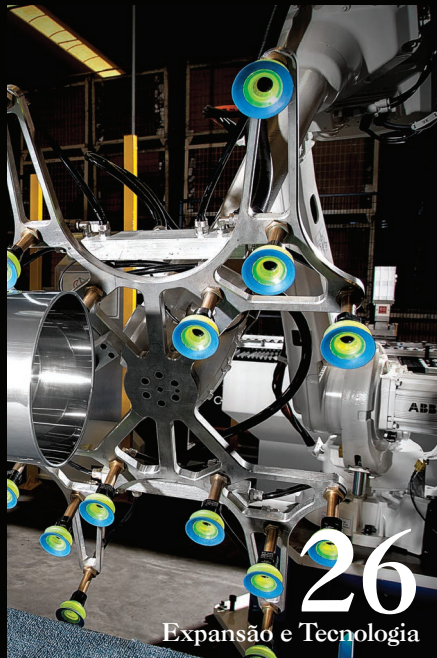
Tramontina Hoje
Publicação anual das empresas Tramontina e Forjasul
Coordenação:
Rosane Mesturini Fantinelli
Criação e Coordenação:
Núcleo de Propaganda Ltda.
Projeto Gráfico:
Paola Mayer Fabres
Redação:
Andreas Muller - MTB 10669

Dezembro 2015



4

Produtos



26

Expansão e Tecnologia



42

Destaque



52

Marketing



83

Mercado Externo



89

Feiras



92

Gestão Ambiental



94

Estrutura Comercial



96

Gestão e Parque Fabril



MARCA PRESENTE

em todos os momentos

Na casa, no jardim, no trabalho e no lazer, a Tramontina está sempre integrada com quem, assim como ela, tem o prazer de fazer bonito. São mais de 18 mil itens em seu portfólio que se renovam de acordo com as necessidades e as tendências do mercado. Uma combinação entre tradição e modernidade a serviço de uma vida melhor, mais prática e mais bonita.



Tramontina by Breville: a perfeição inspira a fazer bonito

A sofisticação e a tecnologia de uma marca renomada se unem à tradição de uma empresa de mais de 100 anos. O resultado é a primeira linha de eletroportáteis desenvolvida pela Tramontina em parceria com a australiana Breville. Do liquidificador à fritadeira, passando por moedor, batedeira, cafeteira, grill, forno para pizza, mixer e muito mais, a linha chega ao Brasil com assinatura Tramontina by Breville e diferenciais exclusivos para uma cozinha de alto padrão. Uma surpreendente combinação de beleza e funcionalidade em produtos que dão satisfação de usar e mostrar. Sob o conceito "A perfeição inspira a fazer bonito", a nova linha adiciona 30 novos itens ao mix de produtos que a Tramontina oferece para quem tem paixão por culinária. Disponíveis nas voltagens 127V e 220V, com exclusividade para o mercado brasileiro.

A cozinha ficou perfeita!



Churrasqueiras Tramontina: para as melhores ocasiões

Agora ficou mais fácil fazer bonito no churrasco. Depois da linha completa de talheres, grelhas, espetos e acessórios, a Tramontina apresenta os seus primeiros modelos de churrasqueiras. São três modelos a carvão e dois a gás, todos desenhados para trazer mais praticidade e conforto ao preparo dos mais suculentos assados e petiscos.

Para o prazer de fazer churrasco!



TCP-320: o sabor da praticidade

O modelo a carvão TCP-320 traz corpo em aço esmaltado, com aberturas que facilitam a entrada do ar. A grelha e a bandeja para carvão são de aço inox, o que garante durabilidade, e as proteções externas são de silicone resistente ao calor, o que assegura a estabilidade do conjunto.



TCP-320F: mobilidade e segurança

A churrasqueira TCP-320F vem com corpo e tampa em aço esmaltado, além da grelha e bandeja de carvão em aço inox. A alça e o botão da entrada de ar são antitérmicos e as proteções vêm com silicone e isolante de calor. Com o anel para espetos, a TCP-320F é ideal para quem gosta de alternar entre a grelha e os espetos.



TPG-4700: muito mais que churrasco

Uma verdadeira bancada multiúso com espaço para guardar acessórios. Para churrascos mais completos, um queimador adicional permite o uso de panelas ao lado da carne. Além de espaço para guardar utensílios, conta com grelha e chapa de ferro fundido esmaltado, tábua removível para corte e bandeja coletora de gordura.



TCP-560: robustez e controle

Para os assadores mais exigentes, a TCP-560 vem com rodas emborrachadas e uma alça antitérmica que facilita a movimentação. O corpo em aço esmaltado permite o controle de entrada e saída de ar, além de vir integrado com um medidor de temperatura interna. Um pegador especial auxilia o manuseio da grelha central.



TGP-1050: para todas as ocasiões

Abastecida a gás, a churrasqueira TGP-1050 traz suporte para acendimento com fósforo e conexão para cilindros e botijões. A bandeja coletora de gordura é em alumínio e evita sujeira. O botão de vazão do gás e o medidor de temperatura interna garantem um assado uniforme e sob controle. O corpo e a tampa trazem revestimento em poliéster siliconado que compõe com a grelha em ferro fundido esmaltado.



Panelas Skye: todas as cores da inovação

A Tramontina Design Collection foi buscar nas delicadas luminescências da Aurora Boreal a inspiração para criar as novas panelas Skye. O revestimento externo é siliconado com efeito furta-cor, enquanto o acabamento interno traz o sistema antiaderente Starflon Plus marmorizado. Feitas para cozinhar e encantar.

E como cozinham! E como encantam!



Provence: o sabor da pureza

O sabor e a saúde se encontram na nova linha de panelas Provence. As peças trazem revestimento interno cerâmico – durável e fácil de limpar – e corpo de alumínio reforçado, que proporciona um cozimento mais rápido e uniforme. Outros diferenciais são os cabos e alças com proteção de silicone e pegadores de baquelite com revestimento *soft-touch*.

O paladar agradece.

Toronto: duras na queda

A resistência é o diferencial do jogo de panelas Toronto. Feitas em alumínio, as peças são revestidas com antiaderente Starflon de cinco camadas. A linha traz tampas de vidro com saídas para vapor, além de cabos, alças e pegadores de baquelite antitérmico.

As jornadas na cozinha ganham boa companhia.



Segurança e sabor com as panelas de pressão Vancouver

As panelas Vancouver suportam qualquer pressão para fazer bonito na cozinha. São três válvulas de segurança que atuam juntas para aprimorar ao máximo o cozimento sem riscos de acidentes. Os acabamentos interno e externo contam com antiaderente Starflon, enquanto as tampas têm arremate externo polido e interno satinado.

Cozimento rápido, mas com muita segurança!



Ventura Color: o inox ainda mais charmoso

A elegância da cozinha também está na cor dos seus utensílios. Foi pensando em uma cozinha alegre, mas mantendo a elegância, que a Tramontina criou a Linha Ventura Color: são cinco peças – duas caçarolas, uma panela, uma frigideira e um cozi-vapores – super-resistentes, em aço inox pintado em vermelho e com fundo triplo (aço + alumínio + aço), e ainda com tampas de vidro temperado para admirar o preparo das refeições sem precisar abrir. Os pegadores em baquelite impedem o aquecimento durante o cozimento.

Elegância e resistência fazendo bonito na cozinha!



Vivacor, a grife das frigideiras

As novas Frigideiras Vivacor são ideais para quem gosta de deixar uma marca pessoal em tudo que faz. As estampas conferem um toque de exclusividade e requinte aos produtos. Em sua primeira edição, as frigideiras são apresentadas em três opções de arte: metrópole, frases gourmet e animal print. Para quem aprecia os diversos estilos da moda, as Frigideiras Vivacor são indispensáveis e vão transformar a cozinha em verdadeira passarela de beleza e de sabores.

Vivacor: a moda com todo o sabor!





Frigideiras Tramontina: com elas ficou mais fácil cozinhar

Agora é escolher o prato que vai preparar, pois a Tramontina oferece todas as opções de frigideiras para ajudar no preparo de receitas como um chef profissional. As frigideiras em aço inox com fundo triplo estão disponíveis nos diâmetros 20, 26 e 30 centímetros, com cabos de aço inox e silicone e acabamento interno escovado, cerâmico ou antiaderente. A Tramontina também produz dois modelos de frigideiras com corpo em três camadas, composto de aço inox + alumínio + aço inox, ou aço inox + alumínio + cobre.

Se a escolha ficar difícil, melhor optar por todas.



Frigideiras Profissionais Tramontina: para o chef que prefere alumínio

A escolha é toda do chef: as Frigideiras Profissionais são fabricadas totalmente em alumínio, com acabamento interno em antiaderente Starflon e cerâmico. Com 20 a 32 centímetros de diâmetro, as Frigideiras Profissionais possuem acabamento externo lixado e uma opção com fundo de indução.

Profissionais de forno e fogão!



A vida mais divertida com MonsterChef

Quem disse que cozinha não é lugar de criança? Com utensílios seguros e fáceis de usar, a Linha MonsterChef, criada pela Design Único, chega para estimular a criatividade nas receitas e fazer das primeiras experiências gastronômicas uma verdadeira aventura na companhia dos pais.

A lembrança desse carinho é para sempre!





Linha Quadrata: design que marca

Na Linha Quadrata, a delicadeza e a resistência do aço inox entram em cena acompanhadas da transparência do SAN, um material semelhante ao acrílico que realça a beleza e os acabamentos, gerando peças únicas. Com traços e visual *clean*, a linha, criada pela Design Único, abrange bandejas, jogo para salada, fruteira, porta-guardanapos, jarra, manteigueira, açucareiro, porta-frios, farinheira, prato com cúpula e porta-sachês. Um toque extra de modernidade para qualquer tipo de ambiente.

Delicadeza e transparência fazem bem à vida!



Mais leveza na cozinha com o escorredor de louças Plurale

Uma bancada mais leve e descontraída é o que promete o escorredor de louças Plurale. Desenvolvido em aço inox, tem capacidade para 16 pratos e traz porta-talheres e porta-copos de polipropileno. São quatro opções de cores – preto, azul, amarelo e vermelho. Uma das vantagens é a estabilidade, garantida por pés de silicone que não escorregam e nem arranham a superfície. Outra é a praticidade: desmontável, o escorredor Plurale pode ser guardado na gaveta depois que as louças secarem.

Se depender dele, as louças ficam sequinhas e inteiras.



Bandejas Componenti: um serviço à beleza

A versatilidade é a marca das novas bandejas Componenti. Com alças em diferentes estampas, além de cores e materiais variados, a linha traz cinco propostas de decoração. O corpo é de aço inox com acabamento em alto brilho. Já as alças vêm em acrílico, MDF e Polywood.

Beleza e resistência para servir e decorar.



Bandejas Piani: para todas as ocasiões

A versatilidade e a durabilidade se encontram nas bandejas Piani. Feita em aço inox e com acabamento em alto brilho, a linha apresenta seis opções de alças em acrílico: preto, vermelho, amarelo, branco, em couro sintético e com estampa de onça – além de uma opção em aço inox. O bom aproveitamento interno e a variedade de cores fazem das bandejas Piani a opção certa para as mais variadas ocasiões – do cafezinho informal ao mais elaborado café da manhã. Tanto a bandeja Componenti quanto a Piani foram desenvolvidas pela Design Único.

A qualquer momento, sempre!



A sustentabilidade nos detalhes

A preocupação com a sustentabilidade ambiental está na essência das duas novas linhas de tábuas para cozinha. A Ecotábuas é feita em madeira tropical Paricá, proveniente de reflorestamento, e conta com acabamento natural. Já as tábuas Cookery vêm com madeira de alta densidade Teca, extraída de florestas de produção, e possui acabamento natural. A madeira Teca também é a base de novos jogos fabricados para a Linha Promo da Tramontina.

O ambiente agradece esses pequenos mas, importantes detalhes.





Convivendo com o conforto da Varanda Urbana

A valorização dos espaços de convivência nos empreendimentos imobiliários levou a Tramontina a criar os móveis da Coleção Varanda Urbana. Pensada para ambientes protegidos e arejados, a linha é fabricada em madeira Tauari e traz peças com assento e encosto de fibra sintética. As cadeiras e poltronas Varanda têm acabamento diferenciado e combinam com os agradáveis momentos de convivência entre familiares e amigos.

Cada momento é para ser desfrutado confortavelmente!

Durabilidade e vibração com as mesas Pub

Os momentos de descontração ganham novos ares com as mesas Pub da Tramontina. Fabricadas em madeira maciça, proveniente de florestas de produção, elas aliam alta durabilidade com inovações de design exclusivas da Tramontina. O acabamento traz pintura de poliuretano, que confere ainda mais resistência às peças. Alegres e vibrantes, estão disponíveis nas cores vermelho, azul, amarelo, branco e preto.

Alegria em um mundo de cores!





Cadeira Nádia: as vovós moderninhas

Com ares retrô, a cadeira Nádia chegou para resgatar os traços rústicos das tradicionais "cadeiras da vovó", combinados com a modernidade da fibra de vidro e a tecnologia assistida a gás. Disponíveis nas cores amarelo, grafite, branco, marrom e vermelho.

A evolução sem perder a tradição.

Cadeiras Vanda: leveza com design anatômico

A nova linha de cadeiras Vanda traz como principais diferenciais o design e a anatomia. O encosto se encaixa perfeitamente às costas e ajuda a manter a coluna bem alinhada. A construção traz materiais leves que valorizam o conforto e facilitam o transporte de um lado para outro. Já o design clean, combinado com as cores preto, branco, vermelho e azul, é a garantia de charme e sofisticação para qualquer tipo de ambiente.

Só conforto já seria bom, quanto mais com charme!





Elegância e praticidade na cozinha

Solução ideal para completar a torre de fornos da Tramontina, o novo micro-ondas de embutir alia design e praticidade para tornar o dia a dia da cozinha muito mais prático e bonito. Com capacidade de 25 litros, prepara vários tipos de alimentos e vem com seis funções e oito pré-programações. O interior é todo de aço inox, o que aumenta a vida útil e a uniformidade do cozimento. Disponível em dois modelos: Inox 60 e Glass 60.

Um prato saboroso e quentinho tem o seu valor!

Cubas Flow: linhas fluidas que impressionam

A Tramontina Design Collection levou toda a sofisticação às novas cubas de sobrepôr Flow, fabricadas em quartzo. Com curvas delicadas, as peças colocam a modernidade e a praticidade a serviço das tarefas diárias. Possuem acabamento antibacteriano e o Sistema Nanoclean, que garante uma superfície sem porosidade. As peças ainda trazem acessórios compatíveis, como o sistema elétrico de abertura e fechamento das válvulas e luzes de led. São dois modelos, nas cores vermelho e preto.

Beleza e praticidade podem, sim, andar juntas!



As sensações da água fluem mais com a Coleção Sense

Com a nova coleção de duchas e torneiras Sense, a Tramontina amplia as sensações únicas do contato com a água. São dois modelos de duchas elétricas, uma ducha e uma torneira eletrônica, todos com regulagem de temperatura e todo o conforto para quem ama o prazer de um bom banho.

A única censura é do meio ambiente: consumo moderado da água.



Senseday: segurança e praticidade

Com o maior contato elétrico da categoria, a ducha elétrica Senseday oferece três opções de temperatura e um dispositivo que previne choques e acidentes durante a regulagem. Vem com braço prolongador e um sistema de troca de resistência simples e intuitivo. Compatível com disjuntor residual [DR], que proporciona mais segurança no banho.



Senseplus: sofisticação e economia

Além das quatro opções de temperaturas, a ducha elétrica Senseplus oferece a combinação certa de conforto e economia. O *niple* (que faz a conexão do chuveiro com a parede) é independente e o prolongador integrado facilita a instalação e garante que a água flua só na ducha ou só na duchinha. Um redutor automático de pressão prolonga o ciclo de vida do produto. Também é compatível com disjuntor residual [DR] e vem com trava automática de segurança.



Torneira Sensestop: versatilidade e movimento

Adaptável à cozinha e ao banheiro, a torneira eletrônica Sensestop tem sistema antidesperdício, arejador que evita respingos e bica móvel com 360 graus de rotação. O registro cerâmico abre e fecha com apenas 1/4 de volta. Um verdadeiro banho de beleza e funcionalidade.



Sensestop: tranquilidade total

Ágil, a ducha eletrônica Sensestop permite a regulagem da temperatura durante o uso e conta com um *niple* independente que facilita a instalação na parede. Um sistema de vazão com redutor automático de pressão faz com que a água saia só pela ducha ou pela duchinha, sem gotejamentos, e uma trava automática de segurança garante a tranquilidade antes, durante e depois do banho.

Nova coleção Sweet Garden: para fazer aprendendo

O design acolhedor e a explosão de cores estão entre os diferenciais da linha de jardinagem Sweet Garden, que acaba de ganhar novos itens – como regadores de 2 litros (em azul e rosa), cinto com ferramentas, avental e ferramentas para o cuidado de bonsai. Todas as peças contam com a assinatura da ZON Design.

Um doce convite a cuidar das flores!



Um guia de descobertas

Aproveitando os lançamentos, a Tramontina também traz ao mercado o “Guia Horta & Jardim”, um livreto contendo dicas práticas para quem quer fazer bonito na jardinagem ou cultivar a sua própria horta orgânica. A publicação dá ênfase ao uso de técnicas ecológicas e sustentáveis para quem deseja fazer tudo em sintonia com a natureza. O material pode ser obtido gratuitamente no Google Play e na Apple Store ou, ainda, na versão impressa – que é encontrada nas principais floriculturas do Brasil ou distribuída nos cursos ministrados pelo engenheiro agrônomo Toni Backes, responsável pelo suporte técnico do conteúdo.



A mãe natureza merece o nosso cuidado!

CCT55M, o cortador de grama três em um da Tramontina

Eficiência e versatilidade são diferenciais do novo cortador de grama traicionado CCT55M. O motor a combustão de quatro tempos permite ao usuário escolher o que fazer com a grama cortada: recolhê-la com o cesto coletor, descartá-la por uma saída lateral ou retorná-la ao gramado pelo sistema reciclador, transformando-a em adubo natural. O conforto e a ergonomia são garantidos com um sistema de tração dianteira com controle de velocidade variável. A largura do corte é de 53 centímetros e a altura pode ser ajustada em seis posições diferentes. Com braço dobrável e rodas grandes com revestimento emborrachado, o produto é feito para quem cuida do gramado.

Prático e versátil em todos os sentidos.



Fazendo bonito em qualquer terreno

O prazer de fazer bonito ganha força e agilidade com o novo utilitário Venture 4x4 da Tramontina. Projetado pela MTD Products Inc., empresa norte-americana que é especialista em equipamentos para jardinagem, o veículo chega ao mercado com design *off-road*, pronto para encarar qualquer tipo de terreno. Ideal para deslocamentos em sítios, fazendas, resorts ou condomínios residenciais e industriais, o novo utilitário será montado no Brasil pela Tramontina.

Topa qualquer parada sem deixar o conforto de lado.





Segurança nas curvas com o cortador dirigível Giro Zero Troy-Bilt

O exclusivo sistema de direção do cortador permite fazer curvas sobre o próprio eixo e elimina pontos cegos na trilha do corte. O motor a combustão com 25 hp de potência garante rapidez no trabalho, chegando a até 13 km/h no avanço frontal. Comandos simples e intuitivos com pedais independentes para cada ação permitem acelerar, frear e dar marcha-ré. O corte de 1,37 m de diâmetro é feito por três lâminas com oito opções de regulagem de altura. Possui direção por volante para facilitar as manobras. O chassi super-reforçado assegura conforto e eficiência na manutenção de gramados extensos.

Produtividade, conforto e eficiência aliados.

Um soprão de eficiência

Ideal para a limpeza de jardins, calçadas, varandas e espaços externos em geral, o novo soprador SC27 conta com motor a combustão de alto desempenho, capaz de gerar um sopro de até 217 km/h. Ergonômico e fácil de usar, pesa apenas 5,2 kg e conta com uma tecnologia exclusiva que amplifica o raio do sopro, facilitando a limpeza de áreas mais extensas.

Para fazer bonito sem esforço.



Bom gosto em qualquer ambiente com as lixeiras T-Force

Com a marca do bom gosto, a linha de lixeiras T-Force chega para comprovar que o design serve até mesmo para descartar o lixo. Sofisticadas e com design marcante, as peças caem bem em qualquer ambiente – seja residencial ou corporativo.

Quem vê pode até pensar que elas são peças para decorar.



Na medida com Tramontina PRO

Qualidade e precisão caminham juntas nos novos Instrumentos de Medição da Tramontina PRO. Indispensável para o segmento industrial, a linha traz paquímetros, micrômetros internos e externos, relógios comparadores e apalpadores, além de bases magnéticas para fixação. Cada item atende a necessidades específicas. Os paquímetros servem para medições diversas, enquanto os micrômetros garantem maior precisão nas medições devido à resolução. Já os relógios comparadores e apalpadores proporcionam segurança na aferição de superfícies planas e laterais – mais ainda quando acompanhados da Base Magnética da Tramontina PRO, que dá toda a firmeza necessária para um trabalho sem erros.

Precisão é fundamental na hora de medir!





Agilidade e segurança com a Chave de Roda Tramontina PRO

Novidade da Tramontina PRO, a Chave de Roda Inovadora com soquetes duplos traz um nível inédito de agilidade e segurança para a troca de pneus em carros e camionetes. Com comprimento ajustável de 320 mm a 460 mm, o produto permite afrouxar ou apertar parafusos de 17 mm, 19 mm, 21 mm e 24 mm. A empunhadura emborrachada garante uma pegada firme e confortável. Já os soquetes e o corpo da chave são feitos em aço cromo vanádio temperado de alta resistência, com cantos arredondados que se acoplam facilmente às porcas e estendem a vida útil do produto. Para fazer bonito sempre.

Força, potência e conforto na hora de apertar ou afrouxar.



O prazer de estar alinhada ao mercado

Com mais de cem anos, a Tramontina investe constantemente em novas tecnologias e sistemas. É uma forma de responder rapidamente às tendências do mercado e de oferecer produtos cada vez mais alinhados com as necessidades e o cotidiano de quem tem prazer de fazer bonito.





O prazer de fazer bonito agora nas Cozinhas Profissionais

É gratificante para a Tramontina o entusiasmo de suas equipes da Farroupilha com os resultados do investimento na construção de uma nova unidade com 13.154 m² para a produção de Cozinhas Profissionais, antes comercializadas em parceria com empresa italiana. Além da diversificação, o empreendimento eleva a marca a um novo patamar no mercado. São fogões, refrigeradores e móveis especialmente desenhados para hotéis, restaurantes e similares que possuem diferenciais como menor consumo de energia, maior eficiência na conservação de alimentos e que combinam design, segurança, limpeza e flexibilidade. O empreendimento exigiu a aquisição de um centro de manufaturas de chapas completamente automatizado, onde as máquinas de corte a laser, puncionadeira e centro de dobras podem trabalhar individualmente ou em linha, integradas por meio de um armazém automatizado de chapas e *blanks*. A credibilidade da marca foi fundamental para que em julho a fábrica recebesse os primeiros pedidos. Em agosto, novo e importante passo: a Tramontina foi contratada pela prefeitura de Campinas/SP para a fabricação de produtos da Linha Profissional de Refrigeração, na rede de escolas do município.



Vista interna do novo prédio

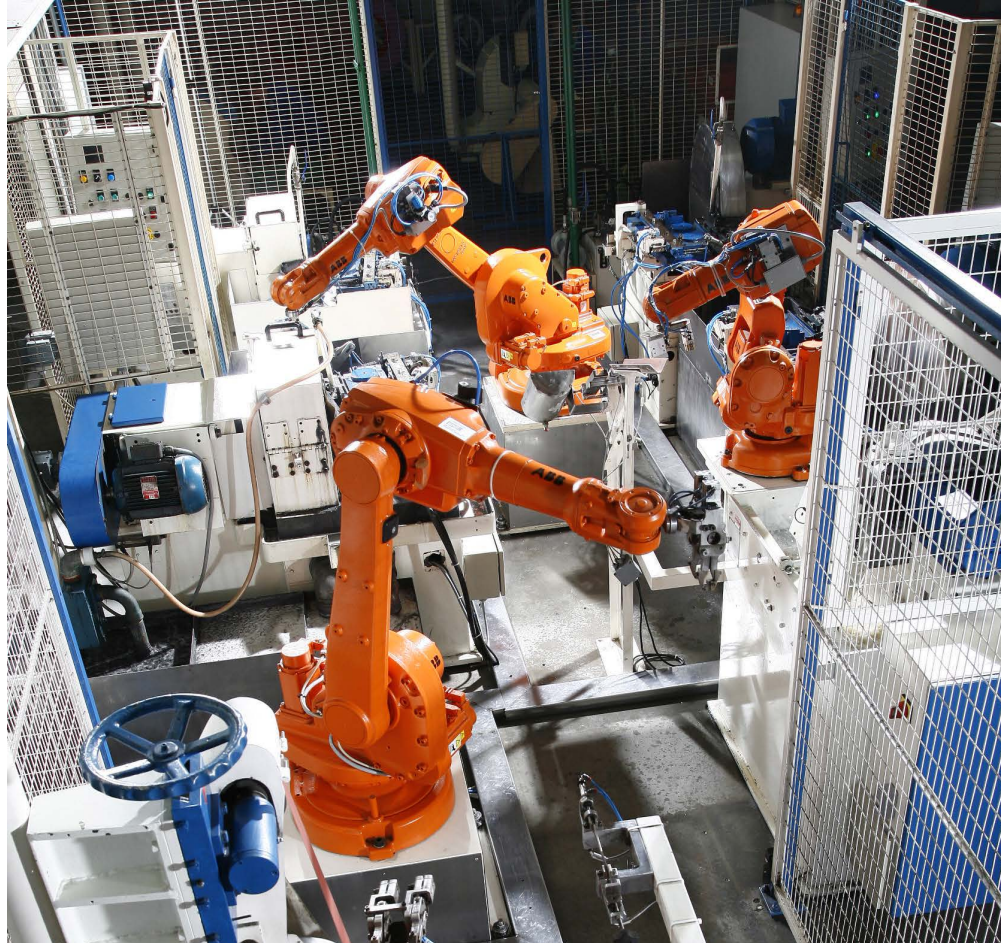


Novo equipamento para produção de tampas

Tecnologia e eficiência na nova linha de tampas das painéis de Farroupilha

Com o projeto da nova fábrica, a Tramontina também inaugurou um novo sistema de fabricação de tampas de painéis. O equipamento é totalmente automático, com capacidade para produzir até 600 tampas por hora. Para isso, conta com um magazine para discos com lubrificação incorporada, um transfer e duas viroladeiras – que fazem o acabamento das bordas. Um robô se encarrega de fazer a furação para a saída de vapor e o empilhamento das peças prontas. O sistema possui, ainda, duas prensas: uma hidráulica, para estampar a forma, e uma excêntrica, para rebarbar o perfil. É a tecnologia a serviço da qualidade e da produtividade.

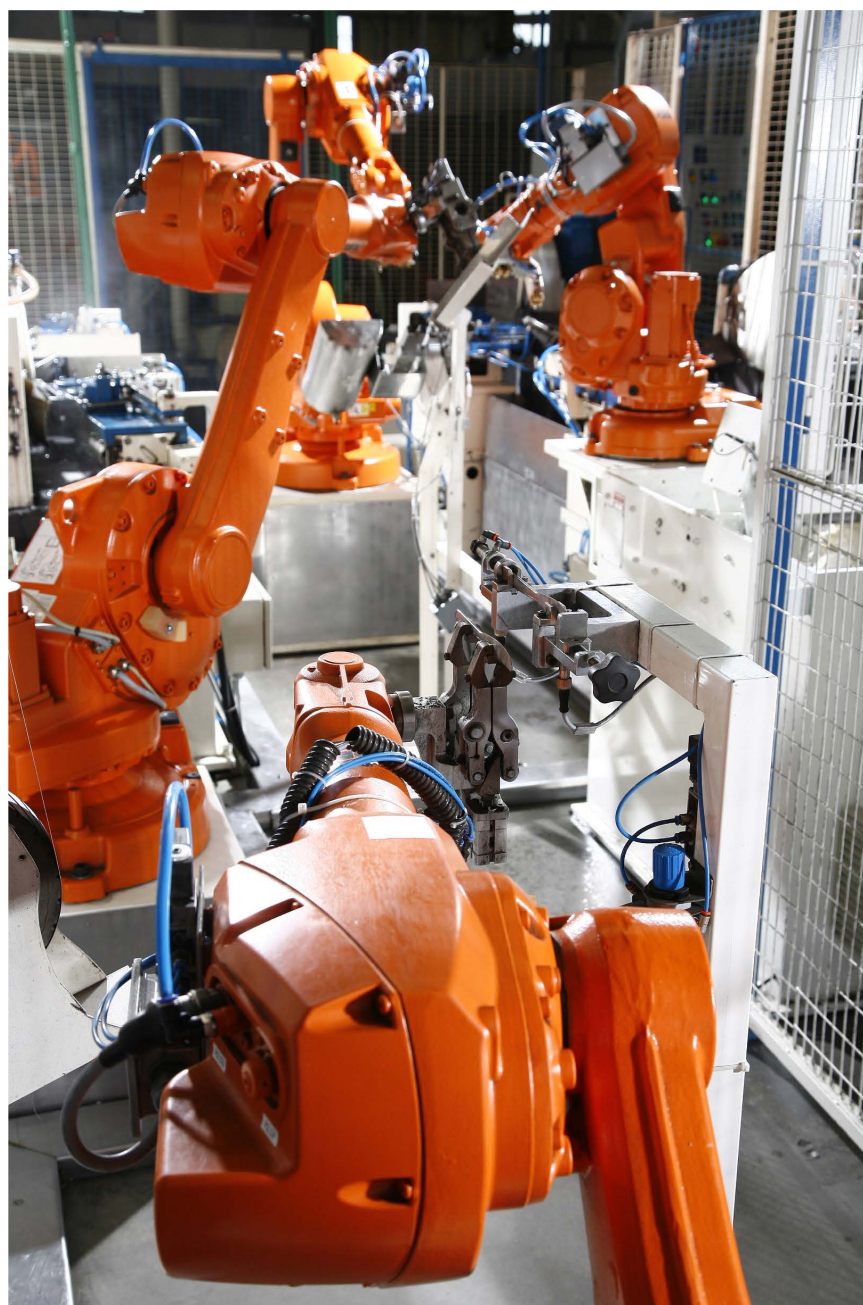




Qualidade e rapidez com os novos robôs

Mais eficiência e segurança no acabamento das facas forjadas

Na área de acabamento de facas forjadas, a Tramontina ganhou o reforço de oito novos robôs. Os principais benefícios desses equipamentos são a agilidade e a melhoria na qualidade. Todo o lixamento do perfil, assim como o polimento satinado das duas faces das facas e o serrilhamento das pontas, é feito automaticamente. Ao operador, cabe a responsabilidade de alimentar o magazine de peças e administrar o funcionamento de toda a operação. O resultado é um acabamento com qualidade e rapidez.





O novo Centro de Inovação da Tramontina Belém

Agora, a Tramontina conta com mais um Centro de Inovação, Pesquisa e Desenvolvimento (CIPeD). Instalado na fábrica de Belém (PA), o centro realiza testes, estudos e outras atividades essenciais para a evolução dos produtos Tramontina. O foco do trabalho está em melhorar os níveis de eficiência das atividades industriais por meio do desenvolvimento de novos produtos e acessórios, além da fabricação de protótipos, ferramentas e insumos. O CIPeD também ajudará a aprimorar processos como as colagens de tábuas, acabamentos e até a resistência dos móveis. Além disso, o novo centro terá a missão de avaliar e buscar soluções para eventuais problemas no controle de qualidade.





Aprimoramento nos processos com protótipos desenvolvidos pelo CIPeD

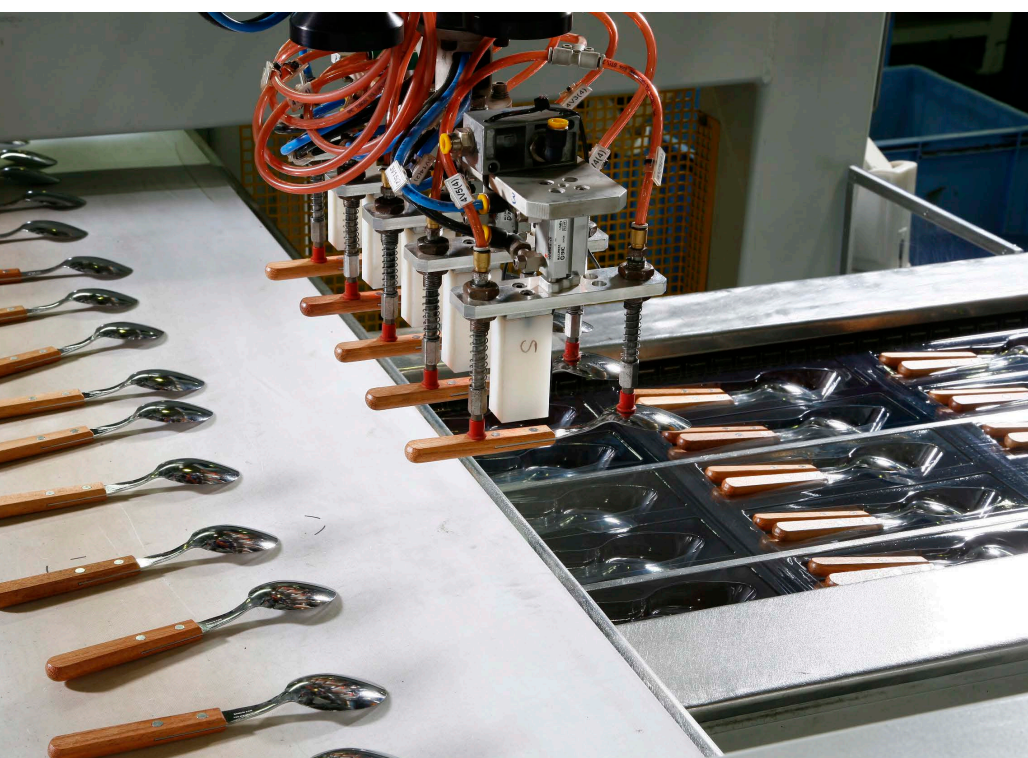


Predomínio da tecnologia na Belém

A unidade efetivou recentemente uma excelente aquisição, investindo na máquina CMS CNC, que trouxe um significativo aumento de 25% na capacidade de produção do Setor de Utilidades da fábrica. Trata-se de um equipamento da mais alta geração que deverá também significar diversas outras melhorias na unidade, além do aumento na produção, como integração de máquina e computador em rede, maior velocidade na geração de programas para novos produtos e menor tempo de *setup* (troca de ferramentas) bem como, produzir em menor tempo peças mais complexas com melhor acabamento das superfícies usinadas. A tecnologia e a produtividade caminhando juntas.

Mais agilidade para embalar talheres na Cutelaria

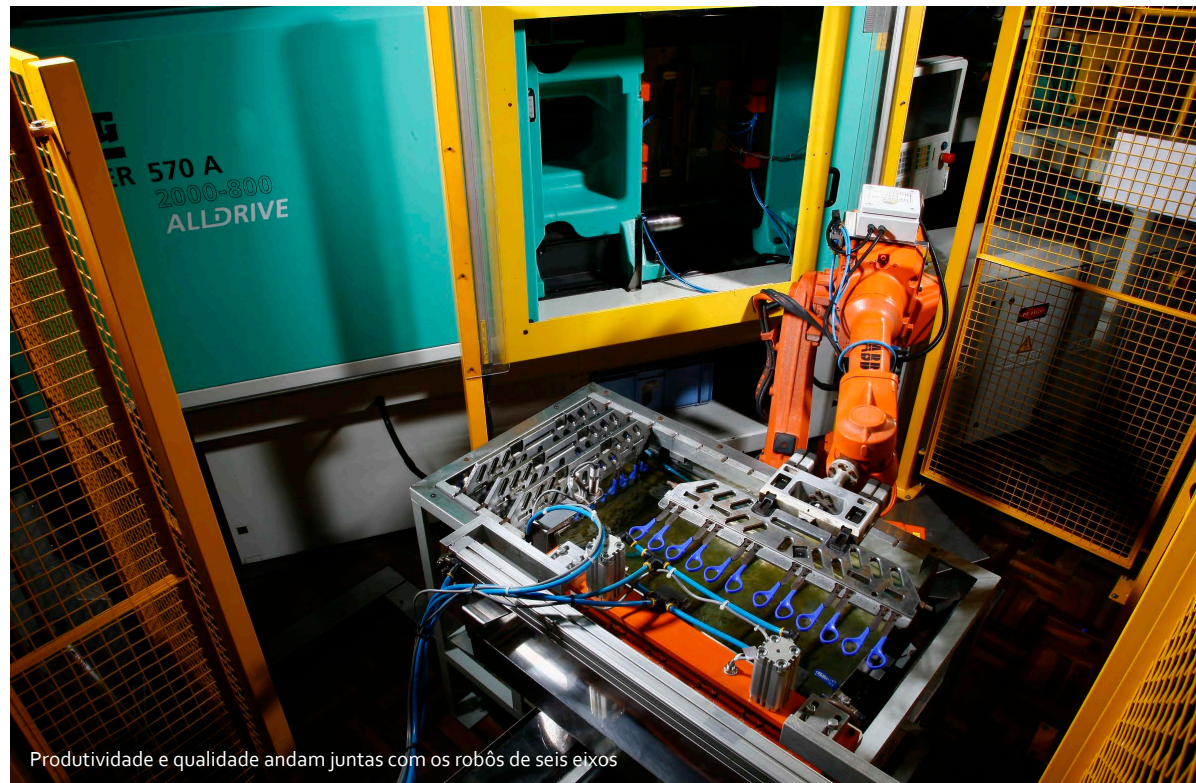
A Tramontina implantou uma nova célula robótica para agilizar o processo de embalagem dos talheres. Totalmente automatizado, o equipamento detecta a posição exata das peças e repassa essa informação a um robô delta – também conhecido como “robô aranha” –, que então aloca os talheres de maneira precisa dentro da embalagem. A grande vantagem é a produtividade: ao todo, o robô embala até 9 mil peças por hora. O diferencial desse robô é a capacidade de manipular diversas peças em um só movimento, reduzindo o tempo do ciclo. Além disso, o novo sistema gera ganhos ergonômicos, já que dispensa o operador da tarefa repetitiva de alimentar as peças manualmente. Menos tempo, mais produtividade.



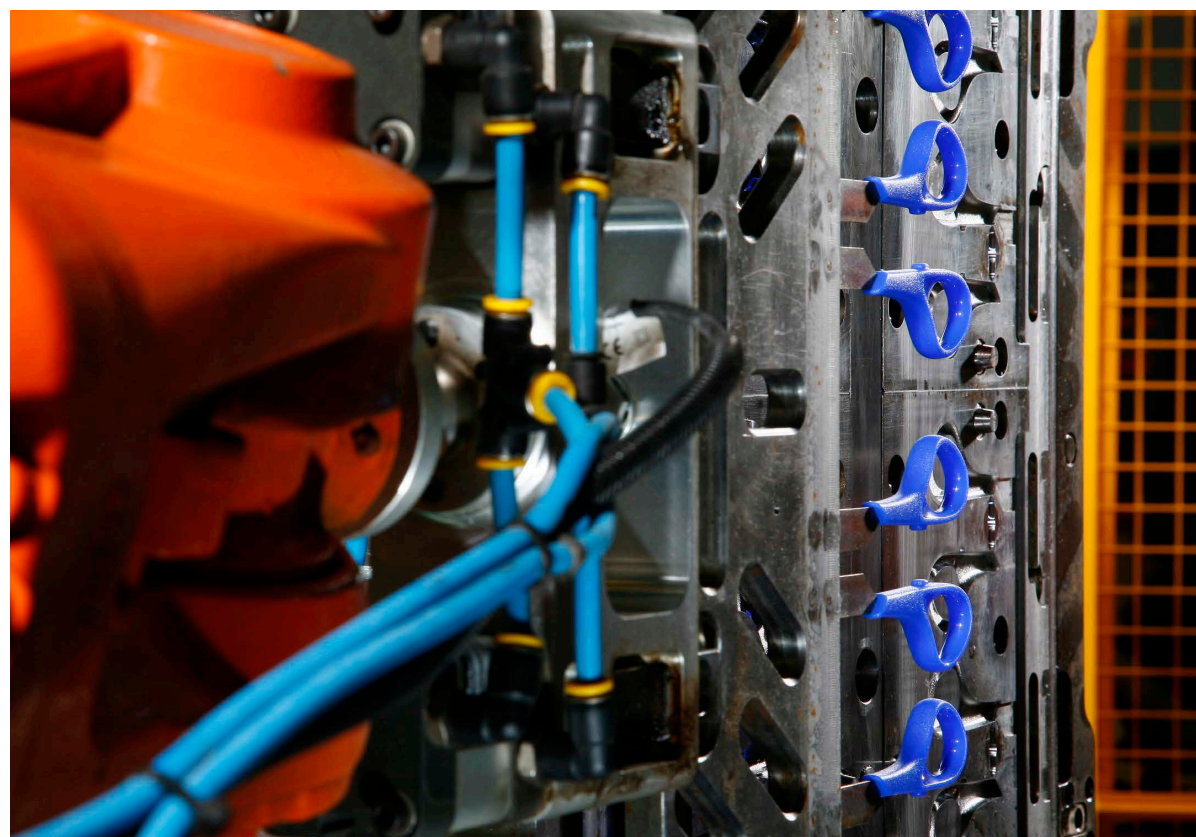
Robô aranha: posicionamento preciso dentro da embalagem

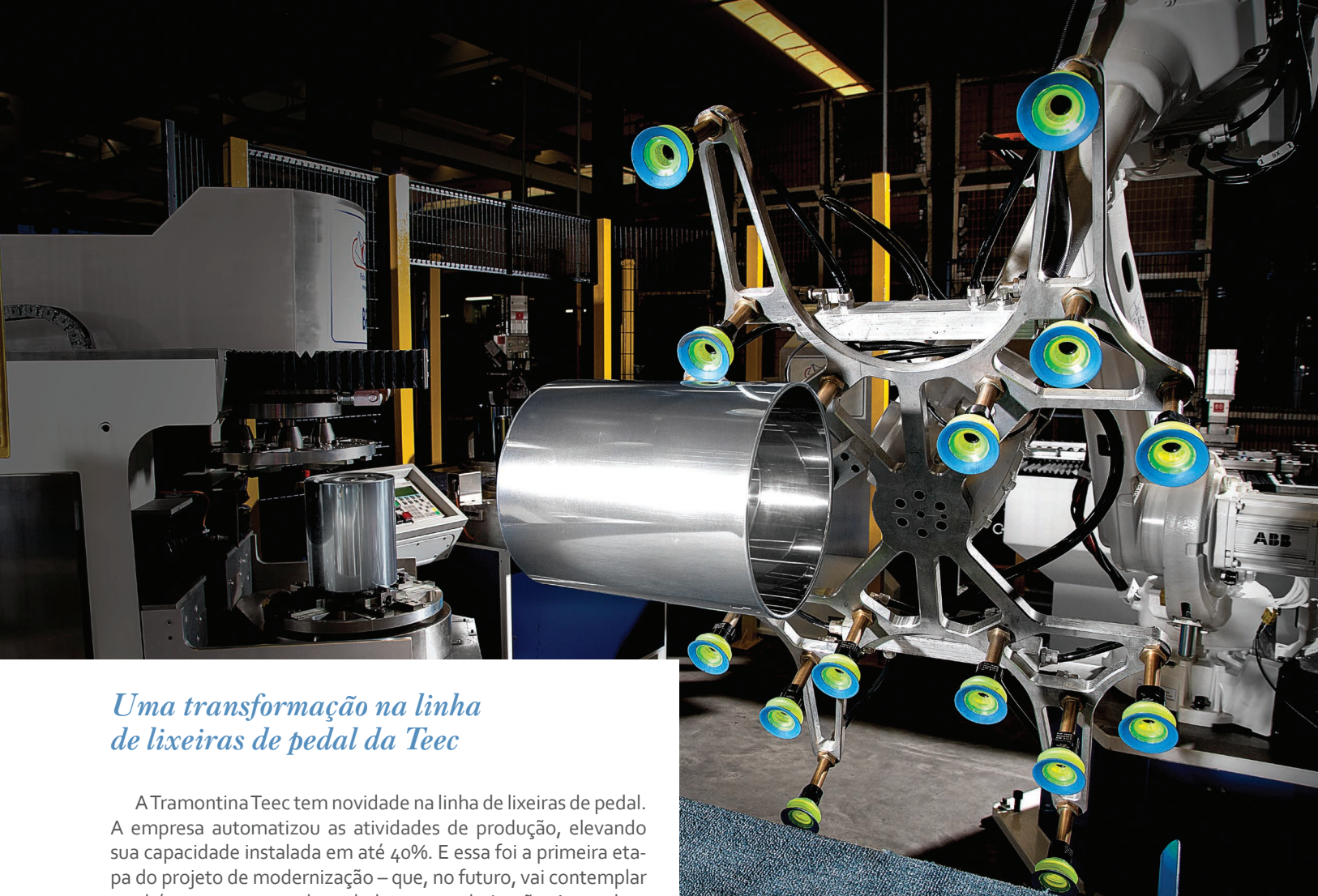
Novos robôs modernizam a injeção dos cabos de tesouras

Outra novidade da Cutelaria é o novo sistema de injeção de cabos de tesouras, que tornou o processo ainda mais rápido e econômico. A fábrica adotou um molde com câmara quente que reduz o consumo de energia e o tempo do ciclo. A atividade agora é realizada por robôs de seis eixos, que garantem maior produtividade e qualidade no resultado final.



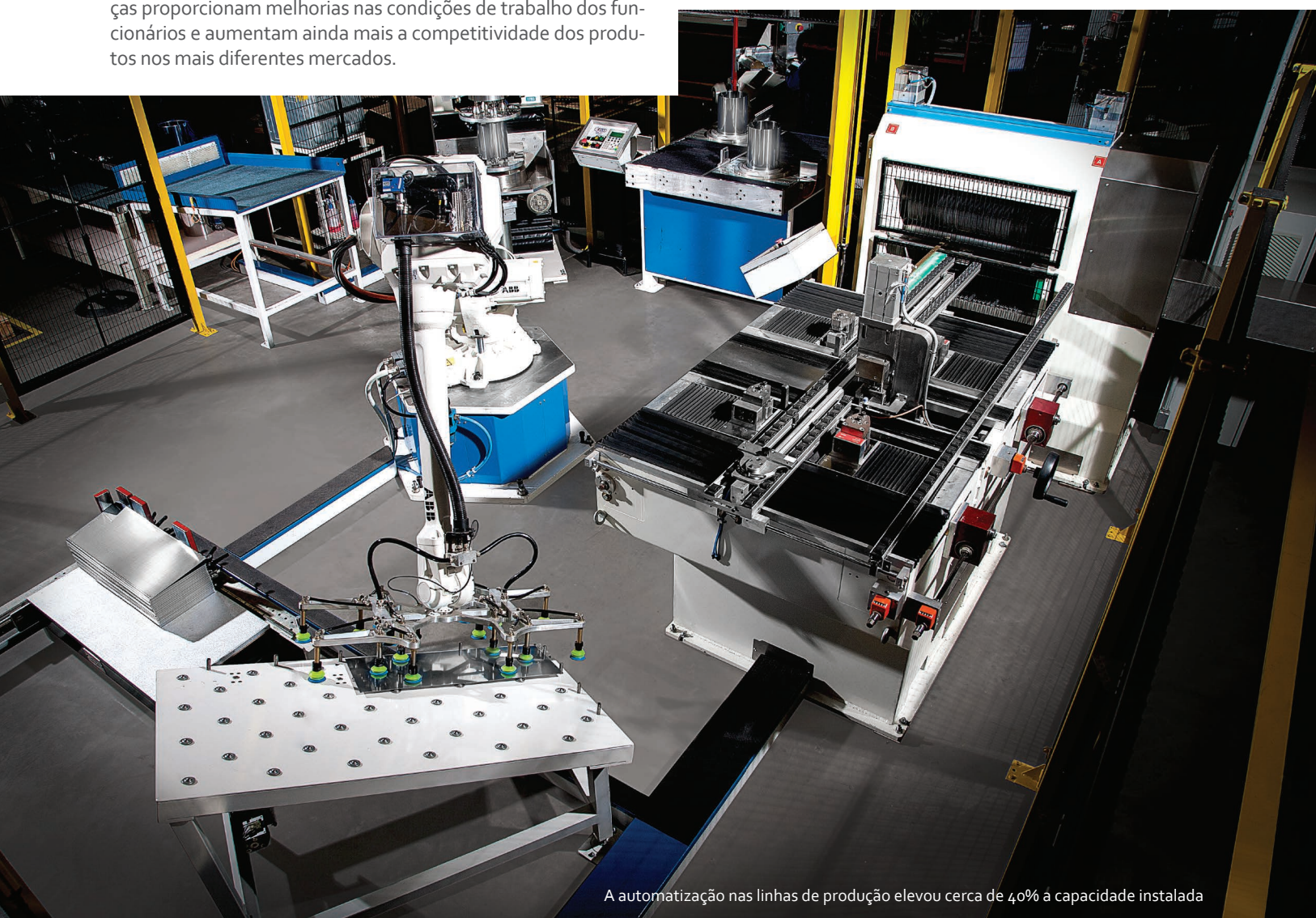
Produtividade e qualidade andam juntas com os robôs de seis eixos

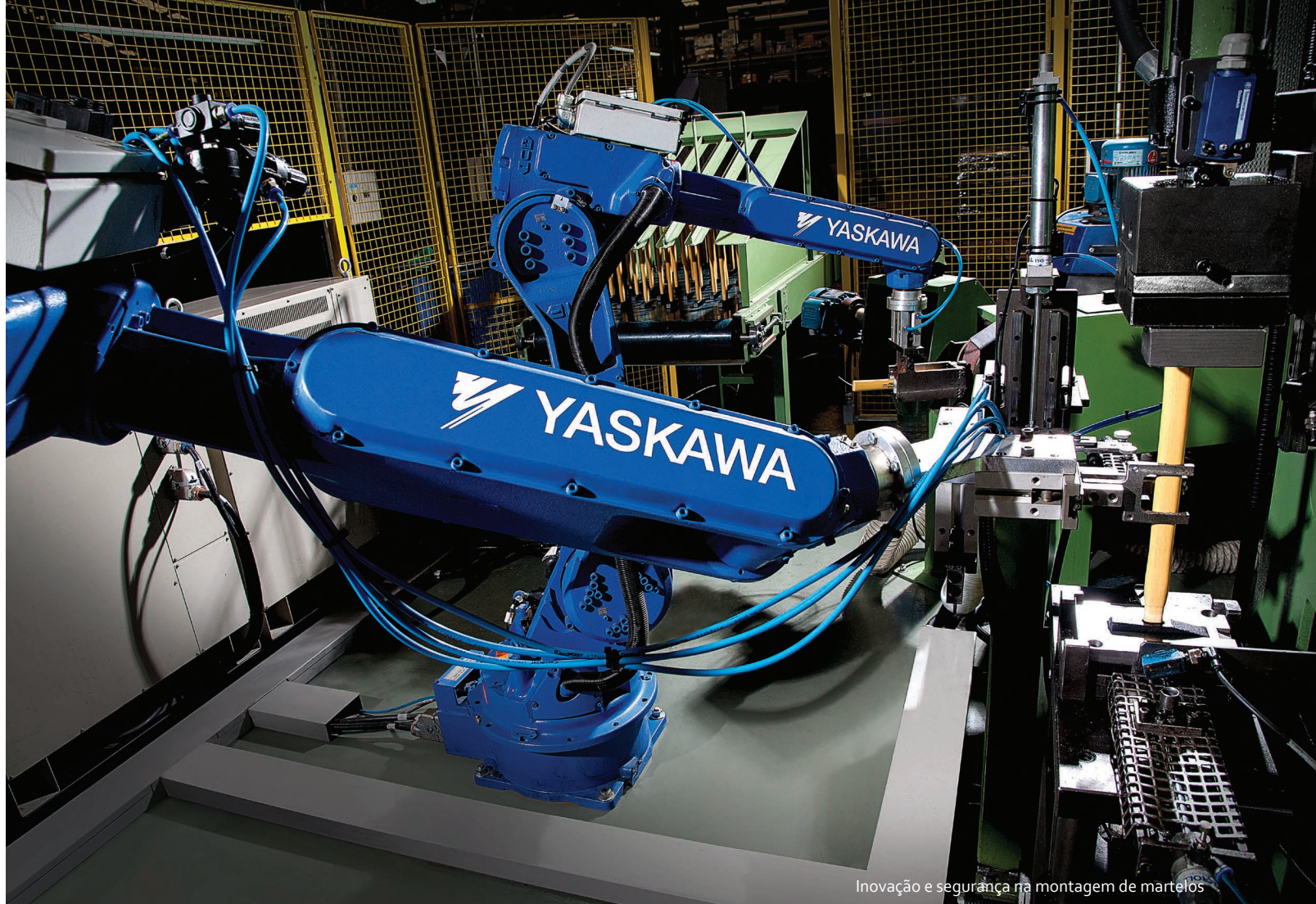




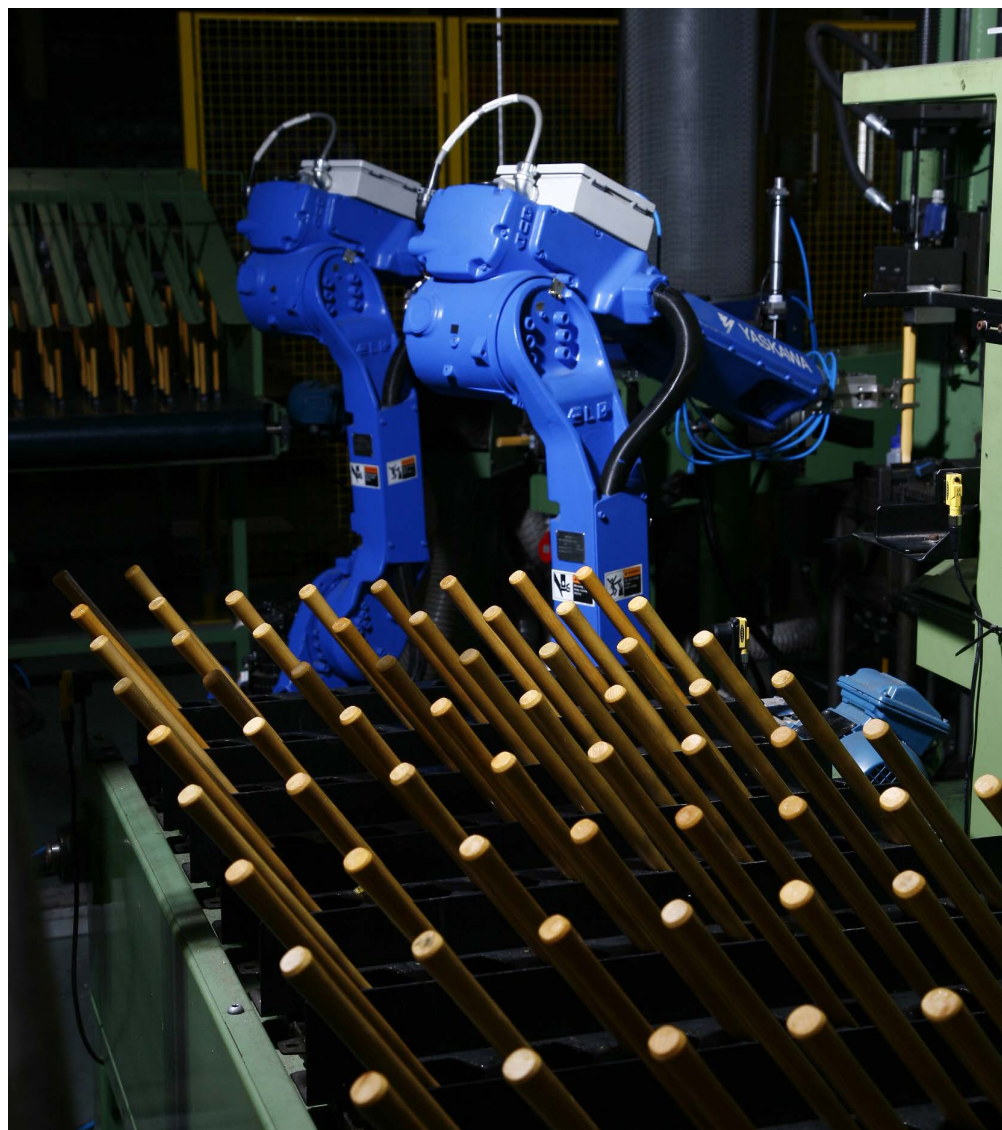
Uma transformação na linha de lixeiras de pedal da Teec

A Tramontina Teec tem novidade na linha de lixeiras de pedal. A empresa automatizou as atividades de produção, elevando sua capacidade instalada em até 40%. E essa foi a primeira etapa do projeto de modernização – que, no futuro, vai contemplar também os processos de embalagem e paletização. As mudanças proporcionam melhorias nas condições de trabalho dos funcionários e aumentam ainda mais a competitividade dos produtos nos mais diferentes mercados.



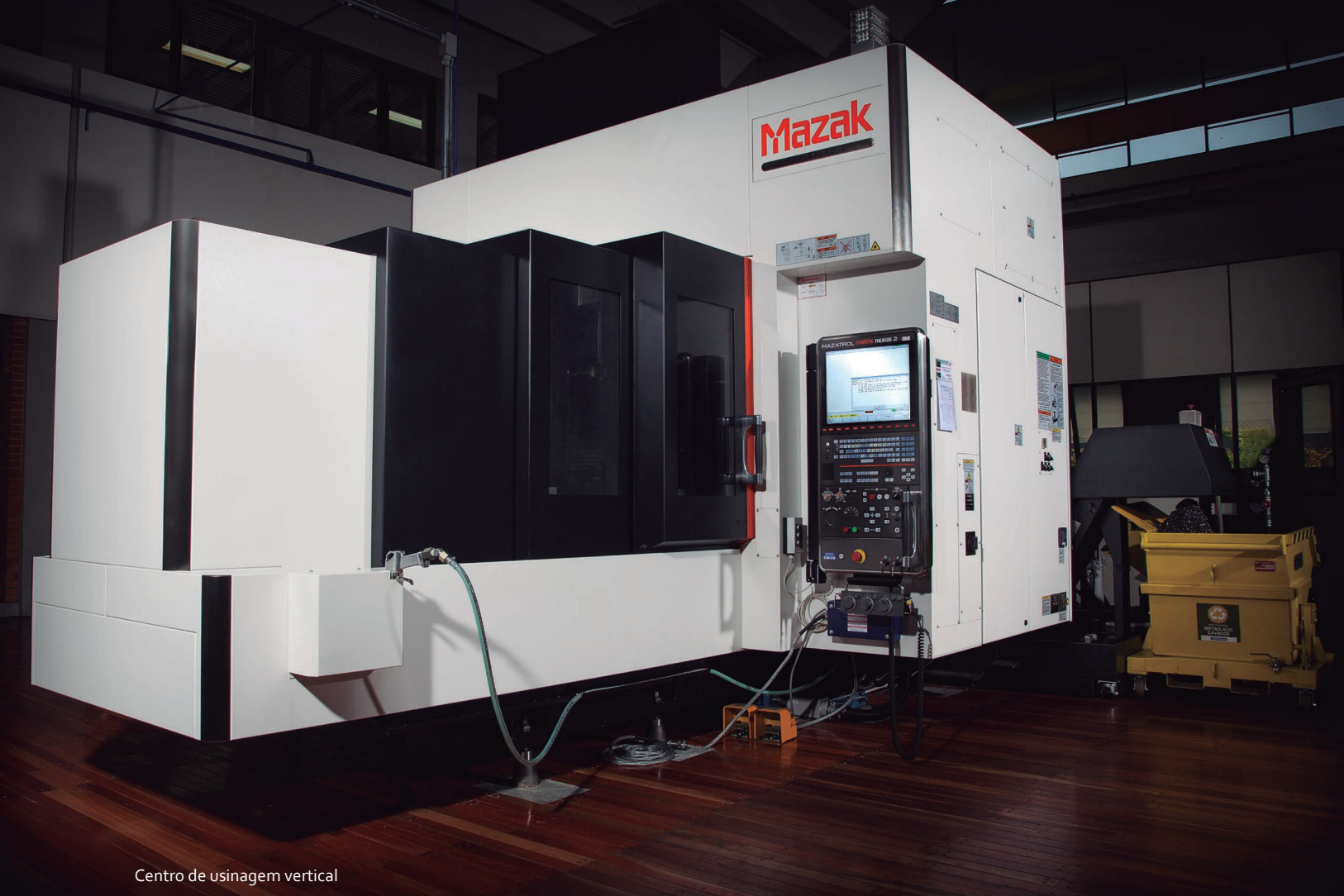


Inovação e segurança na montagem de martelos



Inovação na linha de martelos e marretas na Garibaldi

A Tramontina agora conta com uma nova célula robotizada para a montagem de martelos e marretas. Inédito no segmento, o equipamento conta com um sistema de visão e recursos que garantem acabamentos padronizados e de alta qualidade aos produtos. Implantada com o objetivo de otimizar a produção de pequenos lotes de martelos, sua instalação fez com que a linha principal de montagem em grande escala diminuísse o tempo de *setups* e aumentasse a produtividade em 10%. Uma inovação que resultou em mais segurança e qualidade nos produtos.



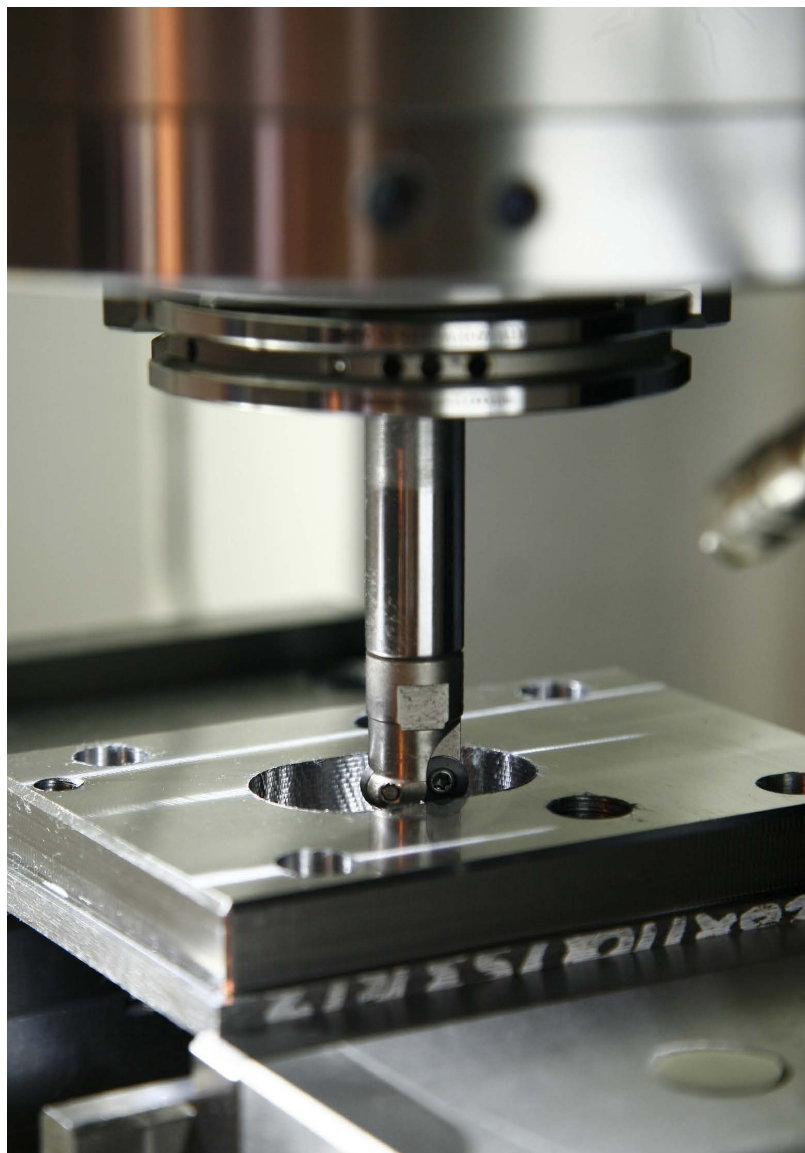
Centro de usinagem vertical

Centros de usinagem reforçam a Tramontina Eletrik

A Tramontina Eletrik instalou dois novos centros de usinagem em 2015. Fabricados pela Mazak, os equipamentos agilizarão os processos essenciais. O HCN 4000III, por exemplo, realiza a manufatura do Cilindro de Embreagem LUK, produzido pela Divisão de Tecnopeças. Com duplo pallet, a máquina permite a colocação e a retirada do produto sem parar o sistema – aumentando a taxa de ocupação do equipamento. Ainda conta com controle da temperatura do óleo refrigerante, aprimorando a qualidade do produto. O sistema de usinagem é horizontal e a mesa de trabalho possui controle milesimal de posição, proporcionando maior precisão no produto manufaturado. No outro centro de usinagem – vertical, do tipo portal –, a fabricação e a manutenção de moldes e dispositivos serão aprimoradas e agilizadas devido ao aumento da capacidade de usinagem e às tecnologias embutidas na máquina, possibilitando operações em menor tempo e precisão.

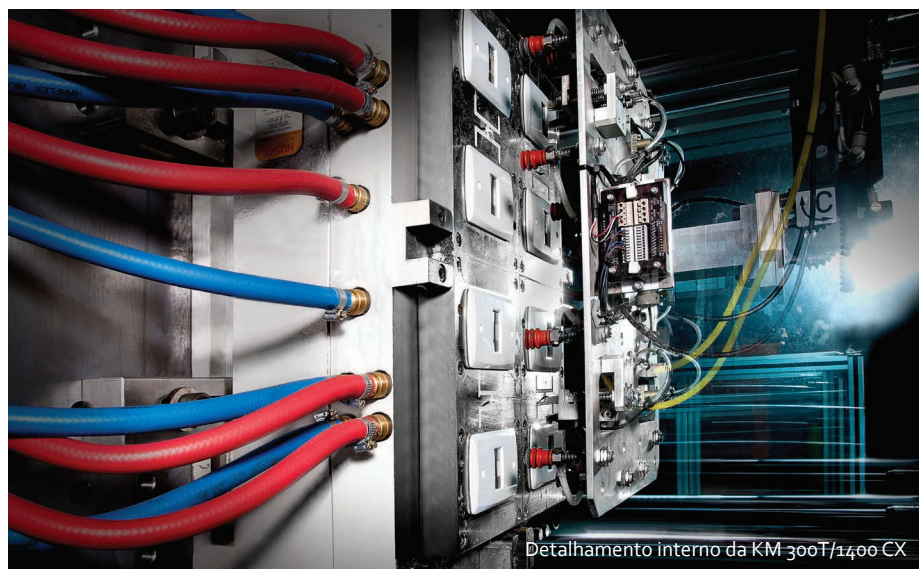


Centro de usinagem horizontal





Nova injetora KM 300T/1400 CX



Detalhamento interno da KM 300T/1400 CX

Novas injetoras inovam nos processos termoplásticos

Neste ano, a Tramontina adquiriu duas novas injetoras de termoplástico da fabricante alemã Krauss Maffei. Dos modelos KM 300T/1400 CX e a KM 400T/3000 GX, ambas são máquinas híbridas com acionamento na plastificação por motor elétrico. Além disso, os modelos trazem um bico valvulado na unidade de injeção que permite a plastificação independente durante os movimentos combinados de abertura e fechamento. A particularidade da KM 300T/1400 CX é o sistema de fechamento com duas placas totalmente hidráulicas. Já na 400T/3000 GX, esse dispositivo é hidráulico-mecânico, com quatro blocos de pressão sobre a placa fixa e quatro dispositivos de bloqueio na placa móvel. As duas injetoras contam com acumulador de pressão, que aumenta a velocidade de injeção, e com o recurso *closed loop*, que conserva a velocidade constante. Ambos os equipamentos têm controle MC6 em português, com tela *touch screen* e pacote de análise e monitoramento dos ciclos de injeção.



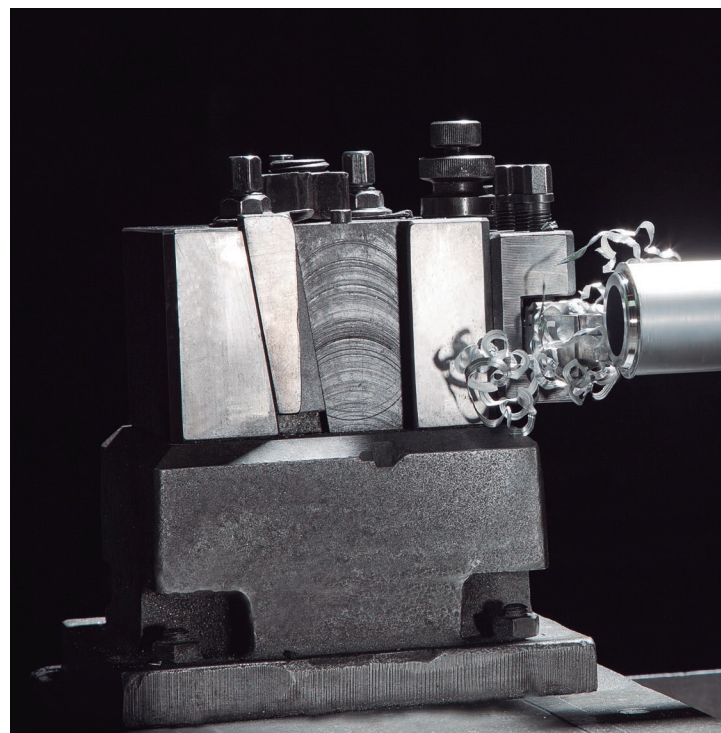
KM 400T/3000 GX

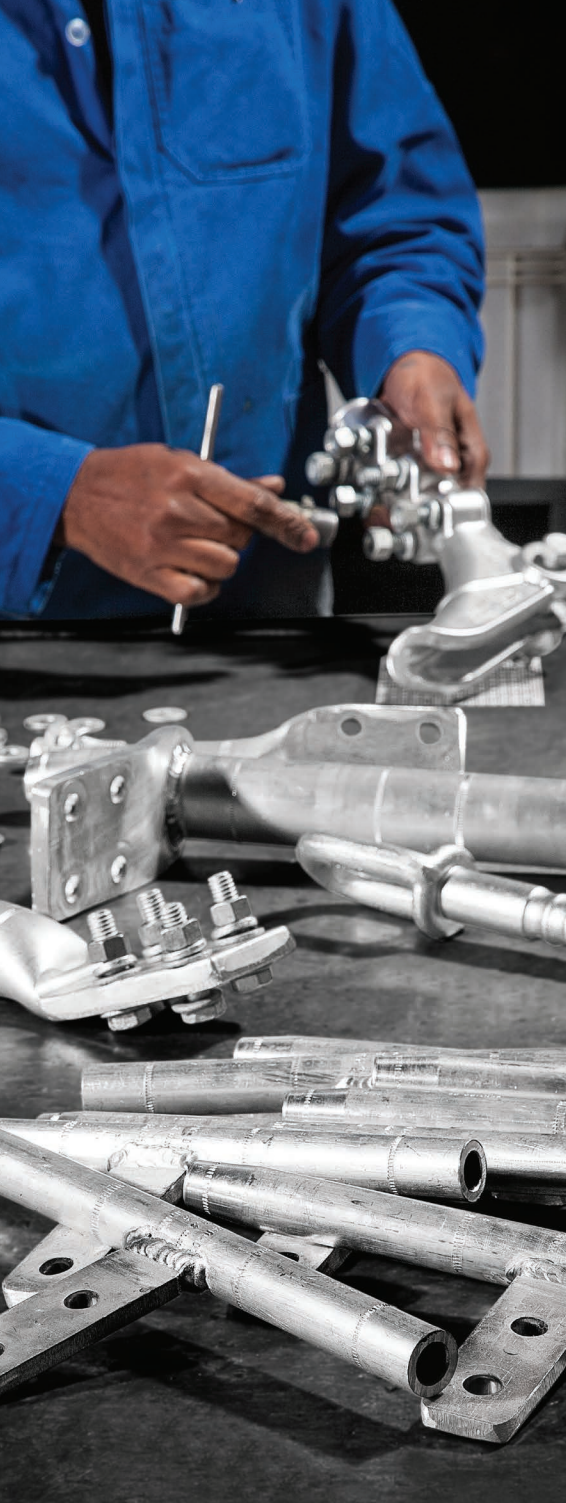


1.700 itens da linha de eletropeças

Forjasul Canoas expande seu mix de produtos

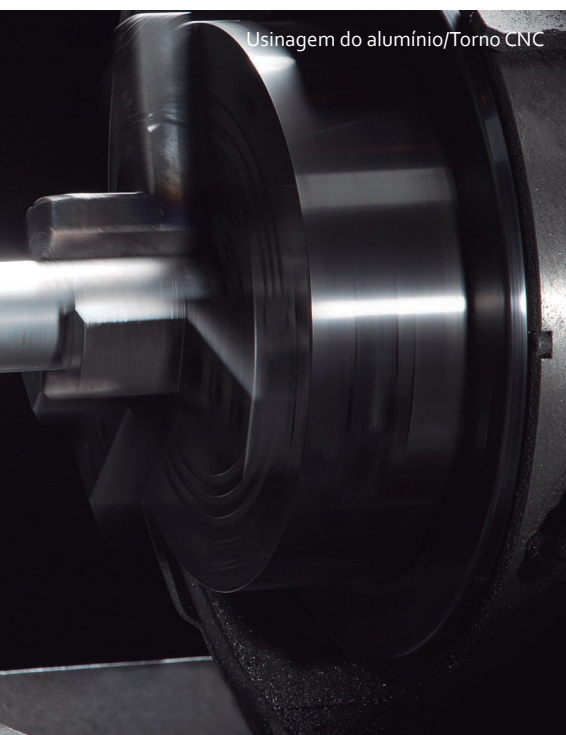
A primeira unidade Tramontina construída fora da Serra gaúcha está passando por mudanças importantes, seguindo sua linha vocacional de fabricação, e agora também está produzindo 1.700 itens da linha de eletropeças em alumínio e poliméricos. Destinados ao segmento de transmissão e distribuição de energia elétrica, esses produtos complementam a linha de eletroferragens da Canoas, uma unidade bem familiarizada com a atuação desse mercado. Com isso, a Forjasul Canoas ganha mais autonomia para disputar esse segmento com uma linha mais completa. A medida também traz benefícios tanto para o mercado nacional quanto para as exportações, já que os clientes têm mais opções de produtos com um único fornecedor.





Automação do corte ajuda a Tramontina Delta a fazer bonito

De olho na produtividade, a Delta agregou uma nova máquina automática de corte ao Setor de Tubos da unidade. O equipamento, criado com tecnologia nacional, aumenta a velocidade do processo e proporciona uma redução importante de custos na linha mista de produtos, que conta com plástico e metal na sua produção. Uma forma inovadora de produzir.



Usinagem do alumínio/Torno CNC





Classificador de tábuas acelera processos na Forjasul Madeiras

A automação prossegue na unidade de Encruzilhada do Sul com a introdução de um classificador de tábuas. A função do equipamento é desgradear os estaleiros que saem das estufas e remover os separadores entre as camadas. Depois, as tábuas chegam a uma mesa de seleção, onde ocorre a classificação de acordo com as especificações técnicas. No fim, as peças partem para o enfardamento. Antes manual, esse ciclo agora só demanda intervenção humana na etapa de classificação das tábuas. O sistema é capaz de gradear 11 camadas de tábuas por minuto. Eficiência e velocidade no processo.





Forjasul Madeiras tem novo Centro de Usinagem

Cada vez mais moderna, essa unidade possui um novo Centro de Usinagem com CNC. O equipamento é usado em usinagens especiais e propicia *setups* mais rápidos, dando agilidade à produção de tampos de mesa e componentes especiais de produtos que são fabricados em pequenas escalas.





O prazer de RENOVAR LAÇOS

A cada dia, a cada hora, há sempre novas oportunidades para se renovar os laços com os clientes, consumidores, funcionários e tantos outros públicos. A Tramontina faz questão de aproveitá-las, fazendo-se presente em diferentes ocasiões que ajudam a levar a marca cada vez mais longe.



Novas fronteiras para a T store Tramontina

O ano marcou o fortalecimento de uma nova estratégia de proximidade com o consumidor final. Com a inauguração de duas novas unidades da T store, loja exclusiva da marca, a Tramontina valoriza as sensações e as experiências que traduzem o prazer de fazer bonito. E o melhor: mantém a sintonia com seus clientes, que, há tanto tempo, ajudam a levar a marca cada vez mais longe.

A T store agora é internacional

Mais uma vez, o Chile marca um importante passo na trajetória internacional da Tramontina. Em 1966, o país foi o destino da primeira exportação da empresa. Quase 50 anos depois, tornou-se o primeiro mercado fora do Brasil a contar com uma unidade T store. Localizada no Shopping Alto Las Condes, na capital Santiago, a loja oferece mais de mil produtos Tramontina em um espaço com 208 m² de área. Mais uma porta aberta para a Tramontina estar mais próxima dos consumidores chilenos.

Clovis Tramontina, Jandir Brock e Joselito Gusso





Joselito Gusso, Evandro Costa e Clovis Tramontina

Salvador recebe a primeira T store do nordeste brasileiro

A capital da Bahia foi escolhida como casa da primeira loja exclusiva da Tramontina na região Nordeste. Com cerca de 500 m² no bairro Pituba, a T store de Salvador vem para estreitar ainda mais os laços com o consumidor local, oferecendo mais de 1,8 mil produtos, entre facas, conjuntos de talheres, baixelas, cooktops, fornos, coifas, pias, cubas e itens da Linha Tramontina Design Collection. A T store é um novo ponto de contato com o público e mais uma projeção da Tramontina.



Prêmios para os campeões de vendas da Tramontina PRO

Em maio, os clientes da linha de ferramentas industriais Tramontina PRO participaram de uma programação especial, com direito a visita guiada à sede da Tramontina Garibaldi – onde puderam conhecer o parque fabril, o varejo e o novo centro logístico, inaugurado em janeiro. O evento também contou com a parte social quando o grupo se deliciou com os diversos sabores dos cardápios típicos da região. O ponto alto da programação ocorreu no centro de eventos Trattoria 1911, onde os clientes campeões de vendas de 2014 foram premiados com um total de 33 carros, uma moto e um televisor. Tudo isso ao sabor de um churrasco e um divertido show do consagrado artista gaúcho Guri de Uruguiana.



Momento em que um dos clientes recebeu a premiação das mãos de Ildo Paludo (D), Diretor Conselheiro, e Marcos Parodes (E), Diretor da Garibaldi

RANKING AGAS 2014



Ranking Agas 2014 teve apoio da Tramontina

Todos os anos, a Associação Gaúcha de Supermercados – Agas – realiza uma pesquisa que mapeia o desempenho das empresas do setor no Rio Grande do Sul – o chamado Ranking Agas. A divulgação dos resultados aconteceu no Grêmio Náutico União, em Porto Alegre/RS, no dia 16 de abril, e contou com o apoio da Tramontina. Na cerimônia, a Agas homenageou as empresas que mais se destacaram em diversas categorias, como crescimento percentual de vendas e maior faturamento por *check-out*. A presença da Tramontina no evento incluiu a exibição de um vídeo e um anúncio, além de um ponto de degustação para os convidados.



A arquiteta gaúcha, Cristina Mioranza e o designer carioca, Guto Indio da Costa



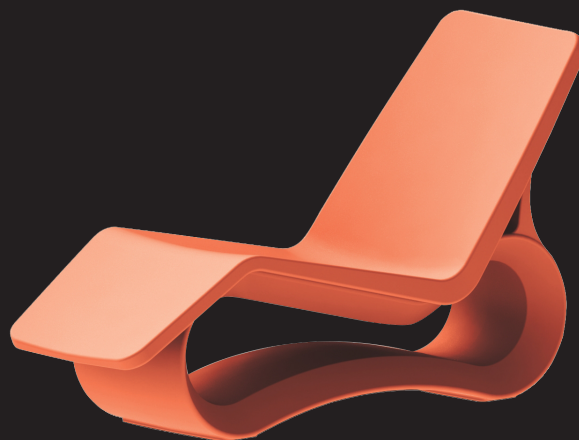
O talento em design e o prazer de fazer bonito

Em visita à unidade Tramontina Farroupilha, o designer carioca Guto Indio da Costa, reconhecido internacionalmente por seu talento, percorreu a fábrica de panelas, o *showroom* onde conheceu a Linha de Cozinhas Profissionais, surpreendendo-se com os módulos em aço inox que se adaptam a bares, restaurantes, hotéis e outros empreendimentos. Os fogões e as peças de cocção também chamaram a atenção do designer, destaque por buscar soluções contemporâneas para produtos de uso particular ou coletivo, como a cadeira ICZERO¹, que lhe valeu o prêmio IF Design, na Alemanha.



CNI condecora Clovis Tramontina com o Mérito Industrial

O Presidente do Conselho de Administração da Tramontina, Clovis Tramontina, foi premiado, em maio, com a Ordem do Mérito Industrial, concedida a líderes que contribuem para o crescimento do país e o bem-estar da sociedade. Desde que foi criada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), há mais de 50 anos, a distinção já destacou personalidades como os ex-presidentes Juscelino Kubitschek e Fernando Henrique Cardoso e os empresários Jorge Gerdau Johannpeter e Antônio Ermírio de Moraes.



Tramontina presente no Plasticidades: Plástico + Design

A Tramontina foi parceira da exposição internacional Plasticidades: Plástico + Design, realizada entre os dias 13 de agosto e 6 de setembro, no Shopping Metropolitano Barra, no Rio de Janeiro/RJ. Dedicado a valorizar o design em peças de plástico e a ressaltar a importância da reciclagem, o evento chegou à 4ª edição apresentando criações de artistas de renome – como Ron Arad, Karim Rashid, Nick Crossbie, Matali Crasset, Alan Parkinson, Irmãos Campana, Fernando Jaegger, Mana Bernardes e Gilson Martins, entre outros. Na ocasião, a Tramontina expôs a sua linha de produtos assinados pelo escritório ZON Design. A marca também teve destaque em diversas peças de divulgação, como o catálogo oficial, o site e os *press releases*, além de mídia estática (bolha inflável) no *lounge*. Com curadoria da jornalista Andréa Magalhães, a Plasticidades ocupou uma área de 1.600 m² e reuniu artistas de 20 países.



Tramontina by Breville estreia com estilo

O lançamento da Linha Tramontina by Breville deu o que falar. Em setembro, a exclusiva coleção de eletroportáteis que une o prazer de fazer bonito com uma marca que tem “paixão pela comida”, foi tema de três grandes eventos, em São Paulo/SP, Recife/PE e Porto Alegre/RS. Em cada um deles, clientes, representantes da imprensa e outros convidados especiais tiveram a oportunidade de ver os produtos em funcionamento – e ainda puderam saborear algumas receitas preparadas na hora com todo o estilo e conforto. Uma estreia à altura da linha que nasceu para inspirar as pessoas a fazer bonito todos os dias.





Premiações

Para a Tramontina, prêmios e certificações significam o resultado do trabalho feito pelas fábricas em suas diversas divisões, da mesma forma que a satisfação pelo reconhecimento da marca nos segmentos de mercado em que está presente.



Prestígio reconhecido

A Tramontina está entre as marcas de maior prestígio no Brasil. É o que aponta a pesquisa "Marcas de Prestígio", realizada pela revista Época Negócios em parceria com o Grupo Troiano de Branding. Divulgado em abril, o levantamento se baseia em entrevistas com mais de 12 mil internautas brasileiros e aponta quais são as empresas que mais se destacam nos diferentes atributos de marca.

Prêmio 100 Marcas de Maior Prestígio (Revista Época Negócios)

- 11º lugar como Marca de Prestígio
- 3º lugar em Confiança
- 8º lugar em Admiração
- 21º lugar em Propósito
- 6º lugar em Qualidade de Produtos e Serviços
- 28º lugar em Compromisso Social e Ambiental
- 19º lugar em Reconhecimento na Mídia
- 10º lugar em Tradição
- 25º lugar em Postura Inovadora
- 29º lugar em Popularidade



Top Of Mind (Revista Amanhã)

- 1º lugar em Ferramentas
- 1º lugar em Talheres
- 2º lugar como Grande Marca



500 Maiores do Sul

- 11ª colocação no ranking regional (RS)
- 30ª colocação no ranking das 500 Maiores do Sul



LIDE de Varejo 2015

Premiação na categoria Inovação em Formato de Loja



Marcas de Quem Decide 2015 (Jornal do Comércio)

- Grande Marca Gaúcha (2º em Lembrança e 2º em Preferência)
- Ferramenta (1º em Lembrança e 1º em Preferência)
- Talher (1º em Lembrança e 1º em Preferência)



Hotelaria Profissional - Marcas de Destaque 2015

1º lugar nas categorias:

- Cozinha - Facas e Utensílios
- Cozinha - Panelas e Frigideiras
- Restaurante e Bar - Talheres



Top Qualidade Brasil

Melhores da Indústria Gastronômica 2015

Melhor Empresa de Utensílios Gastronômicos



Top Of Mind (Revista Revenda Construção)

- Ferramenta manual para construção
- Ferramenta manual para jardim e agricultura
- Pia e Cuba de Inox

Destaque

- 2º lugar: Carrinho de Mão, Pino Adaptador de Tomada e Mangueira para Jardim
- 3º lugar: Tomada, Plugue e Interruptor



Cozinha Profissional - Marcas de Destaque 2015

3º lugar na categoria Móveis



Melhor Produto do Ano (Revenda Construção)

- 1º lugar Aparador de Grama
- 1º lugar Carrinho de Mão
- 1º lugar Cuba de Sobrepor Morgana
- 1º lugar Martelo de Unha e Pá de Bico
- 2º lugar Adaptador Conversor com Pino de Segurança
- 2º lugar Mangueira Flex para Jardim
- 2º lugar Prateleira Elite Branca

Melhor Mix de Produtos

- 4º lugar Furadeira com Impacto
- 4º lugar Trena Profissional
- 5º lugar Conjunto Tomada 2P+



Campeãs da Inovação 2014

32º lugar na categoria Metalurgia



Anamaco

- Master nos segmentos: Chaves de Fenda, Martelos Pias, Cubas e Tanques de Aço Inoxidável
- 2º lugar no segmento Extensões Elétricas
- 2º lugar no segmento Interruptores, Plugues e Tomadas
- 2º lugar no segmento Trens de Bolso
- Menção Honrosa no segmento Brocas
- Menção Honrosa no segmento Lâminas de Serras Manuais
- Menção Honrosa no segmento Trens de Bolso



Carrinho AGAS 2015

Melhor Fornecedor de Não Alimentos



Top Of Mind (São Paulo) 2015

Marca mais lembrada na categoria Talheres



Fazer bonito sempre

A Tramontina faz questão de proporcionar ao cliente o melhor em cada oportunidade de contato e relacionamento. Promoções, eventos, investimentos publicitários, ações de PDV – seja qual for a ocasião, o marketing da Tramontina está sempre pronto para cumprir a missão de fazer bonito.

TRAMONTINA

O prazer de fazer bonito.



MasterChef, prazer de cozinhar

A Tramontina marcou presença em um dos maiores sucessos da televisão brasileira – a segunda edição do *reality show* gastronômico MasterChef, apresentado pela Rede Bandeirantes. Nos 18 episódios do programa, veiculados entre março e setembro, a marca despontou em vinhetas de abertura e encerramento, chamadas e exposições, ações especiais e *merchanbreaks*. E ainda fez bonito em várias provas classificatórias. Apresentado pela jornalista Ana Paula Padrão, o MasterChef é uma disputa entre cozinheiros amadores que alimentam o sonho de se tornarem chefs profissionais. A cada disputa, eles preparam os mais diversos tipos de receitas e as submetem ao paladar dos mais exigentes jurados – os chefs Erick Jacquin, Henrique Fogaça e Paola Carosella. No mundo todo, as diferentes versões do programa já foram vistas por mais de 250 milhões de telespectadores em 145 países. Na sequência do programa, os resultados da pesquisa efetuada pela emissora em todos os estados brasileiros junto a consumidores entre 14 e 60 anos, das classes A, B, C e D indicaram que 64% dos entrevistados apontaram a Tramontina como a marca mais lembrada entre todos os patrocinadores. O que era bom ficou melhor ainda.



Panelas protagonistas

O ponto alto foi a divulgação dos produtos, com os participantes cozinhando com as panelas, facas, churrasqueiras e outros itens da marca. As panelas de aço inox Ventura, Rotonda Ceramic e Duo Color integraram as vinhetas de abertura dos episódios com a assinatura "Tramontina: as melhores panelas de aço inox para você fazer bonito". Em agosto, em ação especial, os jurados prepararam receitas destacando os diferenciais das panelas. As linhas Duo Color, Wok Ventura e as frigideiras Professional Ceramic integraram alguns episódios, com a veiculação de rodapés. Ao todo, foram 170 chamadas na programação da Band - Café com Jornal, Dia Dia, Jogo Aberto, Sabe ou Não Sabe, Jornal da Noite, Agora é Tarde e Terceiro Tempo. Os produtos também fizeram bonito com chamadas nos programas How I Met Your Mother e Os Simpsons.



Prazer de fazer churrasco

Em maio, na prova eliminatória os participantes utilizaram as novas churrasqueiras a gás da Tramontina, e em junho, o modelo a carvão foi usado em outra prova. Os produtos da Linha Churrasco também figuraram em alguns episódios. Em *merchanbreak*, o chef Erick Jacquin e a apresentadora Ana Paula Padrão demonstraram os diferenciais das facas Century. Os cozinheiros do programa também utilizaram as peças em alguns episódios. A marca foi reforçada em visualizações especiais e rodapés animados.

Lyon: a panela que é tudo, até panela

Já a panela Lyon 360 e seus acessórios brilharam em um *merchanbreak* estrelado por Paola Carosella. A chef argentina preparou uma receita de bolo e evidenciou as múltiplas possibilidades de uso da panela – que também funciona como um forno sobre o fogão.





TRAMONTINA

O prazer de fazer bonito.

Presença garantida também no MasterChef Júnior

Além de brilhar no MasterChef, a Tramontina também fez bonito no MasterChef Júnior, *reality show* que destaca os dotes culinários de pequenos chefs – os participantes têm de 8 a 13 anos de idade. A série estreou na Rede Bandeirantes no final de outubro e vem sendo um sucesso de audiência e repercussão. Além de dar visibilidade aos produtos utilizados no programa, a Tramontina veiculou comerciais das panelas inox no primeiro e último episódio. Um comercial da Lyon também foi exibido no sexto episódio, além de rodapés animados e visualizações especiais de produtos.

Tramontina renova parceria com Caldeirão do Huck

Com ótimos resultados, a parceria entre a Tramontina e o Programa Caldeirão do Huck, nacionalmente apresentado na Rede Globo de Televisão pelo comunicador Luciano Huck, foi renovada por mais um ano. Desta vez, a novidade foi uma série de 15 ações em diferentes quadros do programa, além de inserções especiais em datas comemorativas como o Dia das Mães. No quadro "Um Por Todos e Todos Por Um", conectado com os valores da Tramontina pelo conceito "o prazer de fazer bonito", a marca pode mostrar que um bom trabalho consegue tornar a vida mais feliz; já no quadro "Caldeirão em Domicílio", o apresentador escolhe uma pessoa da plateia e pergunta se ela sabe tudo sobre as coisas que mantém em casa. Na hora, uma equipe de filmagem invade a residência do participante para conferir as respostas.



Ação Dia das Mães



Quadro "Um por Todos, Todos por Um"





Caldeirão em Domicílio



Lata Velha

Toda vez que a pessoa escolhida responde certo, ganha um kit de prêmios Tramontina, sendo o primeiro um kit básico, o segundo um kit intermediário e o terceiro um kit *premium*. No quadro "Lar Doce Lar" é promovida uma verdadeira transformação na casa de uma pessoa reconhecida por praticar o bem. Nele, a Tramontina entra em cena com ferramentas, móveis e utilidades domésticas, entre outros produtos que fazem bonito na casa toda. A marca também impacta no quadro "Lata Velha", que conta uma história de amor de pessoas por seus carros. Nele, os participantes precisam vencer um desafio ao vivo, no palco – em troca, levam para casa o carro 100% renovado. O resultado para a marca: mais proximidade e identificação com o consumidor brasileiro.

Linha Churrasco voltou com tudo no verão

Primeiro, a Linha Churrasco entrou em campo com uma ampla campanha realizada durante a Copa do Mundo. Depois, entre novembro de 2014 e janeiro de 2015, voltou com tudo para celebrar o melhor do verão.

Na TV

A Tramontina resgatou os dois principais comerciais da Linha Churrasco que haviam sido apresentados durante a Copa – conhecidos como “Futebol” e “Manifesto”. Ambos foram veiculados na programação da Rede Globo, com inserções nos intervalos dos programas Bom Dia Brasil, Mais Você, Encontro, Temperatura Máxima, Caldeirão do Huck, Esquentando, Zorra Total, Altas Horas, Jornal da Globo, Esporte Espetacular, Auto Esporte e Jornal Nacional, além das novelas Boogie Oogie e Império. Já na Rede Bandeirantes, a campanha foi veiculada nacionalmente nos intervalos dos programas Jogo Aberto, MasterChef, Gol, Agora é Tarde e Terceiro Tempo, e só para São Paulo durante os jogos do Campeonato Brasileiro. Nos canais SporTV e TVCom, as inserções foram realizadas nos intervalos de jogos de futsal – como os do Campeonato Gaúcho. Ao todo, a ação de TV levou ao ar mais de 100 inserções de 30” e de 15”, com impacto superior a 110 milhões de pessoas.



No Rádio

A campanha foi ao ar em spots de 30” na Rádio Gaúcha. Transmitindo em AM e FM, a emissora tem uma forte programação esportiva e grande alcance regional – com 70 mil ouvintes por minuto no Rio Grande do Sul. O plano incluiu mais de 600 comerciais de 30”.

No PDV

Durante a temporada de férias, a Tramontina criou um enxoval de peças para atrair os churrasqueiros – reforçando, assim, a presença da Linha Churrasco nas lojas.



Assinador DE CARNES

A arte do churrasco, agora com a marca do artista

Mais do que ninguém, a Tramontina sabe que um churrasco vai muito além da carne, do carvão e do sal. Preparar os cortes, salgar a carne, deixá-la chiar sobre as brasas – tudo isso faz parte de um ritual único, uma arte. Foi com essa convicção que a Tramontina criou o Assinador de Carnes, que permite ao assador deixar sua assinatura em cada churrasco. Para apresentá-lo, a marca escolheu o argentino Francis Mallmann, um dos grandes nomes do churrasco no mundo, que falou de sua relação com a arte de assar. Ele e outros artistas da carne receberam assinadores personalizados e, agora, podem deixar sua marca naquilo que fazem de mais bonito.



T store do Rio inova no mês dos pais

No Rio de Janeiro/RJ, a Tramontina aproveitou o espaço exclusivo da T store para criar uma programação especial durante o mês dos pais. No início de agosto, o chef Adriano Gabriel, especialista em churrasco, esteve na loja para ministrar um *workshop* sobre a arte de assar. Durante o encontro, os participantes conheceram as novas churrasqueiras da Tramontina e também o kit Assinador de Carnes, que esteve em promoção exclusiva para os cinco primeiros consumidores que adquiriram churrasqueiras.





Receitas

QUE

BRILHAM

TRAMONTINA

O prazer de fazer bonito.

Mais “Receitas que Brilham”

Com chefs de cozinha e blogueiros que compartilham dicas e receitas práticas em vídeo, o projeto “Receitas que Brilham” seguiu em alta. Mais do que compartilhar conhecimento, o projeto valoriza os atributos das panelas de aço inox durante o preparo das mais variadas receitas. O objetivo é engajar as consumidoras e torná-las verdadeiras defensoras das panelas de aço inox. O projeto manteve a parceria com o canal GNT, com o patrocínio da Tramontina no programa Bela Cozinha, da apresentadora Bela Gil, e no site da emissora, no espaço “Receitas que Brilham”. Além disso, a marca também continuou nas plataformas de Rita Lobo, Carla Pernambuco, Luiza Zaidan e Ana Maria Brogui.

www.tramontina.com

POR favor,
Pise
mais
na grama.

Os móveis da linha **Varanda** fazem bonito nos ambientes externos da sua casa. Seu design único transforma churrasqueiras, decks cobertos e sacadas no lugar perfeito para receber os amigos e os elogios. Conheça a linha completa em movestramontina.com

TRAMONTINA
O prazer de fazer bonito.

Móveis ganham anúncios na revista Caras

Entre setembro e novembro, a Tramontina divulgou sua linha de móveis na revista Caras. Com layouts modernos, os anúncios ressaltavam as funcionalidades e benefícios dos produtos perante os mais diversos perfis de consumidores.

www.tramontina.com

Comee
a mostrar
a casa pelo
Lado
de fora.

A Tramontina tem uma **linha completa de móveis dobráveis**. Assim, até quem tem pouco espaço pode fazer bonito na hora de receber os convidados. Conheça mais em movestramontina.com

TRAMONTINA
O prazer de fazer bonito.

Impresso no coração e na memória

Revistas são fundamentais para a Tramontina se manter em contato permanente com os mais diversos públicos. Com visibilidade qualificada, longo período de permanência e alto poder de segmentação, elas ajudam a difundir o conceito publicitário com eficiência e elegância – e ainda complementam outros canais, como eventos e mídias eletrônicas. A Tramontina não perdeu a oportunidade de se fazer presente nas revistas nacionais mais importantes.

olho humano enxerga
mais de 1 milhão de cores
e você se despedindo disso
com talheres de uma cor só

Linha Carniel
Talheres que não fogem do olhar
porque são únicos. São
desenhados por designers de fama
internacional para se fazerem
bonito.

TRAMONTINA
O prazer de fazer bonito.



Novos lugares para comprar móveis **Tramontina:** em qualquer cômodo da sua casa.

Agora toda a **Linha de Móveis de Madeira da Tramontina** tem uma loja virtual para facilitar as suas compras: **moveistramontina.com**

Digite o código **casaejardim** no nosso site e ganhe **10% de desconto.**

TODOS OS PRODUTOS COM **FRETE GRÁTIS** 🚚

TRAMONTINA
O prazer de fazer bonito.

E-commerce de Móveis na revista Casa e Jardim

A revista Casa e Jardim foi escolhida para a divulgação do e-commerce da linha de móveis. Nas edições de outubro e dezembro, a Tramontina veiculou anúncios, dando atenção especial ao *layout* moderno de cada peça.



My Lovely Kitchen e Carmel despontam na **Minha Casa**

No primeiro semestre, a Tramontina esteve presente nas páginas da revista Minha Casa, especializada em decoração. O destaque ficou com as linhas My Lovely Kitchen e Carmel, com anúncios veiculados nas edições de maio, junho e julho. Feita para quem quer decorar, reformar e construir com bom gosto, a Minha Casa tem foco em leitoras entre 25 e 34 anos, das classes B e C.

My lovely kitchen
Uma linha que reúne as melhores e diversificadas que encontramos para quem quer reformar e decorar a sua cozinha com um toque de estilo e personalidade.

TRAMONTINA
O prazer de fazer bonito.

www.tramontina.com

UMA DESSAS PEÇAS FOI FEITA PARA ABRIR OSTRAS.

SE VOCÊ SABE QUAL É, VAI FAZER BONITO COM O KIT TODO.

Quem gosta de cozinhar sabe o que cada receita precisa. É por isso que o **Kit Chef Tramontina** vem com 20 utensílios essenciais para fazer sempre bonito na cozinha.

TRAMONTINA
O prazer de fazer bonito.

COZINHAS PROFissionais

www.tramontina.com/cozinhasprofissionais

VOCÊ É CUIDADOSO NA HORA DE ESCOLHER CADA INGREDIENTE. POR QUE NÃO SER CUIDADOSO NA ESCOLHA DA COZINHA?

As Cozinhas Profissionais Tramontina são duráveis, fortes, práticas, economizam energia e fazem o seu restaurante fazer bonito sempre.

TRAMONTINA
O prazer de fazer bonito.

Ações especiais no Mesa Serra gaúcha 2015

A Tramontina esteve presente no evento Mesa Serra gaúcha, realizado durante a Expobento, no Parque de Eventos de Bento Gonçalves/RS. A marca patrocinou o *reality show* "Mesa ao Vivo" – uma espécie de cozinha aberta, na qual o público acompanhava a execução de pratos refinados, preparados por chefs profissionais. Ao todo, foram 16 aulas práticas, todas ministradas com produtos Tramontina. O aproveitamento passou pela inserção do logotipo no material de divulgação do evento – como e-mail marketing, comunicação visual e matéria de cobertura. Além disso, foi instalado um totem para divulgar os varejos de Carlos Barbosa e Farroupilha, incluindo uma ação de degustação com painéis de inox e a apresentação de vídeos de produtos. O plano de mídia contou com três anúncios na revista Prazeres da Mesa, nas edições de julho, agosto e setembro, além de banners nos sites da publicação durante todo o mês de junho.

www.tramontina.com

Berinjela, laranja, salmão, mostarda e caramelo. Viu? Cores sempre foram tendência na sua cozinha.

Sua panela de aço inox agora tem +COR

Chega Duo Color. A panela que combina toda a qualidade do aço inox com cores que alegrem qualquer receita. Escolha a sua e faça ainda mais bonito na cozinha.

- Fundo triplo que cozinha os alimentos por igual.
- Têgulas em ligas metálicas com cobertura soft touch: mais segurança e conforto.
- Saídas de vapor na tampa.

DUOCOLOR
TRAMONTINA
O prazer de fazer bonito.





Revista Potência reforça a linha de interruptores

A participação da Tramontina no segmento de interruptores foi divulgada nas edições de julho, agosto, setembro e novembro da revista Potência. Focada em um *mailing* altamente qualificado, a publicação veiculou anúncios, apresentando a variedade de modelos que a Tramontina oferece.



E-mail marketing cada vez melhor

O prazer de fazer bonito está presente em cada ação da Tramontina na forma de se comunicar com o consumidor. A empresa acaba de adotar uma nova ferramenta para personalizar o contato com os consumidores via e-mail marketing. Mais moderna e responsiva, a ferramenta permite entender a fundo os gostos dos consumidores, construindo uma base para uma relação duradoura, a partir da satisfação das necessidades do consumidor e da conquista da sua confiança e lealdade à marca.

Tramontina para profissionais

A Tramontina participou da Fispal Food Service – Feira Internacional de Produtos e Serviços para Alimentação Fora do Lar, realizada no Expo Center Norte, em São Paulo, que reuniu cerca de 60 mil profissionais do segmento e 1.450 marcas, quando a empresa ativou as linhas Empresarial e Tramontina Design Collection, mostrando como elas podem tornar mais eficientes, seguros e qualificados os negócios em gastronomia. No Espaço Gestão Cozinha Profissional, a Tramontina apresentou algumas práticas de gerenciamento de um restaurante e de interação com os produtos e também veiculou um vídeo, além de anúncios nas edições de maio/junho e julho/agosto na revista Cozinha Profissional.

Linha Infantil é destaque em PDV e mídias digitais

Atenta às oportunidades, a Tramontina vem ampliando a oferta de produtos específicos para o segmento infantil, com opções tanto para a hora de comer quanto para o momento de brincar. Foram diversos lançamentos especialmente concebidos para satisfazer pais e filhos.

Para promovê-los, a Tramontina divulgou nas mídias digitais, por meio de banners em diversos sites, links patrocinados no Google e cards na sua fanpage no Facebook. Durante o mês das crianças também apostou forte em PDV e desenvolveu uma ação para encantar os pequenos e os grandes consumidores numa experiência de compra diferenciada.



Temporada Tramontina: o verão ainda mais quente

No mundo todo, o verão é a fase mais esperada do ano – e no Sul do país não poderia ser diferente. Todos os anos, gaúchos e catarinenses se preparam para curtir as praias. Foi com esse espírito que surgiu a Temporada Tramontina, com uma campanha especialmente nos sabores do verão. Nesta edição, pela primeira vez, a Tramontina planejou uma campanha de televisão. Dois filmes de 15”, cheios de humor, mostravam como utilizar os produtos da marca e fazer bonito no verão. A veiculação em programas de grande audiência da RBSTV do Rio Grande do Sul e de Santa Catarina teve cerca de 160 inserções, impactando mais de 10 milhões de pessoas. O veículo rádio também foi contemplado nos dois estados com spots divertidos seguindo a mesma linguagem dos filmes de TV. Além disso, dois anúncios veicularam na Revista FreeWay, distribuída na principal via de acesso ao litoral gaúcho. Já a estratégia de PDV contou com abordagens nas lojas que vendem produtos Tramontina no litoral. Os espaços, além de contarem com promotoras identificadas, foram ambientados com bandeirolas, banners, displays, móveis e adesivos de vitrine.





A força da marca no Sul e no Sudeste

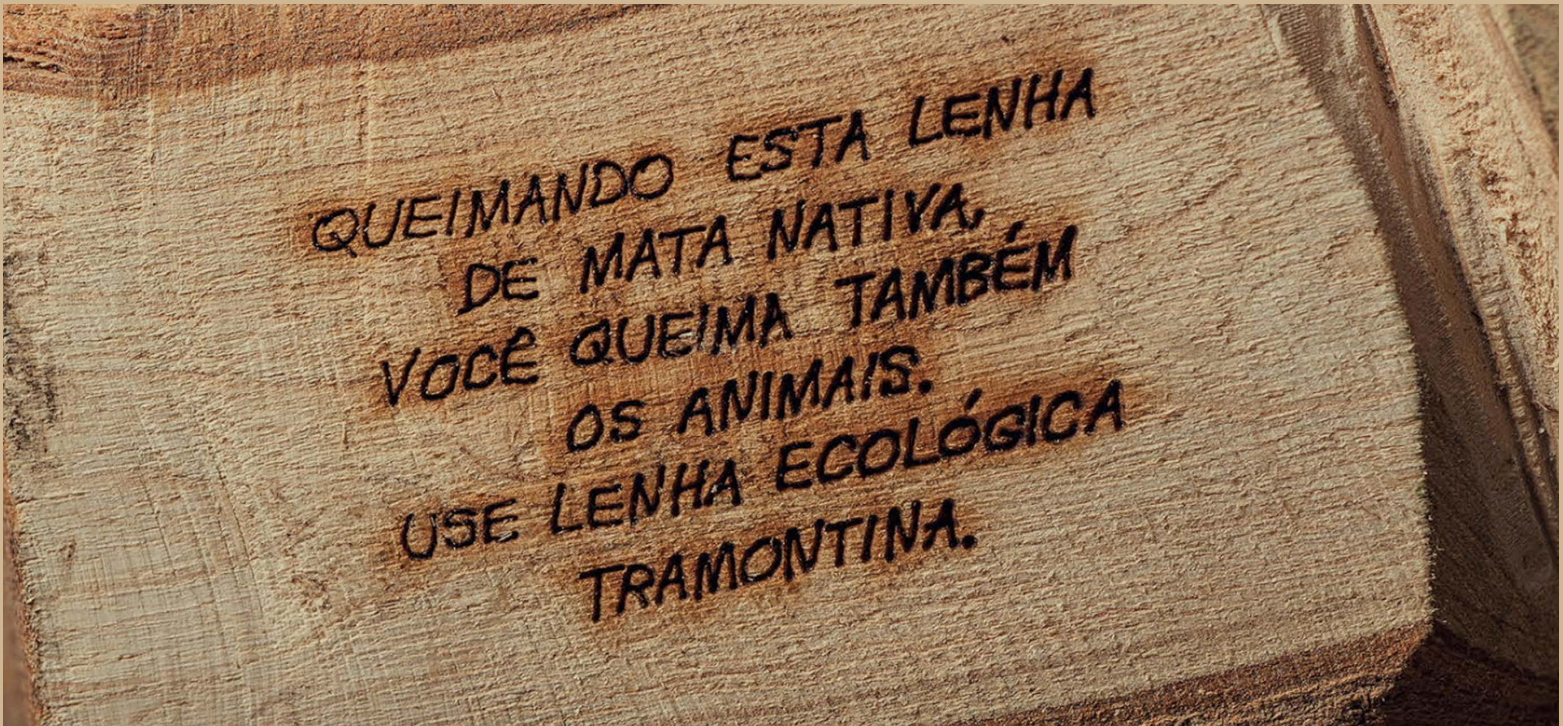
A Tramontina está determinada a aproveitar cada vez mais as oportunidades apresentadas pelas regiões Sul e Sudeste do Brasil. Foi o que ocorreu com as ações especiais de PDV do Dia das Mães e do Dia dos Pais, quando mais de cem pontos de venda foram contemplados no interior de São Paulo e nos estados do Sul do país.

TRAMONTINA

O prazer de fazer bonito.

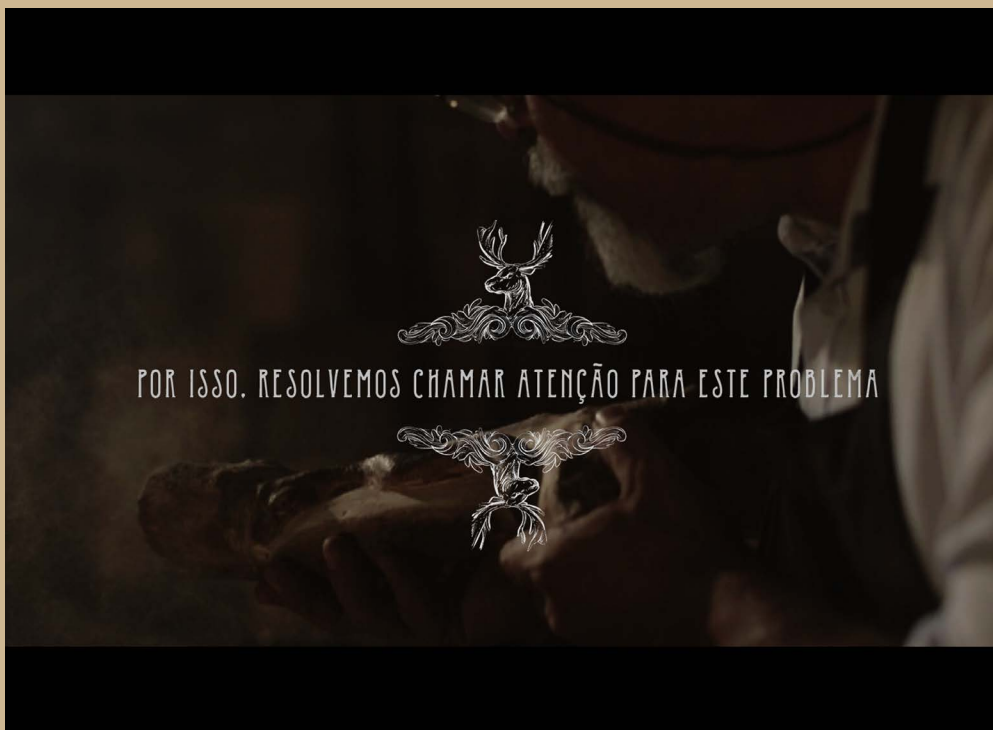
Junto com os fiéis do Círio de Nazaré

Mais uma vez, a Tramontina esteve presente no Círio de Nazaré, uma das maiores festas religiosas do mundo. Realizado sempre no segundo final de semana de outubro, em Belém/PA, o evento reúne mais de 2 milhões de pessoas. A Tramontina aproveitou a oportunidade para veicular anúncios nos jornais O Liberal e Amazonas, da capital paraense, e preparar ações especiais nos PDVs da cidade – com bandeirolas, banners, camisetas, sacolas, fitas e tabloides.



Tramontina lança case de lenha ecologicamente sustentável

Atenta ao desmatamento ilegal, que a cada ano destrói cerca de 3 mil hectares de matas nativas em todo o país, a Tramontina decidiu inovar. Neste ano, foi lançada uma ação da linha de Lenhas Ecológicas, produzidas com a madeira de reflorestamento que sobra de suas fábricas. Também conhecidas como briquetes, elas evitam o descarte de resíduos na natureza e contribuem para conter o desmatamento ilegal. Para divulgar o produto, foi desenvolvida a campanha "Lenha dos Animais", em que pássaros, macacos, cobras e jacarés e outros animais silvestres foram esculpidos em pedaços de lenha nativa acompanhados da frase: "Queimando esta lenha de mata nativa, você queima também os animais. Use lenhas ecológicas Tramontina". As peças foram inseridas em sacos comuns e enviadas a formadores de opinião e aos principais estabelecimentos que utilizam lenha no Rio Grande do Sul.



Reconhecimento

Criada pela agência J. Walter Thompson, a Lenha de Animais teve repercussão imediata. Tanto que a Tramontina foi selecionada para o especial "50 Empresas do Bem", da revista IstoÉ Dinheiro. Como verdadeiras obras de arte, as peças de lenha trazem figuras de animais silvestres que buscam sensibilizar o consumidor para a importância da utilização de lenhas ecológicas. As criações são do escultor Lucas Strey.

Fazendo bonito em passeio da Maria Fumaça

Hoje, quem passeia pelos vagões do Maria Fumaça – trem turístico que percorre cidades da Serra gaúcha – sabe que está fazendo bem ao meio ambiente. Afinal, 95% da energia que movimenta o veículo entre as cidades de Bento Gonçalves e Carlos Barbosa vem das lenhas ecológicas Tramontina. O abastecimento é garantido por uma parceria fechada com a Giordani Turismo, empresa responsável pela atração. Os briquetes são feitos com serragem de madeira reflorestada, originada na usinagem dos cabos das ferramentas Tramontina. A cada vez, os 400 mil quilos de lenhas ecológicas produzidos pela empresa evitam o corte de 8,5 mil árvores.



Conheça a linha completa de ferramentas e equipamentos de jardinagem em www.tramontina.com.br/jardinagem



TRAMONTINA

O prazer de fazer bonito.



Conheça a linha completa de ferramentas e equipamentos de jardinagem em www.tramontina.com.br/jardinagem



TRAMONTINA

O prazer de fazer bonito.





Conheça a linha completa de ferramentas e equipamentos de jardinagem em www.tramontina.com.br/jardinagem



TRAMONTINA

O prazer de fazer bonito.

FACEBOOK.COM/PTBR148



Destaque em revistas segmentadas

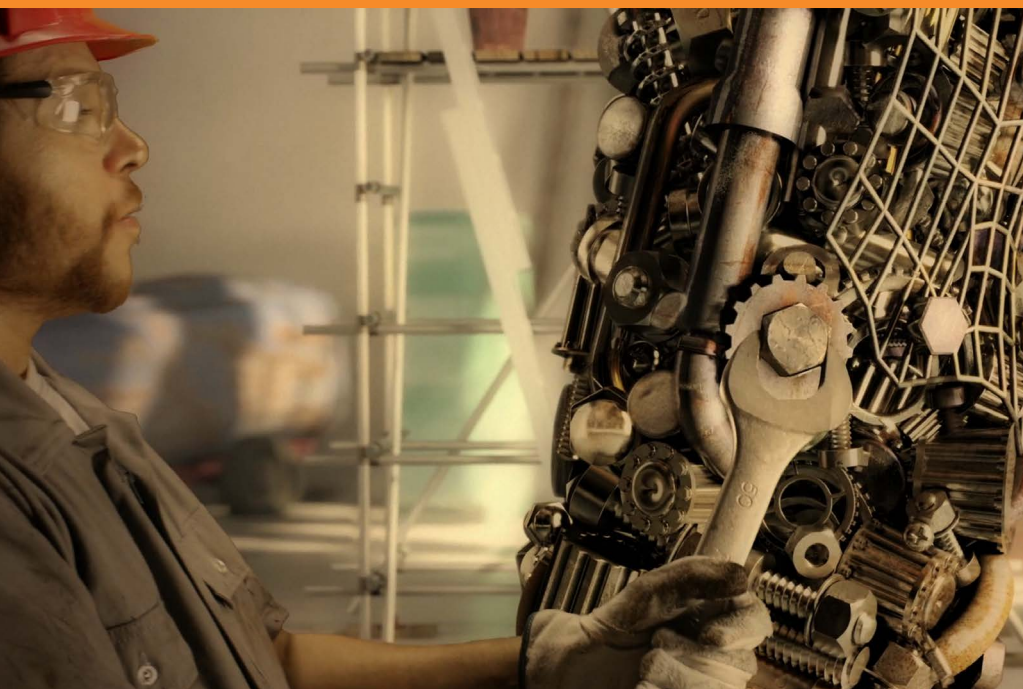
A Tramontina fez bonito nas páginas de duas revistas segmentadas: *Natureza*, focada em paisagismo e jardinagem, e na *Paisagismo e Jardinagem*, especializada em jardins. Ao todo, foram três anúncios alternados de maio a dezembro, divulgando o aparador de grama, o cortador e o trotter.

Spots valorizam cortadores e aparadores na Rádio Gaúcha

Os cortadores e aparadores de grama Tramontina foram os destaques em uma série de spots veiculados entre setembro e a primeira quinzena de novembro, na Rádio Gaúcha. Os materiais valorizaram de forma criativa, a resistência e a confiabilidade desses produtos.

Linha PRO brilha na Rede Bandeirantes

As ferramentas da Linha PRO ganharam uma nova campanha, com filmes veiculados na Rede Bandeirantes para toda a capital paulista. As inserções ocorreram de abril a dezembro, nas quartas e domingos, durante os intervalos das transmissões do Brasileirão e da Copa do Brasil. Em foco, a incrível sensação de utilizar a ferramenta certa na hora de consertar e construir.





FACEBOOK.COM/WTBRASIL

**NADA COMO A SENSAÇÃO
DE USAR A FERRAMENTA CERTA.**

Tramontina PRO, ferramentas industriais
para trabalhos de alta performance.



FERRAMENTAS INDUSTRIAIS

Anúncios segmentados para as ferramentas

As linhas de ferramentas profissionais também ganharam espaço em revistas e jornais segmentados. O destaque foi o anúncio industrial, voltado para o setor de alta performance. A peça foi veiculada nas edições de agosto, setembro e novembro da Revista NEI – um guia de produtos e fornecedores industriais. Em recente pesquisa da publicação, a Tramontina despontou entre os cinco melhores fornecedores industriais do país, segundo a indicação dos próprios especificadores e compradores. O reconhecimento veio em alicates de pressão, bancadas, carrinhos para transportar ferramentas e várias outras categorias de produtos da marca nesse segmento de mercado.

www.tramontina.com/pro

FACEBOOK.COM/WTBRASIL

TEM UM JEITO MAIS PRÁTICO DE LEVAR SUAS FERRAMENTAS PARA TODO LUGAR.

Com a linha Cargobox Tramontina PRO, suas ferramentas estão sempre à mão. Os organizadores têm espaço para tudo que você precisa e rodinhas para deixar seu trabalho ainda mais ágil. É o prazer de montar, organizar e consertar bonito na sua oficina.

TRAMONTINA PRO
FERRAMENTAS INDUSTRIAIS

Organização garantida

Para a divulgação no setor automotivo, a Tramontina optou por intensificar a exposição do produto Cargo Box e seu poder de organizar as ferramentas da oficina. Anúncios foram veiculados na revista O Mecânico, nas edições de setembro, outubro e dezembro, e no jornal Oficina Brasil, de setembro a dezembro.

Sintonia certa

A Rádio Gaúcha também entrou no plano de publicidade segmentada. Nos meses de julho, agosto, novembro (2ª quinzena) e dezembro, a emissora divulgou spots de 30" e textos de 3" em programas como Esportes ao Meio-Dia, Hoje nos Esportes, Show dos Esportes, Chamada Geral 3ª Edição, Sem Fronteiras, Galpão do Nativismo e outros. Os canais web da emissora também foram contemplados, com aproveitamentos no site e nas redes sociais.



Segurança PRO, o novo aplicativo da Tramontina

A linha de ferramentas industriais Tramontina PRO ganhou um aplicativo para *smartphones* e *tablets*. O aplicativo PRO oferece jogos, dicas de segurança, certificados de qualidade e até contatos para visitas técnicas. Um dos diferenciais é a seção de orientações para utilização correta de ferramentas manuais. Em vídeos ou em quadrinhos, o usuário acompanha as desventuras de Zé Erraldo, personagem que sofre as consequências do manejo inadequado de ferramentas até receber ajuda do colega Lineu PRO. Já os games são verdadeiros testes de atenção. Em "Organizar Veloz", o usuário deve arrumar uma oficina mecânica sem atingir obstáculos. Já em "Torque Preciso", o desafio é apertar parafusos dentro do tempo limite. A dica é utilizar o torquímetro digital da Tramontina PRO, que avisa quando a tarefa foi concluída.



Conveniência na ponta dos dedos

O app Segurança PRO também permite ao usuário solicitar visitas técnicas em indústrias e concessionárias. Nesses encontros, os promotores da Tramontina PRO oferecem treinamentos e ensinam tudo sobre cada ferramenta. Atualmente, oito showrooms móveis circulam pelo país equipados com o mix completo da Tramontina PRO. O aplicativo está disponível para os sistemas iOS e Android e pode ser baixado na Apple Store ou no Google Play.

Gibi mostra como utilizar ferramentas elétricas

O uso inadequado de uma esmerilhadeira acaba de provocar um acidente de trabalho em uma empresa. O que fazer? Este é o ponto de partida do gibi lançado pela Tramontina Master em 2015. Na história, os personagens Lineu PRO e Zé Erraldo analisam o caso e passam dicas sobre a utilização correta de ferramentas elétricas. É uma forma descontraída de levar orientações essenciais aos profissionais da construção civil, chamando atenção para os riscos do manejo errado desses equipamentos. Para ter acesso ao gibi completo, o leitor deve entrar no site www.tramontina.com.br/saiba-usar-e-cuidar.





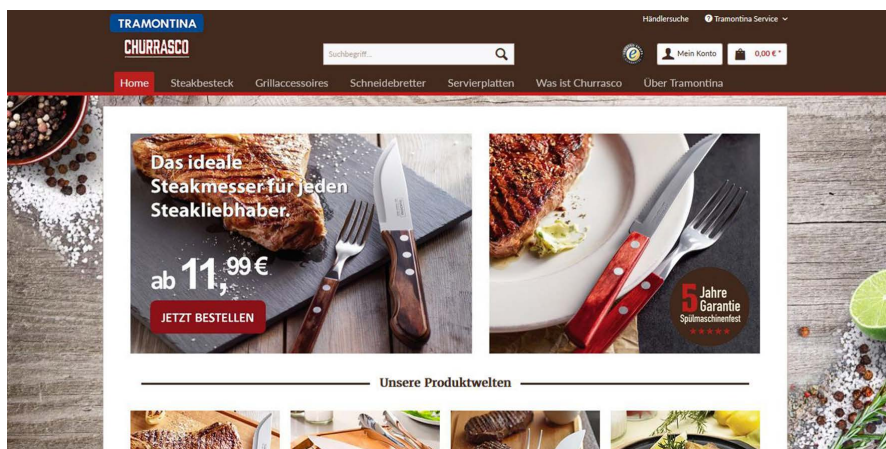
Prazer de COMUNICAR

Anunciar novidades. Oferecer facilidades. Mais do que vender, proporcionar bem-estar e criar relações duradouras. Para a Tramontina, o marketing é o caminho para multiplicar o prazer de fazer bonito.



Jogando com a torcida

Não é de hoje que a Tramontina, literalmente, entra em campo para reforçar sua marca na América Latina. Em 2015, a empresa manteve o patrocínio a seis grandes clubes de futebol da região: Nacional e Peñarol (Uruguai), Universidad de Chile (Chile), Olimpia e Cerro Porteño (Paraguai) e Bolívar (Bolívia). Isso sem contar a parceria com a dupla Gre-Nal, do Rio Grande do Sul, que já dura uma década. Ao todo, as ações levam a marca Tramontina a mais de 24 milhões de torcedores.



Churrasco via internet na Alemanha

A Alemanha foi escolhida como sede da primeira experiência de e-commerce da Tramontina no exterior. Por meio do site www.tramontina-churrasco.de, os alemães agora têm a oportunidade de conhecer, escolher e receber em casa uma ampla variedade de facas, talheres e outros utensílios ideais para churrasco. O portal, administrado pelo escritório da Tramontina na Alemanha, utiliza estoque local e faz as entregas por meio de *courier*. A divulgação se concentra no ambiente digital, com links patrocinados no Google e no Bing, além de banners em redes sociais e sites especializados. Um vídeo apresentando a essência do churrasco também foi produzido e veiculado no Youtube. Hoje, a Alemanha é um dos países mais promissores para o comércio online – e a Tramontina agora faz parte dessa evolução.



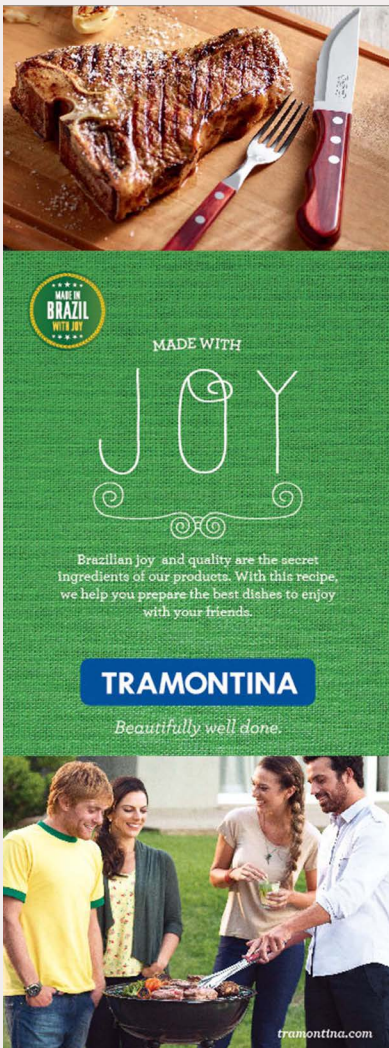
Meio milhão de seguidores no Facebook

A Tramontina escolheu a agilidade e o dinamismo do Facebook para se relacionar com os consumidores do mercado latino-americano. Em abril, lançou a página Tramontina Latinoamérica, que permite a organização de ações segmentadas e é abastecida com dicas e novidades sobre os produtos da marca. A repercussão tem sido consistente: atualmente, a página já conta com mais de meio milhão de seguidores.

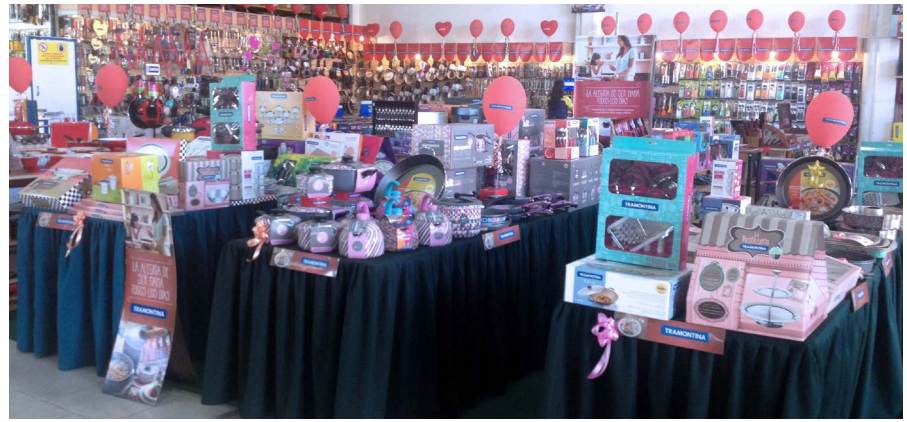


Voos cada vez mais altos

A Tramontina voou pelo mundo em 2015 por meio de anúncios em diversas revistas de bordo. Uma das novidades foi a inserção na revista da Scandinavian Airlines, que levou a marca aos céus da Escandinávia pela primeira vez. Ao todo, foram 26 peças nas revistas de bordo da Lan (Chile), Copa (Panamá), AeroMéxico (México), Emirates (Emirados Árabes) e South African (África do Sul). Mais de 41 milhões de passageiros foram impactados.



Anúncio Scandinavian Airlines



Ponto de venda no Paraguai

“Alegría en su Tienda” invade as lojas da América Latina

“Alegría en su Tienda” foi o nome da campanha que entrou em 93 pontos de vendas de utilidades domésticas da América Latina. De abril a julho, a empresa colocou 50 promotoras e materiais POP em lojas do Paraguai, Bolívia, Uruguai e México. A primeira fase teve foco no Dia das Mães. Depois, nos meses de junho e julho foi realizada a “Temporada del acero inoxidable”, ressaltando a linha de produtos em aço inox. O plano de mídia contemplou emissoras de rádio, revistas, outdoors, painéis em paradas de ônibus, colunas, comerciais e menções em programas de TV.



Ponto de venda no Uruguai



Coluna no México



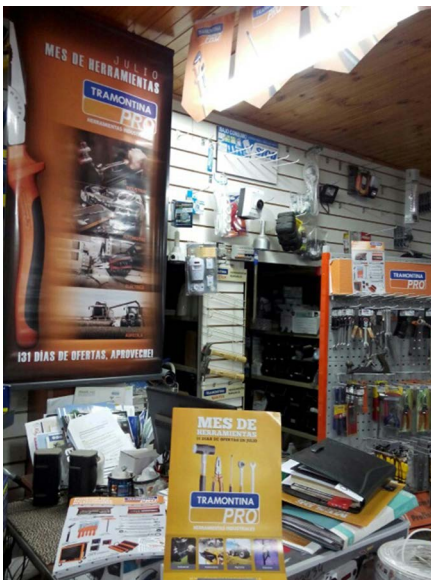
Ponto de venda no México



“Mes de Herramientas Tramontina” chega a 400 PDVs

Em 2015, as ferramentas ganharam espaço com a campanha “Mes de Herramientas Tramontina”. Durante um mês, a iniciativa combinava ações promocionais e de PDV com anúncios em jornais e rádios – todos focados nos diferenciais das linhas PRO e Master. A campanha foi veiculada na República Dominicana, Uruguai, Bolívia e Paraguai e contemplou 400 PDVs.

Mes de Herramientas na República Dominicana...



... no Uruguai...



... e na Bolívia



Sofisticación na Casa Cor Bolívia 2015

Mais uma vez, a Tramontina participou como patrocinadora da Casa Cor Bolívia, uma das mais importantes mostras de arquitetura e decoração do país. Desta vez, os produtos estiveram expostos em sete ambientes exclusivos, com ênfase nas linhas de eletros e móveis.



Linha de pias em evidência na Bolívia e no Paraguai

A qualidade e a durabilidade da linha de pias Tramontina foram destaque da campanha veiculada nos principais canais de TV da Bolívia e do Paraguai. O filme, que ficou no ar durante dois meses, ilustrava a resistência das pias sob as mais variadas condições de uso e foi divulgado também na fanpage da Tramontina Latinoamérica no Facebook.



Enfim, a primeira campanha no Egito

A primeira campanha de marketing da Tramontina no Egito mostrou que a marca pode ser encontrada em diversos lugares – seja em casa, nos restaurantes, nos açougues ou nas mãos dos vendedores de rua. Para se aproximar dos consumidores, a empresa criou a campanha “Encontre a Tramontina”, composta por um comercial de televisão e por ações de PDV, com distribuição de brindes e demonstrações de facas. A ação foi realizada nos meses de agosto e setembro, nas cidades de Alexandria e Cairo.





Cada vez mais próxima da África

Em 2015, os primeiros comerciais da Tramontina produzidos na África, com modelos locais, foram lançados em Moçambique e na República Democrática do Congo. Veiculados em horário nobre, os filmes destacam produtos como facas, facões, panelas e carrinhos de mão. Fizeram tanto sucesso que acabaram sendo reaproveitados em outros mercados, como em Papua Nova Guiné, na Oceania.



Estreia com estilo na Tunísia

A Tunísia foi outro mercado que a Tramontina começou a desbravar em 2015. A primeira campanha no país africano teve foco em restaurantes e consumidores de alto nível, incluindo materiais para PDV, anúncios em revistas e participação em feiras. A proposta é reforçar os produtos Polywood, Rotonda Ceramic e Lyon junto ao público tunisiano.



Presença no Ramadã, em Dubai

A Tramontina deu mais um passo nos Emirados Árabes com uma campanha especialmente criada para o Ramadã de 2015, entre junho e julho. As ações abrangeram 20 pontos de venda em Dubai e deram destaque aos produtos Tramontina em pontas de gôndola e pallets, além da divulgação de materiais de apoio para identificação da marca.



Lamet Aziza, a nova embaixadora da Tramontina no Egito

Há tempos que a Tramontina está presente nas cozinhas do Egito. Nem todos os consumidores do país, porém, conheciam a marca e seus diferenciais. Pensando nisso, a Tramontina criou Lamet Aziza, uma personagem que representa a típica dona de casa egípcia. Em vídeos, promoções, artigos, infográficos e posts nas redes sociais, Lamet Aziza atua como uma verdadeira embaixadora da marca, dando dicas às donas de casa e informações sobre as facas Tramontina.





**NO TE QUEDES
SIN LAS MEJORES OLLAS
¡APROVECHA!**



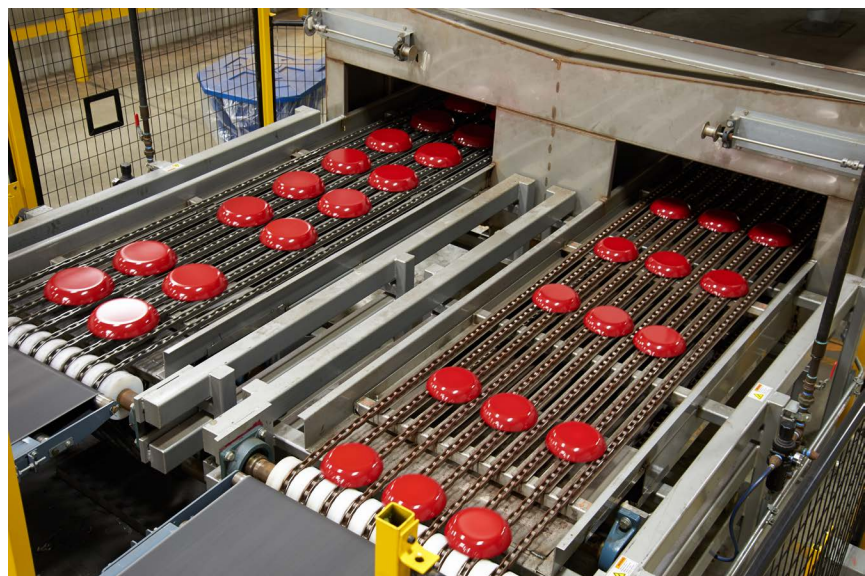
Fazer PARA O MUNDO

Para a Tramontina, estar presente em mais de 120 países é uma alegria e também uma grande responsabilidade. Cada mercado traz características e particularidades que exigem alta capacidade de adaptação técnica e cultural. Os resultados, porém, inspiram a empresa a seguir adiante, procurando sempre novos destinos para o prazer de fazer bonito.



Tramontina “Made in USA”

Nos Estados Unidos, o ano marcou a estreia das panelas e frigideiras com revestimentos internos cerâmicos “Made in USA”, fabricadas pela TUSA, a subsidiária local da Tramontina. A linha de produção foi instalada recentemente e obteve um crescimento de 40% na capacidade – tudo para garantir a oferta de itens com revestimentos cerâmicos no promissor mercado norte-americano.



Parceria com City Club para desbravar o México

Uma parceria com a rede City Club, que administra 34 “clubes de preços”, foi a aposta da Tramontina para ampliar sua participação no mercado mexicano. A promoção dava aos associados da rede a oportunidade de adquirir jogos de panelas com descontos especiais – de 1.299 por 499 pesos mexicanos. Para ter direito ao benefício, o consumidor tinha de renovar sua associação à rede ou fazer compras no valor de mil pesos em outras compras. A iniciativa resultou na venda de 50 mil conjuntos de panelas e talheres Tramontina.



Parceria com a CNH chega à Argentina

Agora, os cortadores de grama dirigíveis da Tramontina estão disponíveis também na Argentina. Os modelos vêm com assinatura "by Tramontina", mas levam as cores e as marcas da CNH – como o modelo New Blue, da New Holland, e o Fairway, da Case. A revenda fica a cargo das redes de concessionárias da própria CNH. Em apenas dez meses de atuação, as lojas já comercializaram 70 dirigíveis.



A Alemanha se rende ao churrasco

Em parceria com um operador logístico, a empresa vem ampliando a presença da Linha Churrasco em redes de varejo na Alemanha. O sistema permite a entrega de pequenos pedidos, facilitando a reposição em cada loja. Hoje, mais de 300 estabelecimentos no país já oferecem a Linha Churrasco. Entre elas estão algumas das mais importantes redes dos segmentos de *cash&carry*, *homecenter*, *gardencenter* e gastronomia.





Novidades na Tramontina Singapore

A partir deste ano, os hotéis e restaurantes do sudeste asiático têm a opção de adquirir os produtos das Linhas Churrasco e Facas Profissionais da Tramontina. Desde junho, a Tramontina Singapore disponibiliza ambas as linhas em seu centro de distribuição, que atende toda a região.



Projeto Províncias tem nova edição na Bolívia

Em 2015, o Projeto Províncias teve a sua segunda edição na Bolívia. Desta vez, a ação envolveu 180 ferragens da região de Santa Cruz de La Sierra, dando destaque para as linhas de jardinagem e construção. Além do material promocional – com banners, jalecos, placas de identificação e bonés –, os estabelecimentos receberam a visita de um dos distribuidores que mantêm parceria com a Tramontina.





Móveis plásticos fazem bonito em Moçambique

Uma parceria com o grupo Sab Miller, segundo maior fabricante de cervejas do mundo, levou os móveis de plástico da Tramontina para os bares e restaurantes de Moçambique. As peças são personalizadas para as cervejas 2M, Impala e Manica, que fazem parte da linha de Cervejas de Moçambique, produzida pela empresa cervejeira. A repercussão foi altamente positiva – tanto, que foi preciso repor o estoque.

Pias Tramontina: agora nas Filipinas

As Filipinas entraram na lista de países que contam com a qualidade das pias Tramontina. Os produtos estão disponíveis em duas grandes redes de home centers atendidas pelo cliente Limgochuaong (LGCO) Enterprises Corporation. São, ao todo, nove lojas da rede CW Home Depot e outras três da All Homes. É a primeira vez que a linha de pias chega à região, onde a Tramontina tem encontrado muitas oportunidades para expandir sua presença.



Nos supermercados do Congo

No Congo, uma ação de PDV ajudou a mostrar aos consumidores as vantagens da Tramontina para quem quer fazer bonito. Durante todo o ano, quatro supermercados de Kinshasa – a capital congolosa – receberam promotoras que apresentavam e ressaltavam as qualidades dos produtos Tramontina. Para estabelecer a empatia, a ação incluiu fotos de pessoas locais.





Jantar indiano em Kinshasa

Em fevereiro, a Tramontina realizou um evento para cerca de cem lojistas de Kinshasa, capital do Congo. A proposta do encontro, organizado em parceria com o cliente e distribuidor SOFIA, era promover a aproximação com empreendedores locais. Na ocasião, os lojistas receberam informações sobre a Tramontina e puderam conhecer as vantagens de alguns produtos – como ferramentas, pias e utilidades domésticas. Ao final, todos saborearam um delicioso jantar indiano.



Stefanus, Nuke, Mercílio e Albert

Projeto Intercambistas chega à quarta edição

Utilizar as fábricas da Tramontina no Brasil como polos de capacitação para jovens talentos estrangeiros recém-formados – eis a proposta do Projeto Intercambistas, que teve a sua 4ª edição em 2015. A equipe de *trainees* contou com o camaronês Albert Kouoh e o moçambicano Mercílio Michon, além de Nuke Putriyanti e Stefanus Syalom, os primeiros gestores asiáticos da empresa, vindos da Indonésia. A primeira fase do treinamento durou três meses e ocorreu nas fábricas da Tramontina. Depois, os intercambistas passaram duas semanas em treinamento corporativo nos seus respectivos escritórios internacionais. O objetivo é transformá-los em gestores de venda nos seus países de origem.

Onde o mercado ACONTECE

A Tramontina faz questão de marcar presença nas principais feiras de negócios dos setores em que atua. Como verdadeiras janelas para o futuro, esses eventos são oportunidades para a empresa incorporar tecnologias, captar tendências de consumo e aprimorar o ideal de fazer bonito no mercado.

Gift Fair, São Paulo/SP (Brasil)







Ambiente, Frankfurt (Alemanha)



Automec, São Paulo/SP (Brasil)



Equipotel, São Paulo/SP (Brasil)

Fevereiro

Ambiente
De 13 a 17
Frankfurt (Alemanha)

Gift Fair
De 23 a 26
São Paulo/SP (Brasil)

Março
Expo Revestir
De 3 a 6
São Paulo/SP (Brasil)

**International Home +
Housewares Show**
De 7 a 10
Chicago (Estados Unidos)

Fiee
De 23 a 27
São Paulo/SP (Brasil)

Abril
Automec
De 7 a 11
São Paulo/SP (Brasil)

Maio

Feimafe
De 18 a 23
São Paulo/SP (Brasil)

Expoconstrucción y Expodiseño
De 19 a 24
Bogotá (Colômbia)

Junho
Brasil OffShore
De 23 a 26
Rio de Janeiro/RJ (Brasil)

Agosto
Brazil Promotion
De 4 a 6
São Paulo/SP (Brasil)

Spoga
De 30 de agosto a 1º de setembro
Colônia (Alemanha)

Setembro

Food & Service
De 2 a 4
Santiago (Chile)

Expo Ferrreteria
De 10 a 12
Guadalajara (México)

Equipotel
De 14 a 17
São Paulo/SP (Brasil)

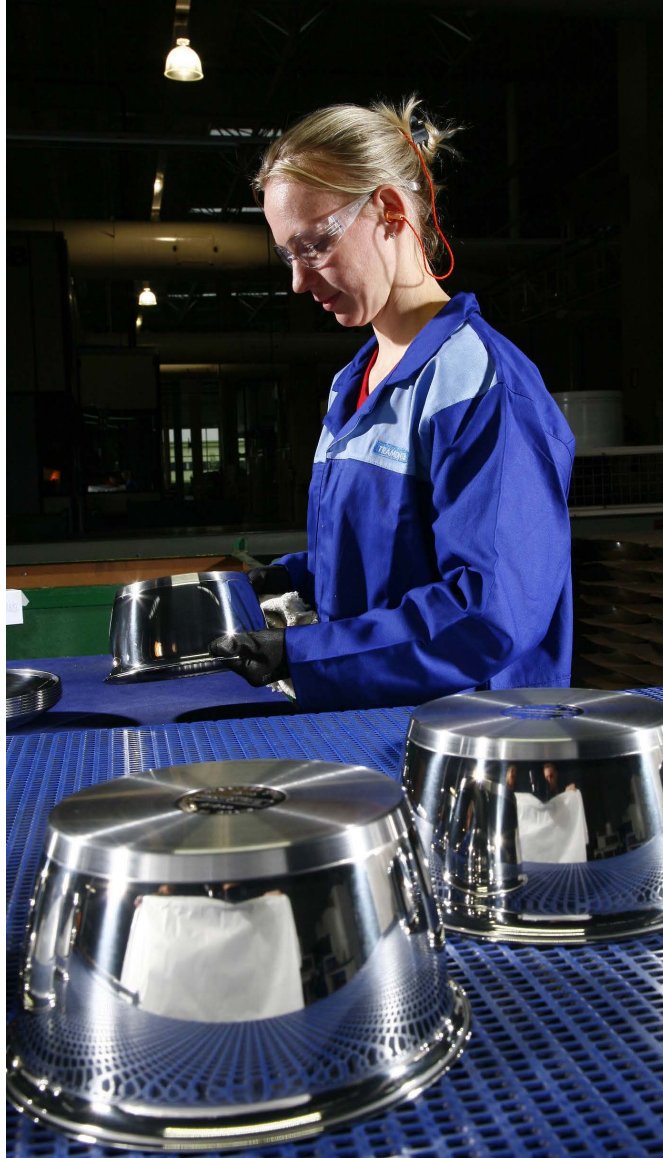
Expocruz
De 18 a 27
Santa Cruz de La Sierra (Bolívia)

Outubro
**Feria Internacional de
la Construcción – Edifica**
De 21 a 24
Santiago (Chile)



A essência do **FAZER BONITO**

Mais do que um compromisso com a sociedade, o desenvolvimento sustentável é parte da essência do conceito de fazer bonito da Tramontina. É um ideal que a empresa persegue diariamente dentro de casa, em todos os âmbitos de seu sistema de gestão, e que se reflete em produtos que cumprem a missão de fazer bem ao mundo – hoje e sempre.



Farroupilha agora tem certificação no Sistema de Gestão Integrada

A busca incessante pela excelência rendeu mais uma conquista importante: em janeiro, a Tramontina Farroupilha recebeu a certificação no Sistema de Gestão Integrada (SGI), criado para alinhar toda a sua estrutura organizacional às três normas de gestão: ISO 9001 (Gestão da Qualidade), ISO 14001 (Gestão Ambiental) e OHSAS 18001 (Gestão da Saúde e Segurança Ocupacional). A proposta do SGI é melhorar ainda mais a eficiência da empresa, otimizando processos em diversos âmbitos.



O prazer de fazer com sustentabilidade

Engajada no ideal de crescer com sustentabilidade, a Tramontina Eletrik vem apostando no potencial da energia solar. Limpa, renovável e gratuita, a nova fonte de energia proporciona benefícios importantes. Um deles é a redução de custos com o consumo de energia oferecida na rede elétrica regional. Outro é a menor dependência em relação às fontes de geração hídrica, que sofrem com as variações climáticas e térmicas, que são mais caras e poluentes. O conjunto de placas e componentes fotovoltaicos é feito de material reciclável e ajuda a otimizar recursos no processo produtivo – além de reiterar o compromisso da fábrica com a sustentabilidade. Instalado há cerca de um ano, o sistema passou por um período de testes e adequações e, em janeiro de 2015, foi homologado pela Rio Grande Energia (RGE), distribuidora que atende a região de atuação da Eletrik.

Sempre junto COM O CLIENTE

Ampla e diversificada, a estrutura comercial da Tramontina tem a missão de identificar e suprir as mais variadas necessidades do cliente, independentemente de onde ele estiver.

Ao todo, são nada menos que 23 unidades, entre centros de distribuição e escritórios de venda que representam a marca nas cinco regiões do Brasil e nos cinco continentes do mundo. Cada uma delas conta com uma equipe de profissionais e uma estrutura operacional especialmente preparadas para responder às demandas locais, levando o prazer de fazer bonito a fronteiras cada vez mais distantes.

Tramontina Brasil

Centros de Distribuição

Tramontina Sudeste S.A.

Av. Aruanã, 684 – Bairro Tamboré
06460-010 – Barueri - SP
Tel.: (11) 4197 1266
Diretor Corporativo: Cesar Vieceli
Gerente Geral e Administrativo: Júlio Baldasso
Gerente de Vendas | Utilidades:
André Savi e Jones Zianni
Gerente de Vendas | Ferramentas:
Antonio Pedruzzi
Gerente de Vendas | Lar: Edegar Dalmas
Gerente de Vendas | Empresarial:
Luiz Pedro Bavaresco
Gerente de Vendas | Materiais Elétricos:
Marcos Tomazel
Gerente de Vendas | Tramontina
Design Collection Brasil: Gabriela Chies

Tramontina Sul S.A.

Rua Garibaldi, 308 – Centro
95185-000 – Carlos Barbosa – RS
Tel.: (54) 3461 7700
Gerente Administrativo: Paulo Fantinelli

Tramontina Norte S.A.

Distrito Industrial de Icoaraci
Av. Principal, 700 – Setor C, Quadra 2
66815-590 – Belém – PA
Tel.: (91) 4009 7700
Gerente Administrativo: Vinicius Baccon
Gerente de Vendas | Utilidades, Lar e Empresarial:
Leonardo Guimarães
Gerente de Vendas | Ferramentas e Materiais Elétricos:
Wanderly Correa

Tramontina Planalto S.A.

Rua Bom Sucesso, 51 – Bairro Ipiranga
74453-050 – Goiânia – GO
Tel.: (62) 3272 2100
Gerente Administrativo: Rodrigo Maria
Gerente de Vendas | Utilidades, Lar e Empresarial: Breno Zandonai
Gerente de Vendas | Ferramentas e Materiais Elétricos:
Marcelo Bregagnol

Tramontina Nordeste S.A.

Rodovia BR – 324, Km 17 s/nº – CIA
43700-000 – Simões Filho – BA
Tel.: (71) 3215 8266
Gerente Geral: José Osmar Nosini
Gerente Administrativo: Darnos Pagliari

Escritórios Regionais de Vendas

Tramontina Sul S.A. Filial Porto Alegre

Rua General Neto, 594 – Bairro Floresta
90560-020 – Porto Alegre – RS
Tel.: (51) 2101 5000

Tramontina Sudeste S.A. Filial BH

Av. Uruguai, 21 – 13º Andar – Bairro Sion
30310-300 – Belo Horizonte – MG
Tel.: (31) 3223 4026
Gerente de Vendas | Utilidades: Agenor Possamai

Tramontina Sul S.A. Filial Curitiba

Rua Padre Anchieta, 1923 – 16º Andar
80730-000 – Curitiba – PR
Tel.: (41) 2111 9110

Tramontina Sudeste S.A. Filial RJ

Av. Henrique Valadares, 23 – S. 801/802
20231-030 – Rio de Janeiro – RJ
Tel.: (21) 2224 5004
Gerente de Vendas | Utilidades: Valmir Beneduzi

Gerente de Vendas | Utilidades
e Empresarial: Clovis Gusso
Gerente de Vendas | Lar: Sérgio Camini
Gerente de Vendas | Ferramentas
e Materiais Elétricos: Rui Zignani

Tramontina Recife S.A.

Av. Antônio de Góes, 275 - Salas 1501/1503/1504 – Bairro Pina
51110-000 – Recife – PE
Tel.: (81) 3128 5500
Gerente de Vendas | Utilidades e Empresarial: Jandir Casagrande
Gerente de Vendas | Lar: Igor Pedruzzi
Gerente de Vendas | Ferramentas e Materiais Elétricos:
Márcio Lucena Lisboa



Tramontina Internacional

Tramontina de Chile S.A. (TCHILE)	Av. Andrés Bello 2233, Piso 4. Comuna de Providencia, Santiago – Chile Tel.: 56 (2) 2676 5000 Fax: 56 (2) 2676 5001 Gerente Geral: Jandir V. Brock Gerente Administrativa: Karen Deichler Piñero Gerente de Vendas: Leandro Conzatti	Tramontina de Colombia S.A S (TECOL)	Km 1,5 Vía Siberia Parque Empresarial Arcos de Cota Manzana B Bodega 4 e 5 – Potrero Chico Cota (Cundinamarca) Bogotá – Colômbia Tel.: 57 (1) 623 4500 Gerente Geral: Martha Inés Aguirre	Tramontina de México S.A. de C. V. (TEMEX)	Av. de La Palma, 8. Piso 1 Col. San Fernando, La Herradura (Interlomas) Huixquilucan – Estado do México C.P. 52787 – México Tel.: 52 (55) 5950 0470 Gerente Geral: Adilson Formentini Gerente Administrativa: Cristina B. Formentini Gerente de Vendas: Moisés Lopez
Tramontina Germany GmbH (TGERMANY)	Kamekestr, 21 50672, Colônia – Alemanha Tel.: 49 (221) 7789 991-0 Gerente Geral: Rogério Finger	Tramontina de Panamá S.A. (TPANAMA)	Corregimiento de Bella Vista Urbanización Bella Vista Calle Vía Brasil Edifício PH Brasil 405 Oficina 16F Cidade do Panamá – República do Panamá Tel.: 507 203 8388 / 203 8389 Gerente Geral: Alfonso Guzmán	Tramontina del Ecuador S.A. (TECUADOR)	Parque Empresarial Colón Edifício Coloncorp Piso 2 – Oficina 210 Guayaquil – Equador Tel.: (5934) 213 6422 Gerente Geral: Jeferson Bonetti
Tramontina UAE LLC (TDUBAI)	Tameem House, 5th Floor Off. 501/502, TECOM C (Opposite to Media Rotana Hotel) P.O. Box 28294 – Dubai – UAE Tel.: 971 (4) 450 4301 / 4302 Gerente Geral: Paulo Feyh Gerente Administrativo: Eduardo Cansan	TUSA-HK LTD Guangzhou Representative Office	171, City Development Building 189, Tiyuxi Road, Tianhe Guangzhou, Guangdong 510620 - China Tel.: 86 (20) 3879 9702 Gerente Geral: Carol Lu	Tramontina Design & Services, Inc. (TDS)	12955 West Airport Boulevard Sugar Land, Texas 77478 – 6119 USA Tel.: 1 (281) 340 8400 Gerente Geral: Regina Ribeiro Galafassi
Tramontina Africa (PTY) LTD (TRAF)	Longpoint, Cnr. Witkoppen & Montecasino Blvd, Ext. 42 Fourways 2055 – Joanesburgo – África do Sul Tel.: 27 (11) 300 9500 Gerente Geral: Samuel Damiani Coordenador de Vendas: Juliano Maffei	Tramontina del Peru S. A. C. (TPERU)	Av. Canaval y Moreira, 385 Piso 5, Corpac – San Isidro Lima – 27, Peru Tel.: 51 (1) 421 2135 Gerente Geral: Carlos Alberto Grisales Vasquez Gerente de Vendas: Vanderlei José Dilli	Tramontina USA, Inc. (TUSA)	12955 West Airport Boulevard Sugar Land, Texas 77478 – 6119 USA Tel.: 1 (281) 340 8400 Presidente: Antonio J. Galafassi Vice-presidente: Luiz Renato Sganderlla Gerente de Vendas: Irineu Baldasso
Tramontina U.S. Cookware, Inc. (TUSC)	2005 Mirro Drive Manitowoc, Wisconsin 54220 USA Tel.: 1 (281) 340 8400 Presidente: Antonio J. Galafassi Vice-presidente: Aciel Martins	Tramontina Singapore PTE LTD. (TRASING)	7500A Beach Road, #11- 302A – The Plaza Cingapura 199591 Tel.: 65 6635 6264 Gerente Geral: Emerson Dresch		

O coração da Tramontina



No interior de cada fábrica, nas engrenagens que movem cada módulo das linhas de produção, a Tramontina dá um significado próprio ao ideal de fazer bonito. Seu parque industrial emprega mais de 7 mil pessoas e segue padrões de qualidade e melhoria contínua reconhecidos em todo o mundo. Seus processos de gestão priorizam a eficiência da automação e a precisão da tecnologia, colocando-os a serviço da inovação. O resultado é um portfólio com mais de 18 mil itens especialmente desenvolvidos para cumprir uma função primordial: satisfazer o cliente.

Direção e Conselho

Tramontina Central de Administração Ltda.

Clovis Tramontina
Eduardo Scomazzon
Ildo Paludo
Inácio Chies
Ivo Tramontina
Joselito Gusso
Ruy J. Scomazzon

Tramontina S. A. Cutelaria

Ademir Beal
José Paulo Medeiros
Marcos A. Grespan
Osvaldo J. Steffani

Tramontina Garibaldi S. A.

Domingos Nizzola
Felisberto F. Moraes
Marcos Parodes
Valdir Baú

Tramontina Belém S. A.

André Guerra
Antonio Pagliari
Artur Denicol

Tramontina Delta S. A.

Igor B. Arregui
Rui Baldasso

Forjasul Madeiras S. A.

Jelvi Flores

Forjasul Canoas S. A.

Ademar A. Pedruzzi
Gilberto Manfroi
Maria Inês Pradella
Roberto Manfroi

Tramontina Eletrik S. A.

Paulo H. Dahmer
Roberto L. Aimi

Tramontina Multi S. A.

Nestor Giordani
Odair Borsoi
Sônia Denicol Deitos

Tramontina Farroupilha S. A.

Darci Friebe
Eduardo Portolan
Lourival Dalmás
Mário Bianchi
Valter Cousseau

Tramontina Teec S. A.

Felipe Lazzari
Giovane Capitani
Riccardo Bianchi

Instalações Industriais

Tramontina S. A. Cutelaria – Divisão Starflon



Tramontina S. A. Cutelaria

Ano de fundação: 1911

Localização: Carlos Barbosa/RS

Área construída: 266.000 m²

Número de funcionários: 2.381

Produção: facas de cozinha, facas esportivas, facas profissionais, facões, canivetes, talheres de uso diário, utensílios de cozinha, painéis, formas e frigideiras antiaderentes, espetos e tesouras.



Forjasul Canoas S.A.

Ano de fundação: 1959
 Localização: Canoas/RS
 Área construída: 25.630 m²
 Número de funcionários: 190
 Produção: morsas, machados, marretas, ganchos para içamento de cargas, forjados sob encomenda e eletroferragens para linhas de transmissão de energia elétrica.

Tramontina Garibaldi S. A.

Ano de fundação: 1963
 Localização: Garibaldi/RS
 Área construída: 72.500 m²
 Número de funcionários: 701
 Produção: ferramentas profissionais para aplicação em manutenção industrial, automotiva e construção civil.



Tramontina Farroupilha S. A.

Ano de fundação: 1971
 Localização: Farroupilha/RS
 Área construída: 92.000 m²
 Número de funcionários: 698
 Produção: painéis, baixelas, talheres em aço inoxidáveis, cozinhas profissionais e eletroportáteis.

Tramontina Eletrik S. A.

Ano de fundação: 1976
 Localização: Carlos Barbosa/RS
 Área construída: 39.000 m²
 Número de funcionários: 391
 Produção: tomadas, interruptores, duchas, extensões, condutores, acessórios para eletrodutos, aparelhos à prova do tempo, injeção de alumínio sob encomenda e produtos para atmosferas explosivas.





Tramontina Multi S. A.

Ano de fundação: 1981
 Localização: Carlos Barbosa/RS
 Área construída: 85,681 m²
 Número de funcionários: 825
 Produção: ferramentas e equipamentos para jardinagem, agricultura e construção civil.



Tramontina Belém S. A.

Ano de fundação: 1986
 Localização: Belém/PA
 Área construída: 55.000 m²
 Número de funcionários: 413
 Produção: móveis para jardim, varandas e terraços, cabos para ferramentas e utilidades domésticas em madeira.



Forjasul Madeiras S. A.

Ano de fundação: 1990
 Localização: Encruzilhada do Sul/RS
 Área construída: 29.150 m²
 Número de funcionários: 190
 Produção: mesas de passar, bandejas, conjuntos dobráveis, prateleiras, banquetas e varais.



Tramontina Teec S. A.

Ano de fundação: 1996
 Localização: Carlos Barbosa/RS
 Área construída: 47.500 m²
 Número de funcionários: 279
 Produção: tanques, pias/cubas, coifas, cooktops, fornos, lixeiras, cachepôs e acessórios.



Tramontina Delta S. A.

Ano de fundação: 1998
 Localização: Recife/PE
 Área construída: 23.000 m²
 Número de funcionários: 248
 Produção: mesas, cadeiras, brinquedos, estantes e poltronas em plástico injetado ou rotomoldados.



TRAMONTINA

O prazer de fazer bonito.

www.tramontina.com